

DAFTAR ISI

Halaman Judul Dalam 1.....	i
Halaman Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat.....	ii
Halaman Judul Dalam 2.....	iii
Halaman Persembahan.....	iv
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	v
Halaman Pengesahan Panitia Penguji.....	vi
Abstrak.....	vii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel dan Gambar.....	xiii
BAB I Pendahuluan	
I.1 Latar Belakang Masalah.....	I-1
I.2 Rumusan Masalah.....	I-14
I.3 Tujuan Penelitian.....	I-14
I.4 Manfaat Penelitian.....	I-14
I.5 Kajian Pustaka.....	I-14
I.5.1 Iklan & Konstruksi Identitas.....	I-14
I.5.2 Iklan & Maskulinitas.....	I-23
I.5.3 Konsep Maskulinitas & Bapak.....	I-26
I.5.4 Keluarga & Kelas Sosial.....	I-30
I.5.5 Semiotik Roland Barthes.....	I-35
I.6 Metode Penelitian.....	I-39
I.6.1 Pendekatan dan Fokus Penelitian.....	I-39
I.6.2 Tipe Penelitian.....	I-39
I.6.3 Metode Penelitian.....	I-39
I.6.4 Subjek dan Objek Penelitian.....	I-40
I.6.5 Unit Analisis.....	I-40
I.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	I-40
I.6.7 Teknik Analisis Data.....	I-40

BAB II Gambaran Umum Kajian Penelitian

II.1 Sejarah Tempo Scan.....	II-1
II.1.1 Iklan SOS Pembersih Lantai Versi “Mainan Bapak dan Anak”.....	II-3
II.2 Sejarah Unilever.....	II-9
II.2.1 Sejarah Uniliver di Indonesia.....	I-10
II.2.2 Iklan Pepsodent Versi “Career”.....	II-13
II.3 Penggambaran Bapak pada Iklan di Media Televisi Indonesia.....	II-24

BAB III Analisis dan Interpretasi Data

III.1 Level Denotasi Iklan SOS Pembersih Lantai dan Pepsodent.....	III-1
III.2 Penggambaran Mitos Level Konotasi Bapak Pada Iklan SOS Pembersih Lantai dan Pepsodent.....	III-29
III.2.1 Dominasi Peran Bapak pada Ruang Domestik.....	III-30
III.2.2 Kedekatan Bapak dan Anak.....	III-42
III.2.3 Bapak dan Kelas Sosial.....	III-51

BAB IV Kesimpulan

IV.1 Kesimpulan.....	IV-1
IV.2 Saran.....	IV-5
Daftar Pustaka.....	xv

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

Tabel.I.1 Makna Warna.....	I-22
Tabel I.2 Bagan Pemaknaan Mitos.....	I-41
Tabel III.1 Seorang Anak Laki - laki Bermain Bola.....	III-2
Tabel III.2 Bapak dan Anak Laki - Laki Sedang Bercanda Memodifikasi Motor.....	III-3
Tabel III.3. Gas Motor.....	III-4
Tabel III.4 Bapak dan Anak Laki - Laki Bermain <i>Game</i> Bersama.....	III-5
Tabel III.5 Produk Utama SOS Pembersih Lantai.....	III-7
Tabel III.6 Ulah Bapak Bercanda dengan Anak dan Varian Produk SOS Pembersih Lantai.....	III-10
Tabel III.7 Keluarga Saling Berpelukan.....	III-11
Tabel III.8 Logo Tempo Group.....	III-12
Tabel III.9 Siswa Laki - Laki dan Perempuan di Kelas.....	III-14
Tabel III.10 Percakapan Anak dan Bapak.....	III-16
Tabel III.11 Anak Bertanya Lagi Pada Bapak Menjelaskan Mesin Kerja Produksi.....	III-18
Tabel III.12 Anak Laki - Laki Terkejut dan Muncul Perempuan Dewasa Tersenyum.....	III-20
Tabel III.13 Produksi Pepsodent di Luar Negeri.....	III-22
Tabel III.14 Anak Laki - Laki dan Bapak Sedang Bercerita di Kamar Mandi Tentang CSR Pepsodent.....	III-25
Tabel III.15 Bapak Menemani Tidur Anak Laki – Laki.....	III-26
Tabel III.16 Anak Laki - Laki Mengakhiri Cerita dan Menampilkan Produk Pepsodent.....	III-28
Tabel III.17 Bapak Mengasuh Anak Laki - Laki Iklan SOS Pembersih Lantai.....	III-35

Tabel III.18 Bapak Mengasuh Anak Laki - Laki pada Iklan Pepsodent.....	III-35
Tabel III.19 Bapak Bercanda dengan Anak Laki – Laki.....	III-43
Tabel III.20 Bapak Menjaga dan Bercerita Pada Anak Laki – Laki.....	III-45
Tabel III.21 Bapak Bercanda dengan Anak Laki – Laki.....	III-47
Tabel III.22 Adegan Bapak Menemani Anak Laki – Laki Tidur.....	III-50
Tabel III.23 Bapak Meluangkan Waktu Bermain dengan Anak.....	III-53
Tabel III.24 Perbandingan Setting Rumah Kelas Sosial Menengah dan Bawah.....	III-54
Tabel III.25 Perbandingan Setting Rumah Kelas Sosial Kelas Menengah dan Kelas Sosial Tinggi.....	III-55
Tabel III.26 Bapak Pulang Kerja Hingga Larut Malam.....	III-56
Tabel III.27 Perbandingan Kamar Mandi.....	III-58
Tabel III.28 Bapak Menemani Anak Laki – Laki Sampai Waktu Tidur.....	III-60
Gambar II.1. Pepsodent Versi “Ayah Adi dan Dika”.....	II-23
Gambar II.2 Pepsodent Versi “Program SST”.....	II-24
Gambar III.1 Adegan Ibu Melihat Bapak Bercerita.....	III-38
Gambar III.2 Pakaian Bekerja Laki - Laki di Ruang Domestik.....	III-39
Gambar III.3 Pakaian Bekerja Laki - Laki di Ruang Publik.....	III-40
Gambar III.4 Anak Laki – Laki Meniru Gerakan Bapak.....	III-44
Gambar III.5 Ekspresi Bahagia Ibu.....	III-49