

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Belt, AF (2012). *The Elements of Photography: Understanding and Creating Sophisticated Images*. Taylor & Francis, Burlington MA
- Bullock, K (2002). *Rethinking Muslim Women and The Veil: Challenging Historical & Modern Stereotype*. IIT, Surrey
- Butler, J (1993). *Bodies That Matter*. Routledge, New York
- Danesi, M (2008). *Popular Culture: Introductory Perspectives*. Rowman & Littlefield, Maryland
- During, S (ed.) (1993). *The Cultural Studies Reader*. Routledge, London and New York.
- Fromm, E (2007). *Cinta, Seksualitas, dan Matriarki Kajian Komprehensif tentang Gender*. Jalasutra, Yogyakarta & Bandung
- Goffman, E (1987). *Gender and Advertisement*. Harper Torchbooks, New York
- Ibrahim, IS (2007). *Budaya Populer sebagai Komunikasi Dinamika Popscape dan Mediascape di Indonesia Kontemporer*. Jalasutra, Yogyakarta
- Ida, R (2011). *Metode Penelitian Kajian Media dan Budaya*. Airlangga University Press, Surabaya

- Irwanto (2006). *Focused Group Discussion Sebuah Pengantar Praktis*. Yayasan Obor Indonesia, Jakarta
- Kali, A (2013). *Diskursus Seksualitas Michel Foucault*. LEDALERO, Flores
- Lichtenberg, JD (2008). *Sensuality and sexuality across the divide of shame*. The Analytic Press Taylor & Francis Group, New York
- Mulyana, D (2007) *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung
- Melliana, A (2006). *Menjelajah Tubuh Perempuan dan Mitos Kecantikan*. LKiS, Yogyakarta
- Pease, A and Pease B (2004) *The Definitive Book of Body Language*. Pease International, Australia
- Pease, A (1993). *Bahasa Tubuh: Bagaimana Membaca Pikiran Seseorang Melalui Gerak Isyarat*. ARCAN, Jakarta.
- Santana, S (2007). *Menulis Ilmiah: Metode Penelitian Kualitatif*. Yayasan Obor Indonesia, Jakarta
- Shihab, MQ (2004). *Jilbab, Pakaian Wanita Muslimah Pandangan Ulama Masa Lalu & Cendekiawan Kontemporer*. Lentera Hati, Jakarta
- Siauw, FY (2013). *Yuk, Berhijab! Hijab Tanpa Nanti Taat Tanpa Tapi*. Mizan Media Utama, Bandung

Stokes, J (2006). *How to do Media and Cultural Studies Panduan untuk Melaksanakan Penelitian dalam Kajian Media dan Budaya*. Bentang Pustaka, Yogyakarta

Surtiretna, N et al. (1997). *Anggun Berjilbab*. Al-Bayan, Bandung

(2003). *Oxford Learner's Pocket Dictionary*. Oxford University Press, New York

Jurnal

Beta, AR (2014). *Hijabers: How young urban muslim women redefine themselves in Indonesia*. International Communication Gazette. vol 76. p.377-399. Sage

Entwistle, J (2002). *The Aesthetic Economy: The production value in the field of fashion modelling*. Journal of Consumer Culture. Vol 2. Sage

Hadi, IP (2009). *Penelitian Khalayak dalam Perspektif Reception Analysis*. Jurnal Ilmiah SCRIPTURA. Vol.3 no.1. Januari 2009

Van Dijck, J (2008). *Digital Photography: communication, identity, memory*. Visual Communication Journal. Vol 7. Sage

Ytre-Arne, B (2011). *Women's magazine and their readers: The relationship between textual features and practices of reading*. European Journal of Cultural Studies. Vol 14. Sage

Ytre-Arne, B (2011). *Women's magazine and public sphere*. European Journal of Cultural Studies. Vol 26. Sage

Skripsi dan Thesis

Ayu, MR (2013). *Interpretasi Remaja Terhadap Romantisme Dalam Serial Drama Korea*. Skripsi. Tidak diterbitkan.

Fitriana, R (2014). *Representasi Perempuan dalam Iklan Axe*. Skripsi.. Tidak diterbitkan.

Krisnawati, A (2013). *Penerimaan Perempuan Terhadap Representasi Model Perempuan Pada Iklan Rokok Pall Mall "Light Up The Night" dan Sampoerna Pada Media di Indonesia*. Skripsi. Tidak diterbitkan.

Kurnia, N (2011). *Identitas Islam Kontemporer pada Remaja Perempuan Muslim Indonesia: Sebuah Pembacaan Kritis atas Majalah Remaja "Glossy" Indonesia*. 2011. Thesis. Tidak diterbitkan.

Murlinasari, BA (2007). *Sensualitas Tubuh Perempuan pada majalah Playboy Indonesia: Analisis Tekstual Rubrik Piktorial Majalah Playboy Indonesia*. Skripsi. Tidak diterbitkan.

