

## DAFTAR ISI

|  |            |
|--|------------|
| Halaman Judul Dalam .....                    | i          |
| Halaman Tidak melakukan Plagiat .....        | ii         |
| Halaman Persembahan .....                    | iii        |
| Halaman Persembahan .....                    | iv         |
| Halaman Motto.....                           | v          |
| Halaman Persetujuan Bimbingan.....           | vi         |
| Halaman Pengesahan Panitia Penguji .....     | vii        |
| Abstrak .....                                | viii       |
| Abstract .....                               | ix         |
| Kata Pengantar .....                         | x          |
| Daftar Isi.....                              | xii        |
| Daftar Tabel .....                           | xvi        |
| Daftar Lampiran.....                         | xix        |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                | <b>I-1</b> |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....             | I-5        |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                     | I-5        |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                  | I-6        |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                 | I-6        |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis .....                 | I-6        |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....                  | I-6        |
| 1.5 Tinjauan pustaka .....                   | I-7        |
| 1.5.1 Sense of Community .....               | I-7        |
| 1.5.2 Perubahan Rasa Komunitas.....          | I-8        |
| 1.5.3 Intensitas Penggunaan Internet.....    | I-10       |
| 1.6 Definisi Konseptual dan Oprasionak ..... | I-11       |
| 1.6.1 Definisi Konseptual .....              | I-11       |
| 1.6.2 Definisi Oprasional.....               | I-12       |
| 1.7 Metode dan Prosedur Penelitian .....     | I-13       |
| 1.7.1 Penentuan Metode Penelitian .....      | I-14       |
| 1.7.2 Penentuan Lokasi Penelitian .....      | I-14       |

|   |              |
|---|--------------|
| 1.7.3 Penentuan Populasi Penelitian .....                           | I-14         |
| 1.7.4 Penentuan Metode Pengambilan Sampel .....                     | I-14         |
| 1.7.5 Metode Pengumpulan data .....                                 | I-15         |
| 1.7.6 Penggunaan Metode Analisis .....                              | I-16         |
| <b>BAB II GAMBARAN UMUM.....</b>                                    | <b>II-1</b>  |
| 2.1 Komunitas Ex-Bank Duta Surabaya.....                            | II-1         |
| 2.1.1 Sejarah Terbentuknya Komunitas Ex-Bank Duta Surabaya<br>..... | II-1         |
| 2.1.2 Karakteristik Responden .....                                 | II-2         |
| 2.1.3 Kegiatan Pada Komunitas Ex-Bank Duta Surabaya<br>.....        | II-3         |
| 2.1.4 Data Pegawai Bank Duta Surabaya .....                         | II-4         |
| <b>BAB III TEMUAN DATA.....</b>                                     | <b>III-1</b> |
| 3.1 Karakteristik Responden .....                                   | III-1        |
| 3.1.1 Umur Responden .....  | III-1        |
| 3.1.2 Tingkat Pendidikan .....                                      | III-2        |
| 3.1.3 Jenis Kelamin .....   | III-3        |
| 3.1.4 Tempat Tinggal Responden .....                                | III-4        |
| 3.2 Sense of community .....  | III-5        |
| 3.2.1 Membership .....  | III-5        |
| 3.2.1.1 Boundaries .....  | III-5        |
| 3.2.1.2 Emotional Safety .....                                      | III-8        |
| 3.2.1.3 Sense of belonging and Identification.....                  | III-9        |
| 3.2.1.4 Personal Investment .....                                   | III-11       |
| 3.2.1.5 Simbol Umum .....   | III-12       |
| 3.2.1.6 Keterkaitan Pribadi .....                                   | III-13       |
| 3.2.2 Influence .....   | III-16       |
| 3.2.2.1 Kemampuan Individu Menyesuaikan Diri<br>.....               | III-16       |

