

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM I	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN JUDUL DALAM II	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	vi
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xxiii

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah	I-1
I.2 Rumusan Masalah	I-8
I.3 Tujuan Penelitian	I-9
I.4 Manfaat Penelitian	I-9
I.4.1 Manfaat Akademis	I-9
I.4.2 Manfaat Praktis	I-10
I.5 Tinjauan Pustaka	I-11
I.5.1 Remaja, Identitas, dan Identitas Sosial	I-11
I.5.2 Proses Pembentukan Identitas Sosial dalam Interaksi Sosial Remaja Komunitas Goodreads Indonesia Regional Surabaya ...	I-15
I.5.3 Kekuatan <i>Social Relationship</i> yang Membentuk Identitas Sosial Para Remaja yang Terhubung Di Dalam Komunitas Goodreads Indonesia Regional Surabaya	I-23
I.6 Variabel Penelitian	I-28
I.6.1 Definisi Konseptual	I-28
I.6.2 Definisi Operasional	I-30
I.7 Metode dan Prosedur Penelitian	I-33

I.7.1 Metode Penelitian	I-33
I.7.2 Lokasi Penelitian	I-34
I.7.3 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	I-35
I.7.3.1 Populasi	I-35
I.7.3.2 Teknik Pengambilan Sampel	I-35
I.7.4 Teknik Pengumpulan Data	I-37
I.7.5 Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data	I-38
I.7.5.1 Teknik Pengolahan Data	I-38
I.7.5.2 Analisa Data	I-38

BAB II GAMBARAN UMUM

II.1 Gambaran Umum Kota Surabaya Sebagai Lokasi Penelitian	II-1
II.2 Media Sosial Goodreads	II-5
II.3 Goodreads Indonesia	II-13
II.3.1 Visi Misi Goodreads Indonesia	II-16
II.3.2 Pengurus Goodreads Indonesia dan Peraturan di Goodreads Indonesia	II-18
II.4 Goodreads Indonesia Regional Surabaya	II-20
II.5 Kegiatan Goodreads Indonesia Regional Surabaya	II-23

BAB III TEMUAN DATA

III.1 Identitas responden	III-2
III.2 Karakteristik responden	III-2
III.2.1 Jenis kelamin responden	III-2
III.2.2 Usia responden	III-2
III.2.3 Jenjang pendidikan responden	III-3
III.2.4 Lama Menjadi Anggota Goodreads Indonesia Regional Surabaya	III-4
III.2.5 Alasan Bergabung di Goodreads Indonesia Regional Surabaya	III-5
III.3 Pembentukan Identitas Sosial dalam Interaksi Sosial Remaja Komunitas Goodreads Indonesia Regional Surabaya	III-6
III.3.1 <i>Social Validation</i>	III-6
III.3.2 <i>Social Control</i>	III-19
III.3.3 <i>Self-Clarification</i>	III-25
III.3.4 <i>Self-expression</i>	III-32
III.3.5 <i>Relationship Development</i>	III-38
III.4 Kekuatan <i>Social Relationship</i> Yang Membentuk Identitas Para Remaja Yang Tergabung Di Dalam Goodreads Indonesia Regional Surabaya	III-43
III.4.1 Kedekatan.....	III-44
III.4.1.1 Skor Kekuatan Hubungan Sosial Antaranggota Goodreads Indonesia Regional Surabaya Ditinjau Dari Kedekatan	III-47
III.4.2 Keintiman emosi.....	III-48