Setiawan, H (2008). *Kuasa Jilbab: Studi Kritis Perkembangan Jilbab di Indonesia*. Skripsi. Tidak diterbitkan

Zuriaty, S (2014). *Analisis Wacana Identitas Remaja Perempuan Muslim Indonesia dalam Majalah Hijabella*. Skripsi. Tidak diterbitkan.

E-journal

Adi, TN (2012). *Mengkaji Khalayak Media dengan Metode Penelitian Resepsi*.

Acta Diurna. Vol 8 No.1. 2012 [online]

<http://komunikasi.unsoed.ac.id/sites/default/files/Tri%20Nugroho%20Adi%20%20Mengkaji%20Khalayak%20Media%20dengan%20Metode%20Penelitian%20Resepsi.pdf> [diakses 7 April 2014]

Riduwan, F (2013). *Makna Jilbab Bagi Komunitas Hijabers Surabaya*. Jurnal

Sosiologi Islam. Vol.3 No.1. April 2013 [online]

<http://jsi.uinsby.ac.id/index.php/jsi/article/view/34/31> [diakses 7 April 2014]

Internet

Hapsari, E. (2012). *Laskar Pelangi dan Ayat-ayat Cinta Masih Jadi Film Terlaris*.

Republika [online]

<http://www.republika.co.id/berita/senggang/film/12/03/30/m1pdlo-laskar-pelangi-dan-ayat-ayat-cinta-masih-jadi-film-terlaris> [diakses 12 April 2014]

Kaulika, C (2013). *Majalah Mode Mencampur Iman dengan Saran Kecantikan*.

Khabar Asia Tenggara [online] <http://khabarsoutheastasia.com/id/articles/apwi/articles/features/2013/08/12/feature-07> [diakses 1 Oktober 2014]

Mariani, E (2008). *Hitting the Right Marks*. The Jakarta Post [online]

<http://www.thejakartapost.com/news/2008/03/23/hanung-bramantyo-hitting-right-marks.html> [diakses 12 April 2014]

- Noorastuti, PT dan Astuti, LD (2011). *Berjilbab bukan berate kampungan*. Viva News [online] <http://analisis.news.viva.co.id/news/read/237510--berjilbab-bukan-berarti-kampungan-> [diakses 6 Juli 2014]
- Noorastuti, PT dan Nugraheni, M (2010). *Sensualitas Wanita Paling Memikat Pria*. Viva Life [online] <http://life.viva.co.id/news/read/191580-sensualitas-wanita-paling-memikat-pria> [diakses 5 Mei 2015]
- Ruslan, H. (2012). *Indonesia Surga Inspirasi Hijab*. Republika [online] <http://www.republika.co.id/berita/nasional/umum/12/07/24/m7ns77-indonesia-surga-inspirasi-hijab> [diakses 12 April 2014]
- Setiawan, SRD (2015). *Benarkah Bibir Tebal Wanita Dianggap Lebih Seksi?* Kaltim Tribun News [online] <http://kaltim.tribunnews.com/2015/04/30/benarkah-bibir-tebal-wanita-dianggap-lebih-seksi?page=2> [diakses 9 Mei 2015]
- Yulistara, A (2014). *Dian Pelangi Umumkan Pemenang Wajah Hijabella di Sisterhood*. Wolipop [online] <http://wolipop.detik.com/read/2014/05/25/134947/2591872/1137/dian-pelangi-umumkan-pemenang-wajah-hijabella-di-sisterhood> [diakses 1 Oktober 2014]
- Yulistara, A (2014). *Ini Kesalahan Wanita Saat Berhijab Sehingga Disebut Jilboobs*. Wolipop [online] <http://wolipop.detik.com/read/2014/08/07/170408/2656147/233/ini-kesalahan-wanita-saat-berhijab-sehingga-disebut-jilboobs> [diakses 3 Juli 2015]

Yusuf, IA. (2010). *Memotret Industri Majalah Bersegmen di Indonesia* [online]
<http://bincangmedia.wordpress.com/2010/05/27/memotret-industri-majalah-bersegmen-di-indonesia/> [diakses 1 Oktober 2014]

Bersama Keluarga, Dian Pelangi Terbitkan Majalah. (2013). MetroTV News
[online] <http://showbiz.metrotvnews.com/read/2013/07/07/166357/bersama-keluarga-dian-pelangi-terbitkan-majalah> [diakses 1 Oktober 2014]

Profile of Surabaya. Pemkot Surabaya [online]
<http://www.surabaya.go.id/profilkota/index.php?id=81> [diakses 2 Juni 2015]

KBBI Daring [online] <http://badanbahasa.kemdikbud.go.id/kbbi/index.php>
[diakses 2 Juni 2015]

www.hijabellamagazine.com

www.knowyourmeme.com

www.weheartit.com

www.facebook.com/HijabellaMagz

<http://en.wikipedia.org/wiki/Photography>