

DAFTAR PUSTAKA

- Azizah, Chusnul. 2014. *Peran Komunitas Online Fanfiction Dalam Mengembangkan Literasi Media Sebagai Praktik Reproduksi Kultural*. [Online]. Diakses tanggal 8 September 2014. Dapat diakses pada journal.unair.ac.id/filerPDF/lnebd693d2c5full.pdf.
- Bungin, Burha. 2008. *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : Kencana.
- Fiske, John. 2004. *Cultural and Communication Studies : Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Galih, Aulia Puspaning. 2012. *Aktualisasi Diri Kelompok Penggemar (Fandom) Manga dalam Jurnal Ilmu Informasi dan Perpustakaan*. Vol IV No. 1, Juni-November 2012.
- Ida, Rachma. 2011. *Metode Penelitian : Kajian Media dan Budaya*. Surabaya : Pusat Penerbitan dan Percetakan Universitas Airlangga.
- Jasmine. 2014. *Komunitas Pecinta Fanfiction : tempat Berkreasinya Orang yang Suka Cerita Fiksi*. [Online]. Diakses pada tanggal 18 Desember 2014. Dapat diakses pada penulispro.net.
- Jenkins, Henry. 2005. *Textual Poacher : Television Fans & Participatory Cultural*. London : Routledge.
- Kusuma, Eka Putri Ayu Dita. 2011. *Hibriditas Dalam Pembentukan Budaya Penggemar (Studi Etnografi Tentang Budaya Penggemar pada Fandom VIP Malang)*. Vol 19 No. 2. pp 32-44.
- Moleong, Lexy J. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Munfarida, Hani'atul. 2011. *Perilaku Konsumen E-Commerce di Kalangan Remaja Urban (Studi Tentang Gaya Hidup dan Budaya Konsumtif di Kalangan Remaja Surabaya dalam Perspektif Cultural Studies)*. Vol III No. 1, Juni-November 2001. Pp 54-66.
- Parthami, Putu Wisudantari. 2009. *Konstruksi Identitas Jender*. Diakses pada tanggal 14 September 2014. [Online] Diakses pada lib.ui.ac.id/file?file=digital/125746-305.3%20PUT%20k%20-%20Konstruksi%20identitas%20%20-%20Literatur.pdf.

- Permana, Andika. 2013. *Studi Fandom JKT48 sebagai Pop Culture*. Diakses pada tanggal 1 April 2015. [Online]. Diakses pada journal.unair.ac.id/filerPDF/comm054981de03abs.pdf.
- Rahma Sugihartati dan Fitri Mutia (ed.). 2010. *Masyarakat & Perpustakaan di Era Revolusi Informasi*. Surabaya : Departemen Informasi dan Perpustakaan, Universitas Airlangga.
- Storey, John. 2007. *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Strinati, Dominic. 2009. *Popular Cultural : Pengantar Teori Budaya Populer*. Jogjakarta : Ar-Ruzz Media.
- Stryker, Sheldon, Peter J. Burker. 2000. *The Past, Present, and Future of an Identity Theory*. Jurnal Vol. 63, No. 4. Diakses tanggal 23 Oktober 2014. Dapat diakses pada <http://www.jstor.org/page/info/about/policies/terms.jsp>.
- Suyanto, Bagong & Sutinah (Ed.). 2011. *Metode Penelitian Sosial : Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta : Kencana.
- Tredinnick, Luke. 2008. *Digital Information Cultural : The Individual and Society in the Digital Age*. Oxford : Chandos Publishing.
- Wibowo. 2011. *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- _____.2013. *Sumbangan Fanfiction Bagi Dunia Tulis Menulis*. Diakses pada tanggal 2 April 2015. Dapat diakses pada <http://media.kompasiana.com/new-media/2013/03/11/sumbangan-fanfiction-bagi-dunia-tulis-menulis-541184.html>
- _____. 2015. *15 Most Popular Fanfiction Websites*. Diakses pada tanggal 18 April 2015. Dapat diakses pada www.ebookfriendly.com.
- _____.2014.*Fandom*. Diakses pada tanggal 8 November 2014. Dapat diakses pada archiveofourown.org.
- _____.2015.*Fanfiction*. Diakses pada tanggal 11 Februari 2015. Dapat diakses pada fanfiction.net.
- _____.2014.*Fanfiction*. Diakses pada tanggal 23 Oktober 2014. Dapat diakses pada indoakatsuki.net.