

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aaker, David A. 1991. *Managing Brand Equity Capitalizing on the Value of a Brand Name*, New York, The Free Press.
- Azwar, Saifuddin. 1999. *Realiabilitas dan Validitas*, Yogyakarta, Sigma Alpha.
- Durianto Sugiartio, dkk. 2001. *Strategi Menaklukan Pasar*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ford, K. 2005. *Brand Laid Bare*, London, John Willey & Sons Ltd.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung, Alfabeta.
- Keller, Kevin Lane. 2003. *Strategic Brand Management Edisi 12*, New Jersey, Pearson Prentice.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran Edisi 2*, Jakarta, PT Indeks.
- Kriyantono, R. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta, Kencana.
- Lupiyoadi, Rambat, Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*, Jakarta, Salemba Empat.
- Morrison. 2012. *Metode Penelitian Survey*, Jakarta, Kencana.
- Mowen, John C. 2002. *Perilaku Konsumen*, Jakarta, Erlangga.
- Nasution, Nur 2004. *Manajemen Transportasi*, Jakarta, Ghalia Indonesia.
- Payne, Adrian. 2001. *The Essence of Services Marketing Pemasaran Jasa*, Yogyakarta, Andi.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Measuring Customer Satisfaction*, Jakarta, PT Sun.
- Singarimbun Masri, Sofian Efendi. 1995. *Metode Penelitian Survei*, Jakarta, PT Pustaka LP3ES.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, Bandung, Alfabeta.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*, Jakarta, Ghalia Indonesia.
- Yazid. 2005. *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta, Ekonisia.

Jurnal

Aryani, Febrina Rosinta. 2010. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas*. Vol. 12 No. 2, 114-126.

Fajrianti. 2005. *Strategi Perluasan Merek dan Loyalitas Konsumen*. Vol. 7 No. 3, 276-288.

John E Hogan, Katherine N. *Customer Equity Management*. 2002. Charting New Directions for the Future of Marketing. Vol. 5 No. 4.

Kuntjoroadi, W. 2009. *Analisis Strategi Bersaing Dalam Persaingan Usaha Penerbangan Komersial*. Vol. 16 No. 1, 45-52.

Skripsi

Fahmi, Hifni. 2009. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Perusahaan Transportasi PT Garuda Indonesia di Jakarta, UPN Veeteran Jakarta*.

Webiste

[www.beritatrans.com/Bandara Soekarno - Hatta Menjadi The Future Gateway of Indonesia - Berita Trans.html](http://www.beritatrans.com/Bandara_Soekarno_-_Hatta_Menjadi_The_Future_Gateway_of_Indonesia_-_Berita_Trans.html) diakses pada 5 April 2015

<http://hubud.dephub.go.id/?id/llu/index/filter:category,1;tahun,0;bulan,0;airport,0> diakses pada 30 Maret 2015

https://www.garuda-indonesia.com/id/id/corporate-partners/corporate_index.page diakses pada 13 Maret 2015

www.marekting.co.id/KompetisiMaskapaiPenerbanganIndonesiaMemanasMarketing diakses pada 30 Maret 2015