

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Barnard, Malcolm 2009, *Fashion sebagai Komunikasi: Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas dan Gender*, Jalasutra, Jogjakarta.
- Barthes, R 1991, *Mythologies*, The Noonday Press, New York.
- Bourdieu, Pierre 1996. *Distinction: a Social Critique of The Judgement of Taste*, Harvard University Press, Cambridge.
- Burton, Graeme 2012, *Media dan Budaya Populer*, Jalasutra, Yogyakarta.
- Chaney, David 1996, *Lifestyles: Sebuah Pengantar Komprehensif*, Jalasutra, Jogjakarta.
- Cobley, P and Janz, L 1999, *Introducing semiotics*, Totem Books, New York.
- Evers, hans-dieter 1979, *Sosiologi Perkotaan*. Universitas Indonesia, Jakarta.
- Fiske, John 1990, *Introduction to Communication Studies*, Routledge, London.
- Featherstone, Mike 2001, *Posmodernisme dan Budaya Konsumen (Terjemahan)*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Gulo, W 2002, *Metode Penelitian*, PT. Grasindo, Jakarta.
- Hall, S 1996, *Question of Cultural Identity*, Sage, London.
- Hall, Stuart 1997, *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*, Sage Publication, London.
- Hartley, John 2004, *Communications, Cultural & Media Studies*, Routledge, London.

- Ibrahim, Idi Subandy 2007, *Budaya Populer sebagai Komunikasi : Dinamika Popscape dan Mediascape di Indonesia*, Jalasutra, Yogyakarta.
- Ida, Rachmah 2011, *Metode Penelitian Kajian Media dan Budaya*, Airlangga University Press, Surabaya.
- McQuail, Dennis 2000, *Theory of Media and Theory of Society dalam Mass Communication Theories*, SagePublication, London.
- Setijowati, Adi dan Kawan-Kawan (ed) 2010, *Sastra dan Budaya Urban dalam Kajian Lintas Media*, Airlangga University Press, Surabaya.
- Shihab, M Quraish 2004, *Jilbab, Pakaian Wanita Muslimah : Pandangan Ulama Masa Lalu dan Cendekiawan Kontemporer*, Lentera Hati, Jakarta.
- Sobur, Alex 2004, *Semiotika Komunikasi*, Rosdakarya, Bandung.
- Sobur, Alex 2006, *Analisis Teks Media, Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Sugiyono 2005, *Memahami Penelitian Kualitatif*, ALFABET, Bandung.
- Surtiretna, Nina et al. 1995, *Anggun Berjilbab*, Penerbit Albayan, Bandung.

Jurnal, Laporan Penelitian, Skripsi, Thesis

- Acanthus, Elaine Violene 2008, *Penerimaan Khalayak Remaja terhadap Perubahan dalam Majalah Remaja Islami Annida Edisi Baru*, Skripsi, Universitas Airlangga.
- Beta, Annisa R 2012, *Konstruksi identitas Perempuan Muslim dalam Aquila Asia*, Tesis, Universitas Indonesia.

- Beta, Annisa R 2014, *Hijabers: How young urban muslim women redefine themselves in Indonesia*, International Communication Gazette, Vol. 76(4–5) 377–389, Sage publication.
- Fardiana, Orinda Ike 2012, *Mitos Kecantikan Perempuan Muslim (Studi Diskursif dalam Blog Fashion Muslim)*, Skripsi, Universitas Airlangga.
- Hasbullah, Moeflich 2007, *Teori Habitus Bourdieu dan Kelas Menengah Muslim Indonesia*, diakses dari <http://www.academia.edu/3589226/Teori-Habitus-dan-Kelas-Menengah-Muslim-Indonesia>
- Ingham, S, & W, D 2007, 'Identity, Religion, Repression or Fashion? The Indonesian Jilbab', *Contemporary Visual Arts+ Culture Broadsheet*, 36(1), 25-29, diakses dari http://inghamindonesia.com/files/Identity_Religion_Repression_or_Fashion_The_Indonesian_Jilbab.pdf
- Kurnia, Nisa 2011, *Identitas Islam Kontemporer pada Remaja Perempuan Muslim Indonesia; Sebuah Pembacaan Kritis atas Majalah Remaja 'Glossy' Indonesia*, Tesis, Universitas Airlangga.
- Nursyahbani, Ayu Agustin 2012, *Konstruksi dan Representasi Gaya Hidup Muslimah Perkotaan Studi Kasus pada Hijabers Community di Jakarta*, Skripsi, Universitas Indonesia
- Rahmawati, Aulia 2009, *Wacana Fashion Jilbab di Media*, Tesis, Universitas Airlangga
- Somatri, Gumilar Rusliwa 2005, „Memahami Metode Kualitatif“, *Makara Sosial Humaniora*, Vol. 9, no. 2, hal. 57-65 diakses dari <http://journal.ui.ac.id/humanities/article/view/122>
- Syas, Mulyanti 2011, „Gaya Hidup dan Identitas Perempuan Muslimah dalam Majalah Noor“, *Jurnal Kajian Islam I* Vol. 03 nomor 1 diakses dari <http://fauziannor.files.wordpress.com/2013/03/gaya-hidup-dan-identitas-perempuan-muslimah-dalam-majalah-muslimah-noor.pdf>

