

## Daftar Pustaka

### BUKU

Affiah, N. D., & Hayat, E. (2011). *Seksualitas dan Demokrasi: Kasus Perdebatan UU Pornografi di Indonesia*. Jakarta: Komnas Perempuan.

Ahmad, H. A. (2012). *THE IMPACTS OF VISUALS OF MANGA ON INDONESIAN READERS: PSYCHOLOGICAL AND BEHAVIORAL REACTIONS*. Chiba: Chiba University.

Ahmad, H. A., Zpalanzani, A., & Maulana, B. (2005). *Martabak: Keliling Komik Dunia*. Jakarta: Elex Media Computindo.

Anggoro, D. (2005, Januari 29). Sejarah Komik Indonesia : Kepala Tanpa Leher. *Sinar Harapan* .

Barnard, M. (2009). *Fashion sebagai Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.

Bonneff, M. (2008). *Komik Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Bourdieu, P. (2010). *Dominasi Maskulin*. Yogyakarta: Jalasutra.

Brenner, R. (2007). *Understanding Manga and Anime*. United States of America: Unlimited Library.

Cortese, A. J. (2008). *PROVOCATEUR: Images of Women and Minorities in Advertising*. New York: ROWMAN & LITTLEFIELD PUBLISHERS.

Croteau, D., & Hoynes, W. (2003). *Media Society: Industries Image and Audience*. London: Sage.

Effendy, H. (2008). *Industri Perfilman Indonesia: Sebuah Kajian*. Jakarta: Erlangga.

Eisner, W. (2000). *Comics and Sequential Art*. Florida: Poorhouse Press.

Foucault, M. (1980). *The History of Sexuality. Vol. 1: An Introduction*. New York: Vintage.

Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. Sage Publications.

Hillman, J. L. (2000). *Clinical Perspective on Elderly Sexuality*. New York: Plenum Publishers.

- Hollows, J. (2010). *Feminisme, Feminitas, dan Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Holmes, M. (2008). *Gender and Everyday Life*. New York: Routledge.
- Ida, R. (2011). *Metode Penelitian: Kajian Media dan Budaya*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Irianto, S. (2006). *Perempuan dan Hukum*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Kasiyan. (2010). *Manipulasi dan Dehumanisasi dalam Iklan*. Yogyakarta: Ombak.
- Kriyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Lichtenberg, J. D. (2008). *Sensuality and Sexuality Across The Divide of Shame*. New York: The Analytic Press.
- Lury, C. (1998). *Budaya Konsumen*. Jakarta: Yayasan Obor.
- McCloud, S. (1993). *Understanding Comics: The Invisible Art*. New York: HarperPerennial.
- Melliana, A. (2006). *Menjelajah Tubuh Perempuan dan Mitos Kecantikan*. Yogyakarta: LKiS.
- Padila, A. (2013). *Representasi Sensualitas Perempuan dalam Iklan*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Piliang, Y. A. (2003). *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*. Bandung: Jalasutra.
- Prabasmoro, A. P. (2007). *Kajian Budaya Feminis: Tubuh, Sastra, dan Budaya Pop*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Rakhmat, D. (2001). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rivers, W. L., Jensen, J. W., & Peterson, T. (2004). *Media Massa dan Masyarakat Modern*. Jakarta: Kencana.
- Shilling, C. (1996). *The Body and Social Theory*. London: Sage Publications.
- Surya, Y. W., & Ida, R. (2003). *Politik Tubuh dan Sensualitas Perempuan: Diskursus Media terhadap Fenomena Goyang Penyanyi Dangdut Perempuan*. Surabaya: Lembaga Penelitian Universitas Airlangga.

Susanti, E. (2005). *Berperan Tapi Dipinggirkan: Wajah Perempuan dalam Ekonomi*. Surabaya: The Ford Foundation Jakarta.

Thornham, S. (2010). *Teori Feminis dan Cultural Studies : Tentang Relasi yang Belum terselesaikan*. Yogyakarta: Jalasutra.

Thwaites, T., Davis, L., & Mules, W. (2009). *Introducing Cultural and Media Studies: Sebuah Pendekatan Semiotik*. Yogyakarta: Jalasutra.

Tong, R. P. (2006). *Feminist Thought: Pengantar Paling Komprehensif kepada Arus Utama Pemikiran Feminis*. Yogyakarta: Jalasutra.

### NON BUKU

Chrisler, J. C., Fairchild, R. W., Kaplan, E. R., Leichliter, A. C., Schoeneberger, S. C., & Signore, R. J. (2013). Body Politics: Two Views of Women's Struggle for Acceptance. *Sex Roles* , 270-272.

Fusanosuke, N. (2003). Japanese Manga: Its Expression and Popularity. *ABD Vol. 34 No. 1* , 1.

Gierlang. (2015, Februari 12). *Menelusuri Perkembangan Komik Indonesia Masa ke Masa*. Retrieved April 28, 2015, from [www.indonesiakreatif.net](http://www.indonesiakreatif.net)

Ibrahim, I. (2006). Imaji Perempuan di Media. In A. Adlin, *Menggeledah Hasrat* (pp. 265-279). Yogyakarta: Jalasutra.

Ito, K. (2011). FRAMING THE SENSUAL: JAPANESE SEXUALITY IN LADIES' COMICS. *JAPAN STUDIES REVIEW*, Vol. 15 , 75-96.

King, A. (2004). The Prisoner of Gender: Foucault and the Disciplining of the Female Body. *Journal of International Women's Studies* , 29-39.

Manurung, P. H. (2004). Membaca Representasi Tubuh dan Identitas sebagai Sebuah Tatanan Simbolik dalam Majalah Remaja. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 1, No. 1 , 37-72.

Muslich, M. (2008, Agustus). KEKUASAAN MEDIA MASSA MENGONSTRUKSI REALITAS. *BAHASA DAN SENI*, Tahun 36, Nomor 2 , pp. 150-159.

Rahayu, E. M., & Ruslina, S. (2008, Maret 19). Mendulang Untung dari Naruto. *SWA* .

Siregar, A. (2004, Maret). Ketidakadilan Konstruksi Perempuan di Film dan Televisi. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UGM Vol 7 No 3* , pp. 335-349.