

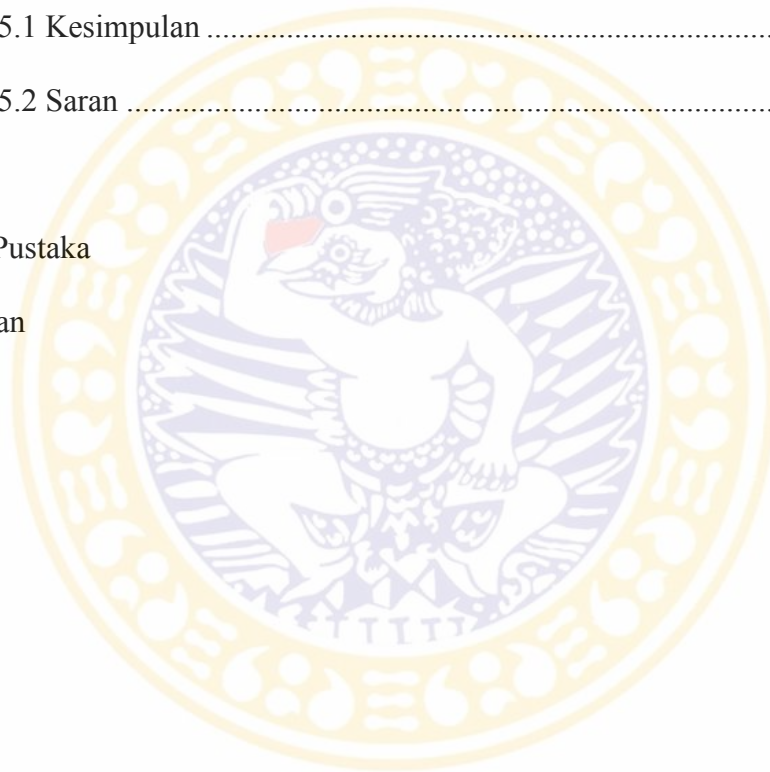
Daftar Isi

Halaman Judul Dalam.....	i
Halaman Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat.....	ii
Halaman Judul Dalam 2.....	iii
Halaman Persembahan.....	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	vi
Halaman Pengesahan Panitia Penguji.....	vii
Abstrak.....	viii
Kata Pengantar.....	x
Daftar Isi.....	xiii
Daftar Tabel.....	xvii
Daftar Gambar.....	xviii
Bab I Pendahuluan.....	I-1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	I-1
1.2 Fokus Masalah	I-11
1.3 Tujuan Penelitian	I-12
1.3.1 Tujuan Umum	I-12
1.3.2 Tujuan Khusus	I-12
1.4 Manfaat Penelitian	I-12
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	I-13
1.4.2 Manfaat Praktis.....	I-13

1.5 Tinjauan Pustaka..I-14	
1.5.1 Komik sebagai bagian dari Produk Budaya.....	I-14
1.5.2 Aktivitas Membaca Penggemar Komik	I-16
1.5.3 Perkembangan Budaya Penggemar.....	I-21
1.5.4 Budaya Partisipasi Kelompok Penggemar dalam perspektif <i>Cultural Studies</i>	I-27
1.5.5 Tipe-tipe Kelompok Penggemar dari Studi Terdahulu	I-32
1.6 Metode dan Prosedur Penelitian	I-33
1.6.1 Pendekatan Penelitian	I-34
1.6.2 Limitasi Studi.....	I-35
1.6.3 Lokasi Penelitian.....	I-36
1.6.4 Teknik Pengumpulan Data.....	I-36
1.6.5 Analisis dan Interpretasi.....	I-39
1.7 Struktur Berfikir.....	I-41
Bab II Gambaran Umum.....	II-1
2.1 Perkembangan Komik Indonesia	II-1
2.1.1 Bentuk Komik.....	II-2
2.1.2 Genre Komik.....	II-4
2.1.3 Konsepsi dan Masalah Membaca Komik.....	II-5
2.2 Perkembangan Kelompok Penggemar Komik di Surabaya.....	II-6
2.2.1 Komunitas Komik Bungkul Surabaya (KKBS).....	II-6
2.2.1.1 Anggota Komunitas Komik Bungkul Surabaya	

