

DAFTAR ISI

Lembar Pernyataan Orisinalitas	i
Halaman Judul	ii
Lembar Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Persembahan	iv
Halaman Pengesahan Penguji	vi
Abstrak	vii
Abstract	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xii
BAB 1 – Pendahuluan	I-1
1.1 Latar Belakang Masalah	I-1
1.2 Rumusan Masalah	I-10
1.3 Tujuan Penelitian	I-11
1.4 Manfaat Penelitian	I-11
1.5 Tinjauan Pustaka	I-12
1.5.1 Representasi dan Identitas Perempuan Muslimah	I-12
1.5.2 Majalah dan Perempuan muslim di Indonesia	I-14
1.5.3 Gaya Hidup Urban	I-16
1.5.5 Fashion Sebagai Artikulasi Gaya Hidup Muslimah	I-20
1.5.4 Gaya Hidup Muslimah dan Representasinya dalam Media.....	I-23
1.5.5 Analisis Tekstual Semiotik	I-25
1.6 Metodologi Penelitian	I-29
1.6.1 Tipe penelitian	I-29
1.6.2 Metode Penelitian	I-29
1.6.3 Objek Penelitian	I-30
1.6.4 Unit Analisis	I-31
1.6.5 Teknik Pengumpulan Data	I-32

1.6.6 Teknik Analisis Data	I-33
BAB II – Gambaran Umum Penelitian	II-1
2.1 Perkembangan Majalah Muslimah di Indonesia.....	II-1
2.1.1 Majalah Laiqa	II-4
2.1.2 Majalah ScarfI.....	II-7
2.2 Gaya Hidup Muslimah Urban dalam Media.....	II-10
BAB III – Analisis dan Temuan Data	III-1
3.1 Representasi Fashion Muslimah Urban dalam Majalah Laiqa dan Scarf	III-2
3.1.1 Busana, Budaya, dan Identitas Muslimah Urban	III-2
3.1.2 Fashion/ accessories dan Brand.....	III-12
3.2 Representasi Tata Rias dan Style dalam Majalah Laiqa dan Scarf	III-23
3.2.1 Gaya make up Muslimah Urban	III-23
3.2.2 Style Berjilbab.....	III-36
3.3 Representasi Hobi Muslimah Urban dalam Majalah Laiqa dan Scarf.....	IV-46
3.3.1 Travelling : Destinasi	IV-46
3.3.2 Kuliner : Makanan dan Restoran.....	V-56
3.3.3 Event-event muslimah urban	V-66
BAB IV – Kesimpulan	IV-1
4.1 Kesimpulan	IV-1
4.2 Saran	IV-6
Daftar Pustaka	

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Cover Majalah Scarf dan Majalah Laiqa	I-1
Gambar 1.2 : Rubrik Fashion Spread pada Majalah Laiqa	I-35
Gambar 2.1 Cover dan Design Majalah Laiqa	II-4
Gambar 2.2 Cover dan Design Majalah Scarf	II-8
Gambar 3.1 Rubrik Fashion Spread Majalah Laiqa edisi April 2014	III-2
Gambar 3.2 Rubrik Fashion Daily pada Majalah Scarf Vol 10	III-8
Gambar 3.3 rubrik mix n" match pada majalah laiqa volume 09	III-13
Gambar 3.4 Rubrik Fashion Frame pada Majalah Scarf Vol. 07	III-18
Gambar 3.5 Rubrik Fashion Spread Majalah Laiqa vol. 10	III-24
Gambar 3.6 Rubrik Make Up and Beauty pada Majalah Scarf volume 07.....	III-29
Gambar 3.7 Rubrik Make Over pada Majalah Laiqa volume 07	III-36
Gambar 3.8 Rubrik My Style pada Majalah Laiqa Volume 06	III-41
Gambar 3.9 Macam-macam julukan jilbab menurut Khatri (2010)	III-45
Gambar 3.10 Rubrik Travelling pada Majalah Laiqa Volume 08	III-47
Gambar 3.11 Rubrik Travelogue Majalah Scarf Volume 10	III-52
Gambar 3.12 Rubrik Review Resto pada Majalah Laiqa volume 10	III-56
Gambar 3.13 Rubrik References dalam Majalah Scarf volume 05	III-61
Gambar 3.14 Rubrik Event pada Majalah Laiqa Volume 09	III-66
Gambar 3.15 Rubrik Hot News pada Majalah Scarf volume 10	III-72

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Perbedaan Karakteristik Masyarakat Pedesaan dan Perkotaan.....	I-18
Tabel 1.2: Bagan cara kerja metodologi analisis tekstual.....	I-26
Tabel 1.3 Bagan Peta Tanda Roland Barthes.....	I-27

