

“Hubungan Terpaan Iklan Televisi Produk REVLON Dengan Motivasi  
Konsumen Wanita Dalam Melakukan Pembelian Produk di Mall Surabaya”

**Nama Pembimbing: Nisa Kurnia Illahiati, S.Sos, M. Med - Kom**

**SKRIPSI**



Disusun oleh:

**Ratih Desianita Purnaningwulan**

**071015105**

Departemen Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Airlangga

## PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan isi Skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh invidu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan dalam isi Skripsi.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 19 Juni 2015

Penyusun,



Ratih Desianita Purnaningwulan  
NIM. 071015105

HUBUNGAN TERPAAN IKLAN TELEVISI PRODUK REVLON DENGAN MOTIVASI  
KONSUMEN WANITA DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN PRODUK DI MALL  
SURABAYA

SKRIPSI

Maksud: sebagai syarat untuk menyelesaikan studi S1 pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu  
Politik Universitas Airlangga

Disusun oleh:

Ratih Desianita Purnaningwulan

071015105



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
Semester Genap 2015

## **PERSEMBAHAN**

**Alhamdulillah, bersyukur sekali kepada Allah SWT sudah dikasih kesempatan untuk nulis di halaman ini, which is one step closer untuk menjadi “orang”.**

**Terimakasih juga yang pasti buat kedua orang tua yang sudah mau mendoakan, direpotkan baik materi dan rohani, walaupun kita keluarga yang jarang ngomong perasaannya secara langsung, tapi tau kan aku sayang kalian 😊**

**Buat kalian yang aku temukan selama di kuliah dan Alhamdulillah sampai aku nulis halaman ini masih bersama :p sepertinya memang perlu menyebut**

**nama kalian satu satu:**

**Vera “**VEVE**” Hutagalung**

**Krisna “**NANOK**” Dinda**

**Azmi “**MEME**” Adilah**

**Laksmi “**GASAK**” Widyalandaru**

**Buat temen-temen lainnya yang juga sudah membantu dalam pengerjaan skripsi ini, makasih banyak gaes maafkan gak bisa disebut satu-satu namanya saking banyaknya yang ngebantu.**

**Terakhir, buat calon jodoh yang masih jadi Hamba Allah, cepet dateng aku udah mentas loo. xoxoxo**

## Halaman Persetujuan Pembimbing

### JUDUL

Hubungan Terpaan Iklan Televisi Produk REVLON dengan Motivasi Konsumen  
Wanita Dalam Melakukan Pembelian Produk di Mall Surabaya

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 19 Juni 2015

Dosen Pembimbing



(Nisa Kurnia Illahiati S.Sos., M.Med-Kom)

NIP 198 412 302 014 042 001

## HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji

Program Studi Ilmu Komunikasi

Departemen Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Airlangga

Pada hari : Kamis  
Tanggal : 02 Juli 2015  
Pukul : 12.00 – 13.00 WIB

Komisi Penguji terdiri dari:

Ketua Penguji



(Dr. Yayan Sakti, S. Sos., M.Si)

NIP 197 010 021 998 021 001

Anggota



(Rendy Pahrin W., S. Ikom, MA)

NIK 139 131 774

Anggota



(Nisa Kurnia I., S.Sos, M. Med - Kom)

NIP 198 306 132 006 042 002