

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Arifin, Anwar. 1994. Strategi Komunikasi, Sebuah Pengantar Ringkas. CV ARMICO. Bandung.
- A. B. Susanto. 2007. Corporate Social Responsibility. The Jakarta Consulting Group. Jakarta.
- Chariri, Anis dan Imam Ghozali. 2007. Teori Akuntansi. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro Semarang.
- Creswell, J. W. 1998. Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing among Five Traditions. Sage Publication. London.
- Crowther, David and Aras, Guler. 2008. Corporate Social Responsibility. Ventus Publishing ApS. USA.
- Cutlip-Center-Broom. 2006 Effective Public Relations: edisi kesembilan. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Dr.Saleem Sheikh. 1996. Corporate Social Responsibility: Law and Practice. Cavendish Publishing Limited. London.
- Elkington, John. 1997. Cannibal with Forks, The Tripple Bottom Line of Twentieth Century Business. Capstone Publising Ltd. London.
- Gunawan Sumodinigrat. 1999. Pemberdayaan Masyarakat dan Jaringan Pengaman Sosial. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Jefkins, Frank. 2004. Public Relation: Edisi Kelima. PT Erlangga. Jakarta.
- Keraf, Sonny. 2000. Etika Bisnis: Tuntutan dan Relevansinya. Kanisius. Yogyakarta.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Jilid 1, edisi Ketiga Belas. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip and Nancy Lee. 2005. Corporate Social Responsibility. John Wiley&Sons, Inc. Amerika
- Lako, Andreas. 2011. Dekonstruksi CSR Dan Reformasi Paradigma Bisnis Dan Akuntansi. Erlangga. Jakarta.
- Miles, MB dan AM Huberman. 1992. Qualitative Data Analysis: A Sourcebook of New Methods. SAGE. Beverly Hills.

- Moleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosda Karya. Bandung.
- Nawawi, H Hadari dan Mimi Martini. 1994. *Penelitian Terapan*. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- Nova, Firsan. 2009. *Crisis Public Relations (Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan)*. Jakarta: Grasindo.
- Prabowo. 1996. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Rahman, Reza. 2009. *Corporate Social Responsibility Antara Teori dan Kenyataan*, Media Pressindo. Yogyakarta.
- Riyanto, Agus S. 2011. *PKBL: Ragam Derma Sosial BUMN*. Banana Publiser. Jakarta.
- Robbins, Stephen P. 2001. *Perilaku Organisasi: Edisi 8*. Prentice Hall. Jakarta.
- Ruslan, Rosady. 1997. *Praktik dan Solusi Public relations dalam Situasi Krisis dan Pemulihan Citra*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Saidi, Zaim dan Hamid Abidin. 2004. *Menjadi Bangsa Pemurah: Wacana dan Praktek Kederawanan Sosial di Indonesia*. Pustaka Pelajar. Jakarta.
- Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro. 2007. *Dasar-Dasar Public Relations Rosdakarya*. Bandung.
- Solihin, Ismail. 2009. *Corporate Social Responsibility: from Charity to Sustainability*, Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Suharto, Edi. 2005. *Analisis Kebijakan Publik: Panduan Praktis Mengkaji Masalah dan Kebijakan Sosial*. Alfabeta. Bandung.
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communications*. Penerbit Pustaka Pelajar. Yogyakarta
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Wulandari. 2010. *Fungsi dan Tugas Humas DPRD Surakarta Dalam Menjalin Relationship Dengan Pers. UNS*. Surakarta.

Wibisono. 2007. Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility. Media Grapka. Surabaya.

Yin, Robert K. 2003. Studi Kasus: Desain dan Metode. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.

JURNAL

Mapisangka, A. 2009. Implementasi CSR Terhadap Kesejahteraan Hidup Masyarakat dalam JESP Vol 1. No.1

Sulistyaningtyas, I. D. 2006. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Program Kampanye Sosial. Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 3 No. 1.

KARYA ILMIAH

Saputri, N. (2010). Analisis Corporate Social Responsibility Sebagai Pembentuk Citra Perusahaan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Fast Food Indonesia di Kota Semarang. Universitas Diponegoro. Semarang.

INTERNET

Beritajatim.com. 2014. PGN Optimis Salurkan Gas ke 31 Pelanggan Industri. (http://m.beritajatim.com/ekonomi/219105/akhir_2014,_pgn_optimis_salurkan_gas_ke_31_pelanggan_industri.html#.VVlr2GSqqko diakses pada 20 September 2014)

Surabaya.tribunnews.com. 2014. Tidak Melibatkan Warga Terdampak, Warga Protes Pemasangan Pipa Gas.

(<http://surabaya.tribunnews.com/2014/03/02/tidak-melibatkan-warga-terdampak-warga-protos-pemasangan-pipa-gas> diakses pada 15 September 2014)

Wartabromo.com. 2014. Warga Pandaan Hentikan Paksa Proyek Pipa PGN. (<http://m.wartabromo.com/2014/03/21/warga-pandaan-hentikan-paksa-proyek-pipa-pgn/> diakses pada 15 September 2014)