

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku dan Jurnal

- Ardiansah, D. 2013, 'Kampung Bahasa sebagai City Branding Kota Pare Kediri (Studi Kualitatif Komunikasi Pemerintah Kabupaten Kediri)', Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Anshori, Yusak & D.G. Satrya. 2008, *Sparkling Surabaya: Pariwisata Dengan Huruf L*, Bayumedia, Malang.
- Attamimi, N. 2014, 'Persepsi Masyarakat terhadap City Branding di Kawasan Metropolitan dalam Spektrum Good Governance (Studi Kasus terhadap Motto 'Sparkling Surabaya' Kota Surabaya)', Vol 1, 108-110.
- Belch, GE., Belch, MA. 2004, *Advertising and Promotion: An Intergrated Marketing Communication Perspective*, The McGraw Hill Companies, New York.
- Caldwell, N., & Freire, J. 2004, 'The Differences Between Branding a Country, a Region and a City: Applying the Brand Box Model', *Journal of Brand Management*, Vol. 12.
- Desky, MA. 2001, *Manajemen Perjalanan Wisata*. Adicita Karya Nusa, Yogyakarta.
- Djunaedi, A. 2002, *Pemasaran Kota dalam Kaitannya dengan Perencanaan Kota*, Seminar Nasional "Peranan Pendidikan Perencanaan di Indonesia: Menjawab Tantangan Perubahan", Yogyakarta.
- Effendy, O. 2006, *Teori dan Praktik Ilmu Komunikasi*, Resdakaya, Bandung.
- Getz, D. 1997, *Event Management and Event Tourism*, University of Calgary, Canada.

- Hair, JF., Money, AH., Samouel, P., Page, M. 2007, *Research Methods for Business*, Emerald Group Publishing Limited, UK.
- Hanna, S., & Rowley, J. 2013, 'Place Brand Practitioner's Perspectives on the Management and Evaluation of the Brand Experience', *Journal of Place Branding and Public Diplomacy*, vol. 84, no. 4, pp. 473-493.
- Harahap, S. 2011, *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Henderson, Joan. 2006, 'Uniquely Singapore? A Case Study of Destination Branding', *Journal of Vacation Marketing*, vol. 13, 265-266.
- Hudson M. & Hawkins N. 2006, 'A Tale of Two Cities – A Commentary on Historic and Current Marketing Strategies Used By The Liverpool and Glasglow Regions', *Place Branding*, vol. 2, pp. 155-166.
- Ishardino, W. 2009, 'Peran Serta Pemuda Dalam Pembangunan Masyarakat', *Jurnal Madani*, vol. 1, pp. 89-90.
- Jeffkins, F. 1999, *Advertising, 3rd edition*, India Publication, Macmillan.
- Kartajaya, H. 2005, *Marketing in Venus*, PT. Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Kartajaya, H. 2005, *Attracting Tourists Traders Investors*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kennedy, JE., Soemanaraga, RD. 2006, *Marketing Communication: Taktik dan Strategi*. PT. Bhuana Ilmu Populer, Jakarta.
- Kotler, P. 1995, *Manajemen Pemasaran Analisa, Perencanaan, Implementasi, dan Kegunaan*, Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, P. 1997, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian*, Penerbit Erlangga, Jakarta.

- Kotler, P. 2000, *Marketing Management*, PT. Prenhallindo, Jakarta
- Kotler, P. 2003, *Marketing Management*, Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, P. & Kevin Lane Keller. 2003, *Manajemen Pemasaran*, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, P., Israel D Nebenzahl., Vladimir L., Seppo R., David G., Rita C., Peter van Ham., Ojárs Kalniņš., Nigel M., Nicolas Papadopoulos., Magne S., Karl-Erik Norrman., Jan M., Graham W., Dipak R Pant., Derek H., David O'Donovan., Yvonne Johnston., Creenagh Lodge., József Berács & David Aaker. 2004, 'Opinion Pieces: Where is Place Branding Heading?', *Journal of Place Branding*, vol. 1, no. 1, pp. 12-13.
- Kreitner, Kinicki. 2005, *Perilaku Organisasi*, Salemba Empat, Jakarta.
- Kriyantono, 2006, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Prenada Media Group, Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad. 2010, *Masalah, Kebijakan, dan Politik Ekonomika Pembangunan*. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, Hair, & McDaniel. 2001, *Pemasaran*, David O, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Maryati, K. & Suryawati, J. 2006, *Sosiologi 3*, ESIS, Jakarta.
- Moekijat, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Mandar Maju, Bandung.
- Muktiali, M. 2012, 'Kaji Banding City Branding Kota Semarang dengan Kota di Indonesia (Solo & Surabaya) dan Kota Dunia (Kota Amsterdam)', Universitas Diponegoro.
- Nasution, S. 1996, *Metode Penelitian Naturalistik-Kualitatif*, Tarsito, Bandung.