Lain-lain:

Majalah Scarf edisi 04 (Oktober 2013) tema “Ramadhan Refleksi Diri”,

Majalah Scarf edisi 05 (Desember 2013) dengan tema “Culture and Attitude”

Majalah Scarf edisi 07 (Maret 2014) dengan tema “Womonesia”.

Majalah Laiqa dipilih edisi volume 08 tema “Inspirational Youth Movement”

Majalah Laiqa volume 09 dengan tema “Create Cool Career”

Majalah Laiqa volume 10 dengan tema “Eid Culinary Festivity”.

Barliana, Syaom M. 2008, Perkembangan Arsitektur Masjid: Suatu Transformasi Bentuk dan Ruang, diakses pada 18 November dari <http://www.academia.edu/1028021/PERKEMBANGAN-ARSITEKTUR-MASJID-TRANSFORMASI-BENTUK-DAN-RUANG>

Charise, Andrea 2007, More English, Less Islam? An Overview of English Language Functions in the Arabian/Persian Gulf, diakses pada 20 November 2014 dari <http://homes.chass.utoronto.ca/~cpercycourses/eng6365-charise.htm>

Wade, Lisa 2013, From Manly to Sexy: The History of The High Heel, diakses pada 13 November 2014 dari <http://thesocietypages.org/socimages/2013/02/05/from-manly-to-sexy-the-history-of-the-high-heel/>

Mahe, Yvete 2011, History of Fur in Fashion: Introduction, diakses pada 14 November 2014 dari <http://www.fashionintime.org/history-fur-fashion-introduction/>

<http://www.laiqamagazine.com/p/vision.html> diakses pada 3 April 2014

<http://getscoop.com> diakses pada 1 Mei 2014

<http://hijab-scarf.com> diakses pada 3 April 2014

<http://twitter.com/laiqamagaz> diakses pada 3 April 2014

<http://twitter.com/scarfmagz> diakses pada 3 April 2014

<http://hijup.com> diakses pada 3 April 2014

<http://www.kabarbisnis.com/read/2838654> diakses tanggal 10 November 2014.

<http://www.forbes.com/powerful-brands/list> diakses pada 11 November 2014

http://www.bbc.co.uk/indonesia/berita_indonesia/2014/07/140716_demo_gaza_politik_agama
diakses pada 10 November 2014.

<http://hijupblog.tumblr.com/post/55496847464/preppy-look-its-not-just-a-style-its-a-way-of>

<http://www.republika.co.id/berita/ensiklopedia-islam/hikmah/10/01/20/101655-syar-islam>
diakses pada 1 Desember 2014

<http://female.kompas.com/read/2011/08/11/13253987/> Diakses pada 10 November
2014 Barliana [http://www.republika.co.id/berita/humaira/samara/13/09/30/mtxb47-wanita-karier-
dalam-pandangan-islam](http://www.republika.co.id/berita/humaira/samara/13/09/30/mtxb47-wanita-karier-dalam-pandangan-islam) diakses pada 1 Desember 2014

[http://www.psychologytoday.com/articles/201006/global-psyche-middle-east-hijab-hits-the-
runway](http://www.psychologytoday.com/articles/201006/global-psyche-middle-east-hijab-hits-the-runway) diakses pada 1 Desember 2014.