

STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* THE SUN HOTEL

SIDOARJO PADA PUBLIK KONSUMEN

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Muhammad Aulia Nurrahman

071115038

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
DEPARTEMEN KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
Semester Genap/Tahun 2014/2015**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan isi Skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan dalam isi Skripsi.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga

Surabaya, 19 Juni 2015



(Muhammad Aulia Nurrahman)

071115038

**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* THE SUN HOTEL
SIDOARJO PADA PUBLIK KONSUMEN**

SKRIPSI

Maksud : Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 pada Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga



**Disusun Oleh :
Muhammad Aulia Nurrahman
071115038**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
DEPARTEMEN KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
Semester Genap/Tahun 2014/2015**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Selesainya skripsi ini saya dedikasikan sepenuhnya kepada Zat yang selalu memperhatikanku namun sering aku hiraukan, terima kasih teruntuk Allah SWT telah memberikan hambamu ini kesempatan untuk maju selangkah kedepan.

Terima kasih untuk Bapak Sugiarto dan Ibu Alelya Martini sudah membesarkan anak-anak mereka sedemikian rupa dengan cara mereka tersendiri.

Terima kasih kepada seluruh dosen dan karyawan dalam prodi Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan ilmu dan sudut pandang baru dalam memandang dunia.

Terima kasih kepada seluruh teman teman Ilmu Komunikasi Airlangga 2011 telah membuat saya menjadi pribadi begini adanya dikelilingi keluarga *tatak!* komunikasi.

Terima kasih juga kepada teman-teman seperjuangan dosen pembimbing dimana dalam pembuatan skripsi ini saling support satu sama lain: Nidya, Desti, Irma, Erist, Chentia, Oka, Mbak Hikmah, Ranti, dll.

Terima kasih kepada teman-teman HOAX family yang selalu support dan memberikan keceriaan dalam pengerjaan skripsi ini: Citra, Rejak, Bayu, Ikke, Nindy, Ola, Ndo, Mbak Fis, dan Ijoel.

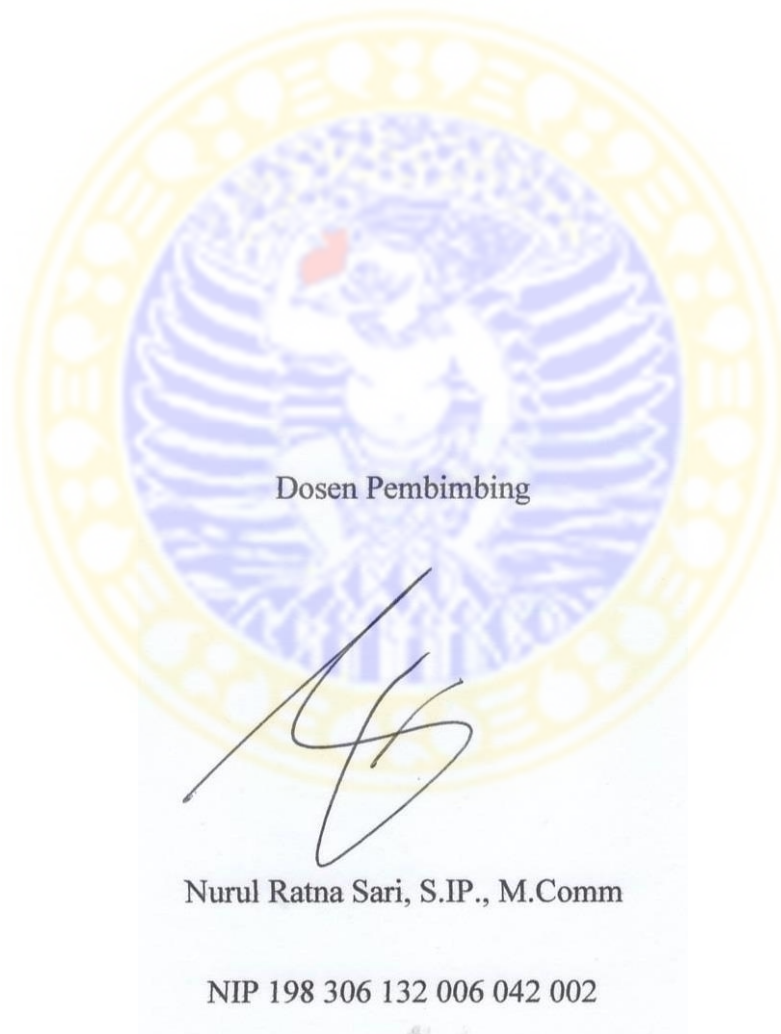
Terima kasih kepada teman-teman DOTA PROLETAR yang memberikan kesejukan bermain dota dikala suntuk mengerjakan skripsi ini: BTT, BYD, BBB, BKP, BRZ, dan BDB.

Skripsi ini tidak mendapatkan nilai yang memuaskan dan jauh dari kata 'mahakarya', tapi dalam pembuatannya dikerjakan menggunakan pengorbanan materi dan non-materi semaksimal yang saya bisa. Terakhir, saya dedikasikan skripsi ini kepada seluruh mahasiswa Ilmu Komunikasi yang masih berjuang menyelesaikan skripsinya dan saya doakan mendapatkan nilai yang diharapkan, Amin :).

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

JUDUL : STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* THE SUN HOTEL
SIDOARJO PADA PUBLIK KONSUMEN

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan



HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji

Program Studi Ilmu Komunikasi

Departemen Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitar Airlangga

Pada Hari : Kamis

Tanggal : 02 Juli 2015

Pukul : 14.00 – 15.30

Komisi Penguji Terdiri dari

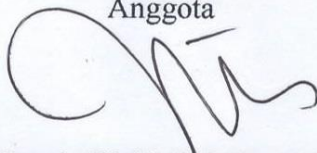
Ketua Penguji



(Santi Isnaini, S.Sos., MM)

NIP 197 709 202 005 012 001

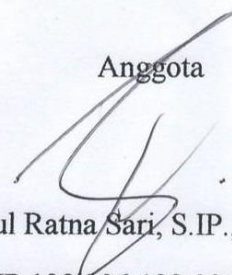
Anggota



(Nisa Kurnia Illahiati, S.Sos., M.Med.Kom)

NIP 198 412 302 014 042 001

Anggota



(Nurul Ratna Sari, S.IP., M.Comm)

NIP 198 306 132 006 042 002