|   |             |
|---|-------------|
| 3.2.2.2 Kemampuan Komunitas Mempengaruhi Individu           | III-18      |
| 3.2.2.3 Tingkat Kepedulian                                  | III-21      |
| 3.2.2.4 Kemampuan Individu Mempengaruhi Anggota             | III-23      |
| 3.2.3 Integration and fulfillment of needs                  | III-24      |
| 3.2.3.1 Pemenuhan Kebutuhan                                 | III-24      |
| 3.2.3.2 Rasa Empati   | III-27      |
| 3.2.4 Shared emotional connection                           | III-31      |
| 3.2.4.1 Kemampuan Individu Berinteraksi                     | III-31      |
| 3.2.4.2 Kemauan Berbagi                                     | III-34      |
| 3.3 Skor Penilaian sense of community                       | III-36      |
| 3.3.1 skor Aspek Membership                                 | III-36      |
| 3.3.2 Skor Aspek Influence                                  | III-43      |
| 3.3.3 Skor Aspek Integration and fulfillment of needs       | III-48      |
| 3.3.4 Skor Aspek Shared emotional connection                | III-53      |
| 3.4 Intensitas Penggunaan Internet                          | III-57      |
| 3.4.1 Frekuensi Penggunaan Internet                         | III-57      |
| 3.4.2 Lama Penggunaan Internet                              | III-58      |
| 3.4.3 Penggunaan Layanan Komunikasi Sebelum Internet        | III-59      |
| 3.4.4 Kepemilikan Alat Komunikasi                           | III-60      |
| 3.4.5 Kepemilikan Media Sosial                              | III-60      |
| 3.4.6 Media Sosial yang digunakan                           | III-61      |
| 3.4.7 Alat Komunikasi Yang digunakan                        | III-61      |
| <b>BAB IV ANALISIS DATA DAN INTERPRETASI TEORITIK.....</b>  | <b>IV-1</b> |
| 4.1 Karakteristik Responden                                 | IV-1        |
| 4.2 Sense of community pada komunitas Ex-Bank Duta Surabaya | IV-2        |
| 4.2.1 Membership  | IV-3        |

|   |            |
|---|------------|
| 4.2.1 Influence .....   | IV-8       |
| 4.2.3 Integration and fulfillment of needs .....                                      | IV-10      |
| 4.2.4 Shared emotional connection .....   | IV-13      |
| 4.3 Intensitas penggunaan internet .....  | IV-15      |
| 4.4 Keterkaitan <i>sense of community</i> dan intensitas penggunaan internet<br>..... | IV-17      |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>   | <b>V-1</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....  | V-1        |
| 5.2 Saran .....   | V-5        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>  |            |
| <b>LAMPIRAN .....</b>   |            |

## DAFTAR TABEL

|   |        |
|---|--------|
| <b>Tabel 1.1</b> Skor Range .....                                       | I-19   |
| <b>Tabel I.2</b> Penafsiran Kategori Mean Berdasarkan Skro .....        | I-19   |
| <b>Tabel 2.1</b> Daftar Pegawai Bank Duta Surabaya .....                | II-4   |
| <b>Tabel 3.1</b> Umur Responden .....                                   | III-1  |
| <b>Tabel 3.2</b> Tingkat Pendidikan Responden .....                     | III-2  |
| <b>Tabel 3.3</b> Jenis Kelamin .....                                    | III-3  |
| <b>Tabel 3.4</b> Tempat Tinggal Responden .....                         | III-4  |
| <b>Tabel 3.5</b> Hubungan Yang Luas .....                               | III-5  |
| <b>Tabel 3.6</b> Mengenali Anggota Komunitas .....                      | III-6  |
| <b>Tabel 3.7</b> Semua Anggota Komunitas Mengenali .....                | III-7  |
| <b>Tabel 3.8</b> Rasa Percaya Terhadap Anggota.....                     | III-8  |
| <b>Tabel 3.9</b> Keyakinan Dalam Menjaga Rahasia .....                  | III-8  |
| <b>Tabel 3.10</b> Rasa Memiliki Terhadap Identitas Komunitas.....       | III-9  |
| <b>Tabel 3.11</b> Rasa Senang Menjadi Bagian Dari Komunitas .....       | III-10 |
| <b>Tabel 3.12</b> Kontribusi Diri .....                                 | III-11 |
| <b>Tabel 3.13</b> Partisipasi Anggota Pada Komunitas .....              | III-11 |
| <b>Tabel 3.14</b> Simbol Umum .....                                     | III-12 |
| <b>Tabel 3.15</b> Keterkaitan Individu dengan Anggota Komunitas .....   | III-13 |
| <b>Tabel 3.16</b> Keterkaitan Anggota Komunitas dengan Individu.....    | III-14 |
| <b>Tabel 3.17</b> Anggota Komunitas Mengetahui Keluarga Tiap Anggota... | III-15 |
| <b>Tabel 3.18</b> Individu Mengetahui Keluarga Anggota Komunitas .....  | III-16 |
| <b>Tabel 3.19</b> Kemampuan Individu Menyesuaikan Diri .....            | III-17 |
| <b>Tabel 3.20</b> Kesesuaian Komunitas Dengan Keinginan Anggota .....   | III-18 |
| <b>Tabel 3.21</b> Pengaruh Komunitas Terhadap Peran Anggota .....       | III-19 |
| <b>Tabel 3.22</b> Individu Berpengaruh Pada Kegiatan.....               | III-19 |
| <b>Tabel 3.23</b> Komunitas Berpengaruh Baik .....                      | III-20 |

