

Daftar Pustaka

- Abdullah, I. 1997. Sangkan Peran Gender. Pustaka Pelajar dan Pusat Penelitian Kependudukan, Yogyakarta.
- Aguirre, Jr., A & Turner, J.H. 2009. *American Ethnicity : The Dynamics and Consequences of Discrimination*. McGraw-Hill Companies, Inc, New York.
- Asa Berger, Arthur. 2000. Tanda – Tanda dalam Kebudayaan Kontemporer. Tiara Wacana, Yogyakarta.
- Barber, Bernard. 1975. *Social Marriage and Family*, Mc-Graw Hill Book Company, Inc, New York.
- Barker, Chris. 2005. Cultural Studies. Kreasi Wacana, Yogyakarta.
- Barker, C. (2008). *The SAGE Dictionary of Cultural Studies*. SAGE Publications, London, California, New Delhi.
- Barthes, R. 1967. *Denotation and Conotation dalam Element of Semiology*. : Jonathan Cape, London.
- Barthes, R. 1972. *Mythologies*. Noondy Press, New York.
- Barthes, R. 2007. Membedah Mitos - Mitos Budaya Massa. Jalasutra, Yogyakarta.
- Budiman, K. 2000. Feminis Laki-Laki dan Wacana Gender. Indonesia Tera, Magelang:
- Bungin, B. 2008. Sosiologi Komunikasi. Prenada Media Group, Jakarta.
- Erikson, E. H. 1968. *Identity: Youth and Crisis*. Norton & Company, New York.
- Eliade, M. (1957). *The Sacred and The Profane: The Nature of Religion*.: A Harvest Book, Harcourt, Brace&World, Inc. New York.
- Fachruddin, andi. 2012. Dasar – Dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan Teknik Editing. Kencana. Jakarta
- Gallagher, Margaret. 2001. *Gender Setting: New Agendas for Media Monitoring and Advocacy*. World Association for Christian Communication, London .
- Goode, William J. 2007. Sosiologi Keluarga. PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Gunarsa, Y. S. D. 2003. Azas-Azas Psikologi Keluarga Idaman. Gunung Mulia. . Jakarta.
- Gunarsa, S. D. & Gunarsa Y. S. D. 2004. Psikologi Praktis: Anak, Remaja, dan Keluarga. PT. BPK Gunung Mulia. Jakarta.

- Hall, Stuart. 2003. *The Work of Representaion. Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. Sage Publication, London.
- Hall. Stuart. Gay P. 1996. *The Questions of Culture Identity*, Sage Publications, London.
- Hurlock, E. B. 1991. Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan. Erlangga, Jakarta.
- Hyde, J.S. & Delamater, J.D. 2008. *Understanding Human Sexuality*, Tenth Edition. McGraw Hill, New York.
- Ida, Rachmah. 2011. Metode Penelitian Kajian Media dan Budaya. Pusat Penerbitan dan Percetakan Universitas Airlangga, Surabaya.
- Kamanto, Sunarto, 1993 Pengantar Sosiologi, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Lee, M. J. 2006. Budaya Konsumen Terlahir Kembali. Kreasi Wacana, Yogyakarta.
- Lee, Monle & Johnson, Carla. 2004. Prinsip - Prinsip Periklanan dalam Perspektif Global. Prenada Media. Jakarta.
- Liliwari, Alo. 2001. Dasar - Dasar Komunikasi Periklanan. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Liliwari, Alo. (2002). Makna Budaya dalam Komunikasi Antarbudaya. LKIS Pelangi Aksara, Yogyakarta.
- Lips, H. 2008. *Sex and Gender: An Introduction*, Sixth Edition. Mcgraw Hill, New York
- Maciver, R.M & Page, C. H. 1981. *Society: An Introductory Analysis*. Macmillan India Limited, New York.
- Marshall, Catherine & Rossman. 1995. *Designing Qualitative Research*. SAGE, USA.
- Max Weber, (eds) 1946, *Essay in Sociology*, Okford University Press, New York.
- Meenakshi, Gigi, D & Douglas, K. M. 2006. *Media & Cultural Studies*. Blackwell Publishing. UK
- Noviani, Ratna. 2002. Jalan Tengah Memahami Iklan: Antara Realitas, Representasi, dan Stimulasi. Pustaka Belajar, Yogyakarta.
- Noth, Winfried. 2006. *Handbook of Semiotics*, Airlangga University Press, Surabaya.
- Paul B. H , 2007, Sosiologi, Jilid 2 Erlangga, Jakarta.