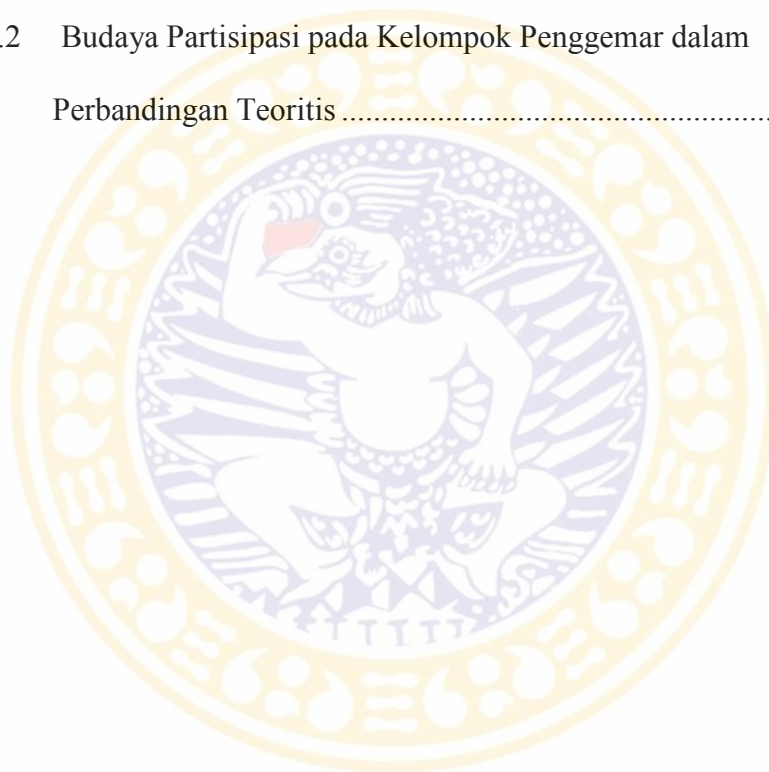
(KKBS)	II-7
2.2.1.2 Tempat <i>Sharing</i> Komunitas Komik Bungkul Surabaya (KKBS)	II-12
2.2.2 Komik-komik yang digemari oleh Anggota Komunitas Komik Bungkul Surabaya (KKBS)	II-23
2.2.3 Karya yang telah Berhasil diciptakan oleh Anggota Komunitas Komik Bungkul Surabaya (KKBS)	II-24
2.2.4 Kegiatan Komunitas Komik Bungkul Surabaya (KKBS)	II-24
2.2.4.1 <i>Gathering</i>	II-25
2.2.4.2 Napak Tilas	II-26
2.2.4.3 Bunkasai – Festival Budaya Jepang	II-27
2.2.4.4 Acara Superhero dan Silat Indonesia di Jakarta	II-28
2.2.4.5 Acara <i>24 Hour Comics Day</i> 2014	II-28
2.2.4.6 <i>Kosasih's Day</i>	II-29
2.2.4.7 Siaran dan Promosi Komunitas di Berbagai Media	II-30
Bab III Temuan Data	III-1
3.1 Pengalaman Membaca Penggemar yang menjadi Pendorong untuk Penggemar Berpartisipasi	III-2
3.2 Budaya Partisipasi dalam Kelompok Penggemar Komik	III-25
Bab IV Analisa dan Interpretasi Teoritik	IV-1

4.1 Perilaku Konsumsi Menentukan Terbangunnya Budaya Partisipasi	IV-2
4.2 Kelompok Penggemar dan Budaya Partisipasi	IV-17
4.3 Tipologi Budaya Partisipasi yang Terbangun dalam Kelompok Penggemar.....	IV-28
Bab V Penutup	V-1
5.1 Kesimpulan	V-1
5.2 Saran	V-13
Daftar Pustaka	
Lampiran	



Daftar Tabel

Tabel 1.1	Jadwal Wawancara.....	II-38
Tabel 5.1	Perbedaan Tipe <i>Temporary Comics Participant</i> dan <i>Contemporary Comics Participant</i>	V-4
Tabel 5.2	Budaya Partisipasi pada Kelompok Penggemar dalam Perbandingan Teoritis	V-6



Daftar Gambar

Gambar 2.1	Pencarian Laman Komunitas Komik Bungkul Surabaya (KKBS) pada kolom Pencarian Facebook	II-8
Gambar 2.2	Navigasi „Suka“ pada Grup Terbuka Facebook	II-9
Gambar 2.3	Navigasi „Gabung ke Grup“ pada Grup Tertutup Facebook ..	II-9
Gambar 2.4	Navigasi „Mendaftar“ pada <i>Web</i> Komunitas Komik Bungkul Surabaya (KKBS)	II-10
Gambar 2.5	Halaman Pengisian Data Pendaftar pada <i>Web</i> Komunitas Komik Bungkul Surabaya (KKBS)	II-11
Gambar 2.6	Navigasi „Masuk“ pada <i>Web</i> Komunitas Komik Bungkul Surabaya (KKBS)	II-11
Gambar 2.7	Pengisian Data Anggota pada <i>Web</i> Komunitas Komik Bungkul Surabaya (KKBS).....	II-12
Gambar 2.8	Fitur Navigasi pada <i>Fanpage</i> Facebook Komunitas Komik Bungkul Surabaya (KKBS)	II-17
Gambar 2.9	Fitur Navigasi pada Grup Tertutup Facebook Komunitas Komik Bungkul Surabaya (KKBS)	II-18
Gambar 2.10	Fitur pada <i>Web</i> Komunitas Komik Bungkul Surabaya (KKBS)	II-20