|  |        |
|--|--------|
| <b>Tabel 3.24</b> Anggota Komunitas Peduli Terhadap Pembicaraan Anggota            | III-21 |
| <b>Tabel 3.25</b> Anggota Komunitas Peduli Terhadap Pembicaraan Individu           | III-21 |
| <b>Tabel 3.26</b> Peduli Dalam Penyelesaian Masalah.....                           | III-22 |
| <b>Tabel 3.27</b> Pengaruh Anggota Komunitas Terhadap Individu .....               | III-23 |
| <b>Tabel 3.28</b> Mendapatkan Hal Yang Dibutuhkan pada Komunitas.....              | III-24 |
| <b>Tabel 3.29</b> Komunitas Berhasil Memenuhi Kebutuhan .....                      | III-25 |
| <b>Tabel 3.30</b> Komunitas Menjadikan Hubungan Lebih Baik.....                    | III-26 |
| <b>Tabel 3.31</b> Anggota Komunitas Membantu Menemukan Jalan Keluar..              | III-26 |
| <b>Tabel 3.32</b> Menghargai Kebersamaan.....                                      | III-27 |
| <b>Tabel 3.33</b> Perasaan Senang Ketika Berkumpul dan Bertemu .....               | III-28 |
| <b>Tabel 3.34</b> Berbicara Dengan Sesama Anggota Mengenai Masalah ....            | III-29 |
| <b>Tabel 3.35</b> Prioritas Kebutuhan Yang Sama .....                              | III-30 |
| <b>Tabel 3.36</b> Tujuan Yang Sama .....   | III-30 |
| <b>Tabel 3.37</b> Menjadi Bagian Dari Komunitas Menjadi Hal yang Penting           | III-31 |
| <b>Tabel 3.38</b> Anggota Komunitas Selalu Menikmati Kebersamaan .....             | III-32 |
| <b>Tabel 3.39</b> Kepedulian Anggota Komunitas dengan Individu .....               | III-33 |
| <b>Tabel 3.40</b> Kepedulian Individu dengan Anggota Komunitas .....               | III-33 |
| <b>Tabel 3.41</b> Harapan Individu Untuk Komunitas .....                           | III-34 |
| <b>Tabel 3.42</b> Berbagi Peristiwa Penting Bersama .....                          | III-35 |
| <b>Tabel 3.43</b> Harapan Individu Untuk Menjaga Hubungan Baik.....                | III-35 |
| <b>Tabel 3.44</b> Skor Atribut <i>Boundaries</i> dalam Aspek Membership .....      | III-36 |
| <b>Tabel 3.45</b> Skor Atribut <i>Emotional Safety</i> dalam Aspek Membership ..   | III-37 |
| <b>Tabel 3.46</b> Skor Atribut <i>Sense of belonging</i> dalam Aspek Membership..  | III-38 |
| <b>Tabel 3.47</b> Skor Atribut <i>Personal Investment</i> dalam Aspek Membership.. | III-39 |
| <b>Tabel 3.48</b> Skor Atribut <i>Common Symbol</i> dalam Aspek Membership ...     | III-40 |
| <b>Tabel 3.49</b> Skor Atribut Keterkaitan Pribadi dalam Aspek Membership..        | III-40 |
| <b>Tabel 3.50</b> Skor Keseluruhan Aspek <i>Membership</i> .....                   | III-41 |