- Rosengren, K. E. 1994, *Media Effects and Beyond: Culture, Socialization and Lifestlyes*.
- Sajogjo & Sajogjo, Pudjiawati. 1989. *Sosiologi Pedesaan*. Gajahmada University Press, Yogyakarta.
- Silva, E.B. 2006. *Racism Without Racist : Color Blind Racism and the Persistence of Rasial Inequality in United States*. Rowman & Littlefield Publishers, Inc. Maryland.
- Sobur, A. 2002. *Analisa Teks Media, Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framming*. Rosda Karya, Bandung.
- Soemandoyo, P. 1999. *Wacana Gender & Layar Televisi*. FF Foundation dan LP3Y. Yogyakarta.
- Sorokin, Pitirim A. 1959. *Social and Cultural Mobility*, CollierMacmillan Limited, The Free Pres of Glencoe, London.
- Strauss, Levis, C. 1958. *Antropology Structural*. Library Plon, France.
- Strong, Bryan & Christine DeVault. 1989. *The Marriage and Family Experience*. West Publishing Company, St. Paul
- Svalastoga, K. 1989. *Diferensiasi Sosial*. PT Bina Aksara, Jakarta.
- Tarigan, H. G. 1993. *Strategi Pengajaran dan Pembelajaran Bahasa*. Angkasa, Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Bayu Media Publishing, Malang.
- Wood, J.T. 2005. *Gendered Lives, Communication, Gender & Culture*. Thomson Learning Inc. Canada.
- Widyatama, R. 2006. *Bias Gender Dalam Iklan Televisi*. Media Pressindo, Yogyakarta.
- William, J.E. and Best, D.L. 1990. *Sex and Psyche, Gender and Self Viewed Cross*. SAGE Publication, London.
- Wernick, A. 1991. *Promotional Culture : Advertising, Ideology, and Symbolic Expression*. Sage Publications, London.
- Wernick, R. 1987. (eds). *Keluarga*. PT. Tira Pustaka. Jakarta

Jurnal, Skripsi/Tesis/Laporan Ilmiah :

- Alfaro, E.C., Umana-Taylor, A.J. & Bamaca, M.Y. (2006). *The influence of academic support on Latino adolescents' academic motivation*. Family Relations, Vol. 55, No.3, Hal. 279-291.

- Budiati, A. C. 2010. Aktualisasi Diri Perempuan Dalam Sistem Budaya Jawa. Pamator, Volume 3, No.1, Hal. 51 - 58.
- Budiman, Manneke. 2013. Jurnal Perempuan. Tahun 2013 Vol. 18 No.1. Hal. 74 – 79.
- Cabrera, N., Tamis, L C., Bradley, R., Hofferth, S. & Lamb, M. 2000. *Fatherhood in the 21st Century*. Child Development, Hal. 71, 127-136.
- Doherty, W. J; Kouneski. E. F & Erickson. M.F. 1998. *Responsible Fathering : An Overview and Conceptual Framework*. *Journal of Marriage and Te Family*. Vol.60. Hal. 277 – 292.
- Hamid, Farid. 2009. Semiotika Periklanan. Semiotika, Tanda dan Makna, Hal. 2 - 5.
- Haryati, 2013. Televisi Lokal dalam Representasi Identitas Budaya, Jurnal Observasi, Vol. 11 No.1. Hal. 8
- Iswidayati, S. 2013. Roland Barthes dan Mi thologi. Semiotika Roland Barthes, Hal. 4, 10.
- Jewitt, Carey. 1997. *Images of Men : Male Sexuality in Sexual Health Leaflets and Posters For Young People*. Jurnal Sosiologi Vol.2 No.2.
- Junaidi, Upaya Mewujudkan Keluarga Sakinah Dalam Keluarga Karir (Studi Pada Dosen Wanita Fakultas Humaniora dan Budaya Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang). Tesis. Fakultas Humaniora dan Budaya Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. 2009
- Kurnia, Novi. 2004. Representasi Maskulinitas dalam Iklan, Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Vol.8 No.1, Juli 2004, Hal. 17 - 36.
- Lerman, R. & Sorensen, E. (2000). *Father involvement with their non marital children: Patterns determinants, and effects on their earnings*. Marriage and Family Review, Vol.29, No.2, 137-158.
- Listyorini, Sari. 2012. Analisis Faktor – Faktor Gaya Hidup dan Pengaruhnya Terhadap Pembelian Rumah Sehat Sederhana, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.1 No.1 September 2012, Hal.13
- Palkovitz, R. 2002. *Involved fathering and child development: Advancing our understanding of good fathering*. In C. S. Tamis-LeMonda & N. Cabrera (Eds.), *Handbook of father involvement: Multidisciplinary perspectives* Lawrence Erlbaum Associates, Mahwah, New Jersey.
- Rahayu, T. P. 2006. Politik Identitas Anak – Anak dalam Iklan Anak - Anak. Jurnal Masyarakat Kebudayaan dan Politik Tahun XIX Nomor 2. Universitas Airlangga. Hal 63 – 81.