- Nel, E. & T. Binns. 2002, 'Place Marketing, Tourism Promotion, and Community Based Local Economic Development in Post-Apartheid South Africa: The Case of Still Bay-The Bay of Sleeping Beauty', *Urban Affairs Review*, vol. 38, pp. 188-191.
- Parkerson, B. & J. Saunders. 2004, 'City Branding: Can Goods and Services Branding Models Be Used to Brand Cities?', *Place Branding*, vol. 1, pp. 243-244.
- Prisgunanto, Ilham. 2006, *Komunikasi Pemasaran Strategi dan Taktik*. Ghalia, Bogor.
- Sari, N. R. 'The Sense of 'place' in a City: Identifying City Development and City Branding of Surabaya City'.
- Satriawan, 2013, *Hakikat Pemilihan Duta Wisata*, Cendana Offset, Surakarta.
- Sekaran, U. 2003, *Research Method for Business: A Skill Building Approach*, John Wiley & Sons, USA.
- Sigit, S. 2007, *Marketing Praktis*, Liberty, Yogyakarta.
- Simamora, B. 2003, *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sistaningrum, 2002, *Manajemen Penjualan Produk*, Penerbit Kanisius, Yogyakarta.
- Solomon, M., Elnora, W., Stuart. 2003, *Marketing*, Prentice Hall, Pearson Education.
- Strauss, A., Corbin, J. 1997, *Dasar.dasar Penelitian Kualitatif Prosedur, Teknik dan Teori*, Buna Ilmu Offset, Surabaya.
- Sugiyono, 2005, *Memahami Penelitian Kualitatif*, ALFABET, Bandung.

- Sukmadinata, S. N. 2006, *Metode Penelitian Pendidikan*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Sulaksana, U. 2003, *Integrated Marketing Communication: Teks dan Kasus*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Susanto, J. 2008, 'Globalisasi, Pemuda dan Kesenambungan', *Universitas Airlangga*, vol. 1, pp. 16-17.
- Swastha, Basu & Irawan. 2008, *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta.
- Terence, A.S. 2003, *Periklanan Promosi*, Erlangga, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2000, *Prinsip & Dinamika Pemasaran*. J & J Learning, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2001, *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tosun, N. 2006, 'Determination of Optimum Parameters for Multi Performance Characteristics in Drilling by using grey Relational Analysis', *International Journal of Advance Manufacturing Technology*, vol. 28, pp. 494-495.
- Tyaswati, E. 2011, *Pertunjukkan Teater Tradisional Ludruk Remaja Jawa Timur*, Malang, Universitas Negeri Malang.
- Widodo, Dukut Imam. 2004, *Soerabaia Tempo Doeloe*, Buku I, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Surabaya, Surabaya.

Referensi Internet

- Berita Jakarta, 2006, *Strategi City Branding Kota Jakarta*. Diakses November 15, 2014, dari <http://beritaJakarta.com/>

Hunt, E, 2014, *Surabaya Kota Pertama Raih Penghargaan Internasional Socrates Award 2014*, Diakses pada 15 November, 2014, dari <http://kompasiana.com/>

<http://facebook.com/>

<http://indopageants.blogspot.com/search/label/Duta%20Wisata>

<http://instagram.com/>

<http://www.juicyboy880881.blogspot.com>

<http://surabaya.go.id/>

<http://twitter.com/>

<http://surabayaportal.blogspot.com/p/prestasi-kota-surabaya.html>

<http://youtube.com/>