|  |        |
|--|--------|
| <b>Tabel 3.51</b> Skor Kemampuan Individu Menyesuaikan Diri.....                 | III-43 |
| <b>Tabel 3.52</b> Skor Kemampuan Komunitas Mempengaruhi Individu .....           | III-44 |
| <b>Tabel 3.53</b> Skor Tingkat Kepedulian .....                                  | III-45 |
| <b>Tabel 3.54</b> Skor Kemampuan Individu Mempengaruhi Individu .....            | III-46 |
| <b>Tabel 3.55</b> Skor Keseluruhan Aspek <i>Influence</i> .....                  | III-46 |
| <b>Tabel 3.56</b> Skor Pemenuhan Kebutuhan .....                                 | III-48 |
| <b>Tabel 3.57</b> Skor Rasa Empati .....   | III-49 |
| <b>Tabel 3.58</b> Skor Keseluruhan Aspek <i>Integration</i> .....                | III-51 |
| <b>Tabel 3.59</b> Skor Kemampuan Individu Berinteraksi .....                     | III-53 |
| <b>Tabel 3.60</b> Skor Kemauan Pribadi .....                                     | III-54 |
| <b>Tabel 3.61</b> Skor Keseluruhan Aspek <i>Shared Emotional Connection</i> .... | III-55 |
| <b>Tabel 3.62</b> Gabungan Keseluruhan Skor Rata-rata Sense of Community         | III-56 |
| <b>Tabel 3.63</b> Frekuensi Penggunaan Internet .....                            | III-57 |
| <b>Tabel 3.64</b> Lama Penggunaan Internet.....                                  | III-58 |
| <b>Tabel 3.65</b> Penggunaan Layanan Komunikasi Sebelum Internet.....            | III-59 |
| <b>Tabel 3.66</b> Kepemilikan Alat Komunikasi.....                               | III-59 |
| <b>Tabel 3.67</b> Kepemilikan Media Sosial .....                                 | III-60 |
| <b>Tabel 3.68</b> Media Sosial yang digunakan .....                              | III-61 |
| <b>Tabel 3.69</b> Alat Komunikasi yang digunakan .....                           | III-61 |
| <b>Tabel 4.1</b> Membership dan Intensitas Penggunaan Internet.....              | IV-17  |
| <b>Tabel 4.2</b> Influence dan Intensitas Penggunaan Internet.....               | IV-18  |
| <b>Tabel 4.3</b> Integration dan Intensitas Penggunaan Internet .....            | IV-19  |
| <b>Tabel 4.4</b> Shared emotional dan Intensitas Penggunaan Internet.....        | IV-21  |
| <b>Tabel 4.5</b> Sense of community dan Intensitas Penggunaan Internet.....      | IV-22  |

## DAFTAR LAMPIRAN

**LAMPIRAN 1** Kuesioner Penelitian

**LAMPIRAN 2** K-07 Kartu Bimbingan Penulisan Skripsi

**LAMPIRAN 3** K-08 Kartu Pemilihan Dosen Pembimbing Skripsi

**LAMPIRAN 4** Tabel Frekuensi SPSS

**LAMPIRAN 5** Tabel *Coding* Responden

**LAMPIRAN 6** Tabel Skor Penilaian Sense of Community