III.4.2.1 Skor Kekuatan Hubungan Sosial Antaranggota Goodreads Indonesia Regional Surabaya Ditinjau Dari Keintiman Emosi	III-51
III.4.3 Kepercayaan Dalam Pertukaran	III-52
III.4.3.1 Skor Kekuatan Hubungan Sosial Antaranggota Goodreads Indonesia Regional Surabaya Ditinjau Dari Kepercayaan Dalam Pertukaran	III-58
III.4.4 Pengalaman Bersama	III-59
III.4.4.1 Skor Kekuatan Hubungan Sosial Antaranggota Goodreads Indonesia Regional Surabaya Ditinjau Dari Pengalaman Bersama	III-63
III.4.5 Kemampuan berkomunikasi.....	III-64
III.4.5.1 Skor Kekuatan Hubungan Sosial Antaranggota Goodreads Indonesia Regional Surabaya Ditinjau Dari Kemampuan Berkomunikasi	III-70
III.4.6 Penyingkapan diri	III-71
III.4.6.1 Skor Kekuatan Hubungan Sosial Antaranggota Goodreads Indonesia Regional Surabaya Ditinjau Dari Penyingkapan Diri	III-78

BAB IV ANALISIS DATA

IV.1 Identitas Sosial Yang Terbentuk Dalam Interaksi Sosial Remaja Komunitas Goodreads Indonesia Regional Surabaya	IV-1
IV.2 Kekuatan <i>Social Relationship</i> yang Membentuk Identitas Sosial Para Remaja yang Tergabung Di dalam Komunitas Goodreads Indonesia Regional Surabaya	IV-31

BAB V PENUTUP

V.1 Kesimpulan	V-1
V.2 Saran	V-6

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kategori Kekuatan Berdasarkan skor	I-40
Tabel 2.1	Presentase jumlah penduduk Kota Surabaya berjenis kelamin laki-laki pada tahun 2009-2013	II-1
Tabel 2.2	Presentase Jumlah Penduduk Kota Surabaya Berjenis Kelamin Perempuan Pada Tahun 2009-2013	II-2
Tabel 2.3	Presentase Jumlah Penduduk Kota Surabaya Berjenis Kelamin Laki-laki+Perempuan Pada Tahun 2009-2013	II-2
Tabel 2.4	Persentase Penduduk Kota Surabaya Usia 10 Tahun Ke Atas Dirinci Menurut Jenis Kelamin dan Apakah Pernah Mengakses Internet Dalam Tiga Bulan Terakhir	II-3
Tabel 3.1	Jenis Kelamin Responden	III-2
Tabel 3.2	Usia Responden	III-3
Tabel 3.3	Jenjang Pendidikan Responden	III-3
Tabel 3.4	Lama Menjadi Anggota Goodreads Indonesia Regional Surabaya	III-4
Tabel 3.5	Alasan Responden Bergabung Di Goodreads Indonesia Regional Surabaya	III-5
Tabel 3.6	Hal yang Dilakukan Responden dalam <i>thread</i> sebagai <i>social validation</i>	III-6
Tabel 3.7	Jenis informasi yang Ditampilkan Responden	III-8
Tabel 3.8	Upaya responden menambah pertemanan dalam akun Goodreads	III-8
Tabel 3.9	Hal yang dilakukan responden setelah mendapatkan <i>friend request</i>	III-9
Tabel 3.10	Upaya Responden Agar Dapat Lebih Dikenal dan Diterima Melalui Situs Goodreads	III-10
Tabel 3.11	Intensitas Responden Melakukan Aktivitas Agar Dapat Lebih Dikenal dan Diterima	III-11
Tabel 3.12	Identitas Responden yang Ditampilkan pada Akun Goodreads	III-11
Tabel 3.13	Alasan Responden Menampilkan Identitas Asli	III-12
Tabel 3.14	Alasan Responden Menyamarkan Identitas	III-13
Tabel 3.15	Alasan Responden Tidak Menampilkan Identitas	III-14
Tabel 3.16	Tampilan Profil Responden Pada Akun Goodreads yang Dimiliki.....	III-15
Tabel 3.17	Hal yang dilakukan responden saat kegiatan <i>Offline</i> Agar Dapat Dikenali dan Diterima.....	III-16
Tabel 3.18	Sikap Goodreads Indonesia Regional Surabaya dalam Menerima Anggota Baru	III-17
Tabel 3.19	Tanggapan Responden tentang Sikap Penerimaan Goodreads Indonesia Regional Surabaya yang Berdampak pada Kenyamanan Menjadi Anggota	III-18

