

## Daftar Isi

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN JUDUL DALAM.....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN JUDUL DALAM II.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN MOTO.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	vi
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
I.1 Latar Belakang Masalah.....	I-1
I.2 Rumusan Masalah.....	I-9
I.3 Tujuan penelitian.....	I-9
I.4 Manfaat Penelitian.....	I-10
I.4.1 Manfaat Akademis.....	I-10
I.4.2 Manfaat Praktis.....	I-10
I.5 Kerangka Teori.....	I-10
I.5.1 Pemanfaatan aktual teknologi informasi.....	I-10
I.5.2 Mahasiswa.....	I-14
I.6 Variabel Penelitian.....	I-15
I.6.1 Definisi Konseptual.....	I-15
I.6.2 Definisi Operasional.....	I-16
I.7 Metodologi dan Prosedur Penelitian.....	I-18
I.7.1 Pendekatan dan Fokus Penelitian.....	I-18
I.7.2 Lokasi Penelitian.....	I-18
I.7.3 Populasi dan Teknik Pengambilan sampel.....	I-19
I.7.3.1 Populasi.....	I-19
I.7.3.2 Teknik Pengambilan sampel.....	I-20
I.7.4 Rencana Analisis Data.....	I-26

**BAB II GAMBARAN UMUM**

II.1 Profil Universitas Negeri Surabaya.....	II-1
II.2 Sejarah Universitas Negeri Surabaya.....	II-2
II.3 Penerapan TIK di Universitas negeri Surabaya.....	II-5

**BAB III TEMUAN DATA**

III.1 Karakteristik Responden.....	III-1
III.1.1 Fakultas/Jurusan.....	III-1
III.1.2 Jenis Kelamin.....	III-1
III.2 Usage Time.....	III-2
III.3 Usage Application : Number and Diversity.....	III-9
III.4 Broadband or Narrowband Use.....	III-16
III.5 More or Less Active or Creative Use.....	III-20

**BAB IV ANALISIS DATA**

IV.1 Penggunaan Gadget.....	IV-1
IV.4 Pemanfaatan aktual TIK.....	IV-1
IV.4.1 Usage Time.....	IV-1
IV.4.2 Usage Application Number and Diversity.....	IV-5
IV.4.3 Broadband or Narrowband Use.....	IV-7
IV.4.4 More or Less Active or Creative Use.....	IV-9

**BAB VKESIMPULAN DAN SARAN**

V.1 Kesimpulan.....	V-1
V.1.1 Pemanfaatan TIK SecaraUmum.....	V-1
V.1.2 Pemanfaatan Aktual TIK.....	V-3
V.2 Saran.....	V-4

**DAFTAR PUSTAKA****LAMPIRAN**