

Daftar Pustaka

- Arief, Mts. 2006, *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan*. Bayumedia Publishing, Malang.
- Arifin, Syamsul, Adi Kusrianto. 2009, *Sukses Menulis Buku Ajar & Referensi*. Grasindo.
- Bungin, Burhan. 2010, *Metodologi Penelitian Sosial : format-format kuantitatif dan kualitatif*. Airlangga University Press, Surabaya.
- Cravens, David W. 1996, *Pemasaran Strategis*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2005, *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Guiltnan, Joseph P, Gordon W Paul. 1994, *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Guntur, Effendi M. 2010, *Transformasi Manajemen Pemasaran Plus Pembangunan Citra Negara*. Sugeng Seno, Jakarta.
- Harisanty, Dessy. 2012, *Pemasaran Informasi*. Revka Petra Media, Surabaya.
- Hurriyati, Ratih. 2010, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. IKAPI, Bandung.
- Kucecwarawati, Nany. 2011, *Variabel-variabel Bauran Pemasaran yang Mempengaruhi Kepuasan Pengguna Perpustakaan (Studi Eksplanatif Tentang Uji Pengaruh Variabel-variabel Produk, Harga, Promosi, dan Tempat Terhadap Kepuasan Pengguna Pada Badan Perpustakaan dan Kearsipan Propinsi Jawa Timur)*. Skripsi. Universitas Airlangga, Surabaya.
- Kotler, Philip. 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. ANDI, Yogyakarta.
- M.Lumbantobing, Melda. 2008, *Pengaruh Prestise, Persaingan dan Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Fountain Ice Cream Cafe Plaza Medan Fair*. Manajemen, Universitas Sumatera Utara. Artikel. Online, accessed 25 April 2015; Available from <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=58710&val=4133>
- Payne, Adrian. 2001, *Pemasaran Jasa*. Erlangga, Jakarta.
- Rakhmat, Jalaludin. 1985, *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung, Remadja Karya.
- Rokhmawati, Putri. *Analisis Marketing Mix di Universitas Ciputra Library Surabaya*. Skripsi. Universitas Airlangga, Surabaya.
- Rowley, Jennifer. 2006, *Information Marketing*. Ashgate, England.
- Sari, Putri Ariesta Marambi. 2010, *Evaluasi Bauran Pemasaran Berbasis Pemakai Diperpustakaan*. Skripsi. Universitas Airlangga Surabaya, Surabaya
- Saur, K.G. 2006, *Marketing Library and Information Services : International Perspectives*. Strauss GmbH, Germany.
- Sugiyanto. 2004, *Analisis Statistika Sosial*. Bayumedia, Malang.
- Sugiyono. 2010, *Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2006, *Metode Penelitian Administrasi*. Alfabeta, Bandung.
- Stanton, William J. 1993, *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 2*. Erlangga, Jakarta.
- Tarigan, Henry Guntur. 1985, *Psikolinguistik*. Angkasa.
- Tjiptono, Fandy. 2008, *Pemasaran Jasa*. Ed 3. ANDI, Yogyakarta.
- Yazid. 2001, *Pemasaran Jasa*. Ekonisia, Yogyakarta.