Tabel 2.20	Tanggapan Responden tentang sikap penerimaan Goodreads Indonesia Regional Surabaya kepada A Anggotanya	III-19
Tabel 2.21	Sikap Responden Saat Berada Ditengah-tengah Aktivitas Goodreads Indonesia Regional Surabaya.....	III-20
Tabel 2.22	Aktivitas Responden Ketika Berada dalam <i>Thread</i>	III-21
Tabel 2.23	Frekuensi Responden Masuk kedalam <i>Thread</i>	III-21
Tabel 2.24	Sikap Responden ketika anggota lain Goodreads Indonesia Regional Surabaya Menyampaikan Ide.....	III-22
Tabel 2.25	Penerimaan Responden Terhadap Peraturan Dalam <i>Thread</i>	III-23
Tabel 2.26	Hal yang Dilakukan Responden Terhadap Kegiatan Goodreads Indonesia Regional Surabaya.....	III-24
Tabel 2.27	Hal yang Dilakukan Responden Ketika Berhalangan Hadir	III-25
Tabel 2.28	Kebersediaan Responden Menjadi Panitia Pelaksana Kegiatan	III-26
Tabel 2.29	Kebersediaan Responden Menjadi Moderator.....	III-27
Tabel 2.30	Kebersediaan Responden Menjadi Ketua Goodreads Indonesia Regional Surabaya	III-28
Tabel 2.31	Kebersediaan Responden Menjadi Pengurus/Operator Media Sosial Goodreads Indonesia Regional Surabaya.....	III-29
Tabel 2.32	Hal yang Dilakukan Responden Ketika Goodreads Indonesia Regional Surabaya Mengadakan Bedah Buku	III-30
Tabel 2.33	Hal yang Dilakukan Responden Setelah Kegiatan <i>Offline</i>	III-30
Tabel 2.34	Intensitas Responden Menghadiri Kegiatan <i>Offline</i>	III-31
Tabel 2.35	Intensitas Responden Beraktivitas Pada <i>Thread</i>	III-32
Tabel 2.36	Aktivitas Responden Dalam Situs Goodreads.....	III-33
Tabel 2.37	Aktivitas yang Paling Sering Dilakukan Oleh Responden dalam Situs Goodreads	III-34
Tabel 2.38	Bentuk Komentar Responden pada Rekan Goodreads Indonesia Regional Surabaya.....	III-34
Tabel 2.39	Intensitas Responden Memberikan Komentar	III-35
Tabel 2.40	Bentuk Dukungan pada Goodreads Indonesia Regional Surabaya	III-36
Tabel 2.41	Hal yang Dilakukan Responden pada <i>Bookshelves</i>	III-36
Tabel 2.42	Hal yang Dilakukan Responden Pada Opsi <i>Share</i> Ketika Meng- <i>update</i> Buku yang Telah Dibaca.....	III-37
Tabel 2.43	Hal yang Dilakukan Responden Saat Menemukan Rekan Yang Memiliki Kesamaan <i>Genre</i> Buku	III-38
Tabel 2.44	Hal yang Dilakukan Responden Setelah Menemukan Rekan yang Memiliki Kesamaan <i>Genre</i> buku	III-39

