

## DAFTAR ISI

Halaman Pernyataan tidak Melakukan Plagiat	i
Halaman Pengungkapan Maksud Penulisan Skripsi	ii
Halaman Persembahan	iii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iv
Halaman Pengesahan Panitia Penguji	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xii
Daftar Tabel	xiii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah	I-1
1.2 Rumusan Masalah	I-8
1.3 Tujuan Penelitian	I-8
1.4 Manfaat Penelitian	I-8
1.5 Tinjauan Pustaka	I-9
1.5.1 Teori CSR	I-9
1.5.1.1 Pengertian CSR dan Arti Pentingnya bagi Perusahaan	I-9
1.5.1.2 Manfaat CSR bagi Perusahaan	I-13
1.5.1.3 Ruang Lingkup CSR	I-16
1.5.1.4 Prinsip CSR	I-18
1.5.1.5 Implementasi CSR	I-19

1.5.2	<i>Public Relations</i> dan <i>Stakeholder</i> Perusahaan	I-20
	1.5.2.1 <i>Public Relations</i>	I-20
	1.5.2.2 Masyarakat sebagai <i>stakeholder</i> Perusahaan	I-23
1.5.3	Arti Penting Citra Perusahaan	I-25
1.5.4	Strategi Pembentukan Citra	I-29
1.5.5	CSR dan <i>Corporate Image</i>	I-36
1.6	Metodologi Penelitian	I-38
	1.6.1 Pendekatan dan Fokus Penelitian	I-38
	1.6.2 Sasaran Penelitian	I-39
	1.6.3 Unit Analisis	I-39
	1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	I-40
	1.6.7 Teknik Analisis Data	I-40

## **BAB II GAMBARAN OBJEK PENELITIAN**

2.1	Perkembangan CSR di Indonesia	II-1
2.2	PT. Perusahaan Gas Negara sebagai Perusahaan yang Memiliki Tanggung Jawab Sosial	II-9
2.3	Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan PT. Perusahaan Gas Negara SBU DW II	II-14
	2.3.1 Ruang Lingkup dan Sumber Dana TJSL	II-16
	2.3.2 Pelaksana Program TJSL	II-17
	2.3.3 Struktur Organisasi	II-19

## **BAB III ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA**

3.1	Latar Belakang Narasumber	III-2
3.2	Arti Penting Citra Perusahaan bagi PT. PGN SBU DW II	III-3

3.3	Strategi Pembentukan Citra Perusahaan di PT. Perusahaan Gas Negara SBU DW II	III-6
3.4	Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan sebagai Strategi Pembentukan Citra Perusahaan	III-18
3.4.1	Analisis Situasi dan Audit Komunikasi	III-26
3.4.2	Perumusan Tujuan / Tema	III-27
3.4.3	Menentukan Publik dan Sasaran	III-29
3.4.4	Menentukan Media ( <i>Media Planning</i> )	III-32
3.4.5	Menetapkan Anggaran	III-35
3.4.6	Penetapan Program	III-37
3.4.7	Analisis Hasil Akhir (Evaluasi)	III-42

#### **BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

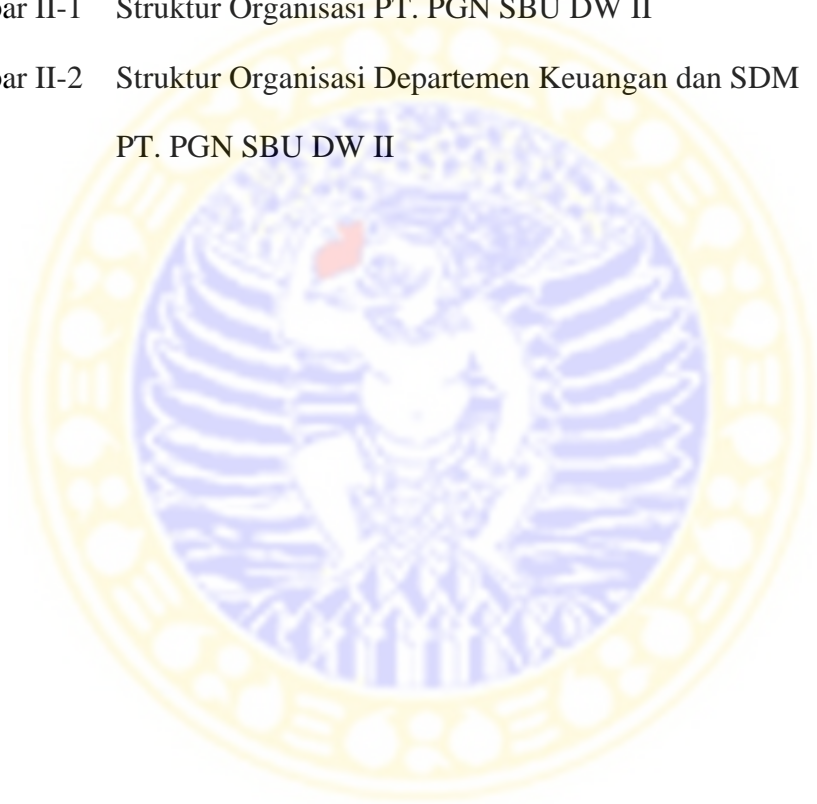
4.1	Kesimpulan	IV-1
4.2	Saran	IV-4

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I-1	Empat Tahap Proses Perencanaan Strategi PR	I-20
Gambar I-2	<i>Method of Program and Communications Public Relations Activities Circle</i>	I-22
Gambar II-1	Struktur Organisasi PT. PGN SBU DW II	II-19
Gambar II-2	Struktur Organisasi Departemen Keuangan dan SDM PT. PGN SBU DW II	II-20



## DAFTAR TABEL

Tabel I-1	Rekapitulasi Anggaran Kegiatan TJSL PT. PGN SBU	
	DW II	III-36