- Saptyasari, A. 2007. Perempuan dan Film Pasca Orde Baru: Kenapa Perempuan harus Mengejar Mas-Mas? dalam Wibawa, IGAK Satrya. Isu Minoritas dalam Sinema Indonesia Pasca Orde Baru. Surabaya : Dewan Kesenian Jawa Timur.
- Supriyatini, DRA. Sri. 2002. Hubungan Antara Pandangan Peran gender Dengan Keterlibatan Suami dalam Kegiatan Rumah Tangga. Jurnal Fakultas Kedokteran. Hal.3
- Widaningsih, L. 2011. Relasi Gender dalam Keluarga : Internalisasi Nilai – Nilai Kesetaraan dalam Memperkuat Fungsi Keluarga, Hal. 5 - 6.
- Wiratmo, L. B & Gifari, M. 2008. Representasi Perempuan Dalam Majalah Wanita, Jurnal Yin Yang, Vol.3 No.1 , Januari - Juni 2008, Hal. 101-119.
- Wismantara, P. P. 2009. Politik Ruang Gender Pada Pemukiman Taneyang Lanjhang Sumenep. Jurnal Kesetaraan dan Keadilan Gender. Vol.4 No.2 Hal.186.
- Yogman, M.W. Kindlon, D. & Earls, F. (1995). *Father involvement and cognitive/behavioral outcomes of preterm infants*. Journal of the American Academy of Child and Adolescent Psychiatry, Vol.34, Hal. 58-66.
- Internet :**
- Florescia, M. 2013. Pengertian dan Jenis Kamar Mandi. Diakses Tanggal Juli 8, 2015, dari: <http://www.scribd.com/doc/165714907/Pengertian-Dan-Jenis-Kamar-Mandi#scribd>
- Media Awareness Network. Diakses Tanggal Mei 16, 2015, dari: TechnoTeacher : <http://technoteacher.com/Health/violadv.htm>
- Prima, D. 2014, Desember 3. progmx.blogspot. Diakses Tanggal April 8, 2015, dari: Fakta Berbicara Media Berbagi Informan: <http://progmx.blogspot.com/2014/12/asal-usul-kata-tuhan.html>
- Rohmawati, D. 2014, Agustus 29. Perempuan Bekerja di Pedesaan : Perubahan Semu Budaya Patriarki. Diakses Tanggal April 8, 2015, dari academia.edu: http://www.academia.edu/5875254/Perempuan_Bekerja_di_Pedesaan_Pergeseran_Budaya_Patriarki_Semu
- Rusydi, A.C. 2007. Analisis faktor yang mempengaruhi kebahagiaan. Artikel ilmiah. Diakses Tanggal Juni 12, 2015. Diambil dari <http://www.af.uinsgd.ac.id/wp-content/uploads/2013/05/53-60manusia-dan-kebahagian-dilah.pdf>
- Susilana, Rudi. Diakses Tanggal Mei 18 2015, dari: File Upi : http://file.upi.edu/Direktori/FIP/JUR._KURIKULUM_DAN_TEK._PENDI

DIKAN/196610191991021-RUDI_SUSILANA/PM3-Modul-Penelitian_5.pdf

