

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	i
HALAMAN PENGUNGKAPAN MAKSUD PENULISAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	I-1
1.2 Rumusan Masalah.....	I-16
1.3 Tujuan Penelitian.....	I-16
1.4 Manfaat Penelitian.....	I-16
1.5 Tinjauan Pustaka.....	I-16
1.5.1 Komunikasi Pemasaran Perusahaan Jasa.....	I-16
1.5.2 <i>Marketing Public Relations</i> Perusahaan Jasa.....	I-22
1.5.3 Strategi <i>Marketing Public Relations</i> Perusahaan Jasa.....	I-29
1.5.4 <i>Push & Pull Strategy</i>	I-32
1.6 Metodologi Penelitian.....	I-35
1.6.1 Pendekatan Penelitian.....	I-35
1.6.2 Tipe Penelitian.....	I-36
1.6.3 Metode Penelitian.....	I-37
1.6.4 Sasaran Penelitian.....	I-38
1.6.5 Teknik Pengumpulan Data.....	I-38
1.6.6 Teknik Analisis Data.....	I-42

BAB II GAMBARAN OBJEK PENELITIAN

2.1 Tinjauan Umum PT. Indraco.....	II-1
2.2 Tinjauan Umum The Sun Hotel Sidoarjo.....	II-11
2.2.1 Susunan Direksi The Sun Hotel Sidoarjo.....	II- 12
2.2.2 Fasilitas The Sun Hotel Sidoarjo.....	II-14
2.2.3 Visi Misi The Sun Hotel Sidoarjo.....	II-23
2.3 The Sun Hotel Sidoarjo Sebagai Objek Penelitian.....	II-26

BAB III TEMUAN DAN ANALISIS DATA

3.1. Perencanaan Strategi <i>Marketing Public Relations</i> The Sun Hotel Sidoarjo.....	III-1
3.1.1. <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>	III-2
3.2. Strategi Marketing Public Relations The Sun Hotel Sidoarjo.....	III-8

3.2.1. <i>Pull Strategy</i>	III-11
3.2.1.1. <i>Employees as Company Ambassador</i>	III-13
3.2.1.1.1. <i>Core Values Perusahaan</i>	III-15
3.2.1.1.2. <i>Identity Media</i>	III-21
3.2.2. <i>Push Strategy</i>	III-33
3.2.2.1. <i>Experiential Values</i>	III-36
3.2.2.1.1. <i>Media Relations</i>	III-38
3.2.2.1.2. <i>Community Aproach</i>	III-42
3.3. Pengevaluasian Strategi <i>Marketing Public Relations</i> The Sun Hotel Sidoarjo.....	III-56
 BAB IV KESIMPULAN	
4.1. Kesimpulan.....	IV-1
4.2. Saran.....	IV-2

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 The Sun Hotel Sidoarjo Dalam Website Pemerintah.....	I - 11
Gambar 1.2 The Sun Hotel Sidoarjo Dalam Website Pemerintah.....	I - 12
Gambar 1.2 Model Relasi Antara Marketin & Public Relations.....	I - 28
Gambar 2.1 Susunan Direksi The Sun Hotel Sidoarjo.....	II - 12
Gambar 2.2 Jumlah Unit Kamar & Fasilitas The Sun Hotel Sidoarjo.....	II - 15
Gambar 2.3 Daftar Meeting Room The Sun Hotel Sidoarjo.....	II - 21
Gambar 3.1 Logo The Sun Hotel Sidoarjo.....	III- 24

