

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adam Kuper & Yessica Kuper, (2000), "Ensiklopedia Ilmu-Ilmu Sosial", PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. Metodologi Penelitian. Penerbit PT. Rineka Cipta. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya. Bandung : Pustaka Setia
- Belch, George E & Belch, Michael A, 2004, *Advertising and Promotion: An Intergrated Marketing Communication Perspective*, the McGraw-Hill Companies.
- Chaplin, J.P. (2002). Kamus Psikologi. Jakarta : Rajawali Pers.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Cetakan kesembilanbelas. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Hetherington, R. D., & Parke, M. (1975). *Child psychology a contemporary viewpoint*. Fifth Edition. United States : McGraw-Hill.
- Jeffkins, Frank. (1997). Periklanan. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, R. (1995). *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Pustaka Grafiti.
- Kasali, Rhenald. (1992). *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasi di Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler Philip, dan Gary Amstrong. (2012). *Principles of Marketing*, Global Edition, 14 Edition, Pearson Educatin.
- Kotler, Phillip, Keller, Kevin Lane. (2007). *Manajemen pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: PT Indeks.
- Liliwari, Alo. (1992). Dasar – Dasar Komunikasi Periklanan, Penerbit PT Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Liliwari, Alo. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta:Kencana.
- Mulyana, D. (2009). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasir, Mohammad (1999). Metode Penelitian. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Niken, (2007). Pengantar Periklanan, Pusat Pengembangan Bahan Ajar, UMB

Rivai, Veithzal, (2006). *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan: dari Teori Ke Praktik*, Edisi Pertama, Penerbit PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Rossiter, J.R. and L. Percy (1987) *Advertising and Promotion Management*, New York: McGraw-Hill.

Schiffman and Lazar Kanuk, (2000), *Costumer behaviour*, Internasional Edition, Prentice Hall

Setiadi, Nugroho J., (2003), *Perilaku Konsumen*, Jakarta : Prenada Media

Sigit, Soehardi. (2002). *Pemasaran Praktis*, Edisi Ketiga. BPFE-Yogyakarta

Sissors, Jack Z and Bumba, Lincoln., (1996). *Advertising Media Planning*. Fifth Edition. Chicago: NTC Business Books.

Sissors, Jack. Z. dan Jim Surmanek. (1982). *Perencanaan Media*. Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sugiono. (2001). *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2003). *Statistika untuk penelitian*. Bandung: CV Alpha Beta.

Wells, William, John Burnett & Sandra E. Moriarty. (2000). *Advertising: Principles and Practice*. USA: Prentice Hall.

Winardi. (1991). *Marketing dan Perilaku Konsumen, Cetakan 1*. Bandung: Mundur Maju.

Yuswohady. (2010). *Womanology – The Art of Marketing to Woman*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Jurnal

Bousch, David M., Marian Friestad, Gregory M. Rose. (1994), “*Adolescent Skepticism toward TV Advertising and Knowledge of Advertiser Tactics*”, *Journal of Consumer Research*.

Fabricant, Stacey M. & Stephen Gould, (1993), *Women’s Make Up Careers: An Interpretive Study of Color Cosmetic Use and “Face Value”*, *Psychology and Marketing*, Vol 10(6), pp. 531-548.

Mangleburg, Tamara F., Terry Bristol (1998), “*Socialization and Adolescent Skepticism toward Advertising*”. *Journal of Advertising*.

Mittal, Banwari (1994), “*Public Assessment of TV Advertising: Faint Praise and Harsch Crisism*”, Journal of Advertising Research.

Thesis

Christian, M. S. (2010). *Hubungan terpaan iklan Esia Suka-suka dengan sikap konsumen terhadap iklan Esia Suka-suka*. Surabaya: Universitas Airlangga.

Website

Kementrian Perindustrian Indonesia. Hasil Ekspor Industri Kosmetik. http://www.kemenperin.go.id/statistik/peran_kelompok.php?kel=27&ekspor=1 (diakses pada tanggal 3 November 2013).

Kementrian Perindustrian Indonesia. Hasil Impor Industri Kosmetik. http://www.kemenperin.go.id/statistik/peran_kelompok.php?kel=27&impor=1 (diakses pada tanggal 3 November 2013).

Top Brand Index 2013 (t.thn.). Dipetik Juni 16, 2014, dari www.topbrand-award.com