Tabel 2.45	Hal yang Dilakukan Responden Saat Menemukan Rekan Yang Memiliki Perbedaan <i>Genre</i> Buku.....	III-40
Tabel 2.46	Hal yang dilakukan Responden Ketika Diskusi Dirasa Masih Kurang	III-41
Tabel 2.47	Frekuensi Responden Melakukan Diskusi	III-41
Tabel 2.48	Aktivitas Responden yang memiliki Kesamaan <i>Genre</i> Buku	III-42
Tabel 2.49	Aktivitas Responden yang Memiliki Perbedaan <i>Genre</i> Buku	III-43
Tabel 2.50	Hal yang Dilakukan Responden untuk Membina Hubungan Antaranggota Goodreads Indonesia Regional Surabaya.....	III-44
Tabel 2.51	Frekuensi Responden dalam Membina Hubungan Antaranggota	III-45
Tabel 2.52	Cukup Tidaknya Frekuensi Aktivitas yang Dilakukan Responden Dalam Membina Hubungan Antaranggota	III-45
Tabel 2.53	Hubungan Antaranggota Goodreads Indonesia Regional Surabaya.....	III-47
Tabel 2.54	Skor Kekuatan Hubungan Sosial Antaranggota Goodreads Indonesia Regional Surabaya Ditinjau Dari Kedekatan.....	III-48
Tabel 2.55	hal yang Dilakukan Responden Untuk Bisa Mengikuti Aktivitas Goodreads Indonesia Regional Surabaya	III-49
Tabel 2.56	Media yang digunakan Responden saat Berkomunikasi dengan anggota Goodreads Indonesia Regional Surabaya.....	III-49
Tabel 2.57	Intensitas Responden Berkomunikasi dengan Anggota Goodreads Indonesia Regional Surabaya.....	III-50
Tabel 2.58	Hal yang Dirasakan Responden Saat Mengikuti Kegiatan Bersama Anggota Goodreads Indonesia regional Surabaya	III-51
Tabel 2.59	Skor Kekuatan Hubungan Sosial Antaranggota Goodreads Indonesia Regional Surabaya Ditinjau Dari Keintiman Emosi	III-52
Tabel 2.60	Bagian-Bagian yang Dibahas ketika <i>Me-review</i> Buku.....	III-53
Tabel 2.61	Gaya Bahasa <i>Review</i> Buku yang Ditampilkan Responden pada <i>Recent Updates</i>	III-54
Tabel 2.62	Hal yang Sering Didiskusikan dalam <i>Thread</i>	III-54
Tabel 2.63	Jumlah rekan yang Diajak Berdiskusi oleh Responden.....	III-55
Tabel 2.64	Usia Anggota Goodreads Indonesia Regional Surabaya yang Diajak Berdiskusi oleh Responden.....	III-56
Tabel 2.65	Jenis Kelamin Anggota Goodreads Indonesia Regional Surabaya yang Diajak Berdiskusi oleh Responden.....	III-57

Tabel 2.66	Intensitas melakukan Diskusi tentang Buku yang Telah Di- <i>review</i>	III-57
Tabel 2.67	Skor Kekuatan Hubungan Sosial Antaranggota Goodreads Indonesia Regional Surabaya Ditinjau Dari Kepercayaan Dalam Pertukaran.....	III-58
Tabel 2.68	Kegiatan <i>Online</i> yang Paling Sering Dilakukan Bersama	III-59
Tabel 2.69	Kegiatan <i>Offline</i> yang pernah diikuti Responden bersama dengan Anggota Goodreads Indonesia Regional Surabaya	III-60
Tabel 2.70	Kegiatan <i>Offline</i> yang Paling Berkesan.....	III-61
Tabel 2.71	Kesan Responden Saat Melakukan Kegiatan <i>Offline</i> Bersama dengan Anggota Goodreads Indonesia Regional Surabaya.....	III-62
Tabel 2.72	Intensitas Responden Menghadiri Kegiatan <i>Offline</i> Goodreads Indonesia Regional Surabaya.....	III-63
Tabel 2.73	Skor Kekuatan Hubungan Sosial Antaranggota Goodreads Indonesia Regional Surabaya Ditinjau Dari Pengalaman Bersama	III-64
Tabel 2.74	Hal yang dilakukan Responden pada situs Goodreads saat Me- <i>review</i> buku	III-65
Tabel 2.75	Bobot Ulasan <i>Review</i> Anggota Goodreads Indonesia Regional Surabaya	III-66
Tabel 2.76	Hal yang Dilakukan Responden Untuk Memperjelas Kalimat Komentar Di dalam <i>Thread</i>	III-67
Tabel 2.77	Komentar pada <i>review</i> yang dilakukan oleh rekan Goodreads Indonesia Regional Surabaya	III-68
Tabel 2.78	Hal yang Dilakukan Responden Saat Forum Diskusi Dibuka.....	III-69
Tabel 2.79	Komentar Anggota Goodreads Indonesia Regional Surabaya Terhadap <i>Review</i> Buku.....	III-69
Tabel 2.80	Skor Kekuatan Hubungan Sosial Antaranggota Goodreads Indonesia Regional Surabaya Ditinjau Dari Kemampuan Berkomunikasi	III-71
Tabel 2.81	Upaya Responden menunjukkan diri sebagai anggota Goodreads Indonesia Regional Surabaya.....	III-72
Tabel 2.82	Hal yang Dilakukan Responden Untuk Menyampaikan Ide pada Situs Goodreads.....	III-73
Tabel 2.83	Identitas yang Ditampilkan Pada Profil Akun Goodreads Responden Agar Dapat Dikenali oleh Anggota Goodreads Indonesia Regional Surabaya.....	III-74
Tabel 2.84	Informasi yang Menjadikan Responden Lebih Dekat dengan Rekan Goodreads Indonesia Regional Surabaya.....	III-75
Tabel 2.85	Informasi Diri Responden yang biasa Ditampilkan responden saat berada Dalam <i>Thread</i>	III-76

Tabel 2.86	Jenis Kelamin Anggota Goodreads Indonesia Regional Surabaya yang Sering Dibagikan Informasi Responden.....	III-77
Tabel 2.87	Bandingan Usia Anggota Goodreads Indonesia Regional Surabaya yang Sering Diajak Berdiskusi.....	III-77
Tabel 2.88	Skor Kekuatan Hubungan Sosial Antaranggota Goodreads Indonesia Regional Surabaya Ditinjau Dari Penyingkapan Diri.....	III-79



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Tampilan halamana <i>sign in</i> atau <i>sign up</i> pada Goodreads	II-7
Gambar 2.2	Tampilan fitur home pada Goodreads	II-8
Gambar 2.3	Tampilan fitur <i>My books</i> pada Goodreads	II-8
Gambar 2.4	Tampilan fitur <i>recommendations</i> pada Goodreads.....	II-9
Gambar 2.5	Tampilan fitur <i>explore books</i> pada Goodreads.....	II-10
Gambar 2.6	Tampilan fitur <i>groups</i> pada Goodreads.....	II-11
Gambar 2.7	Logo Goodreads Indonesia.....	II-14
Gambar 2.8	Website resmi Goodreads Indonesia.....	II-16
Gambar 2.9	Tampilan Goodreads Indonesia dalam situs Goodreads.....	II-17
Gambar 2.10	Goodreads Indonesia Regional Surabaya saat mengudara	II-22
Gambar 2.11	Gobind Vashdesh memberikan penjelasan (foto kiri) dan hadirin yang hadir pada acara tersebut (foto kanan).....	II-23
Gambar 2.12	Kegiatan Bedah Buku “Flying Traveler” Karya Junanto Herdiawan	II-24
Gambar 2.13	Kegiatan Bedah Novel “Green Card” di Ruang American Corner Perpustakaan Kampus B Universitas Airlangga.....	II-25
Gambar 2.14	Ade Kumalasari memberikan penjelasan saat kegiatan Talkshow berlangsung.....	II-26
Gambar 2.15	Talkshow “Dibalik Toko Buku”.....	II-27
Gambar 2.16	Foto sejenak beberapa anggota Goodreads Indonesia Regional Surabaya.....	II-27
Gambar 2.17	Kegiatan <i>Gathering, ngobrol</i> tentang film adaptasi dari buku	II-29
Gambar 2.18	<i>Ngobrol Santai</i> tentang Literasi anak-anak Perancis Saat ini	II-30
Gambar 2.19	Saat berlangsungnya kegiatan <i>Sharing Session</i>	II-31