

## Daftar Isi

BAB I	PENDAHULUAN .....	I - 1
	I.1 Latar Belakang Masalah .....	I - 1
	I.2 Rumusan Masalah Penelitian .....	I - 21
	I.3 Tujuan Penelitian .....	I - 21
	I.4 Manfaat Penelitian .....	I - 22
	I.4.1 Manfaat Teoritis .....	I - 22
	I.4.2 Manfaat Praktis .....	I - 22
	I.5 Tinjauan Pustaka .....	I - 22
	I.5.1 Identitas Budaya sebagai Pembeda antar Kelompok .....	I - 22
	I.5.2 Identitas Islam dalam Televisi .....	I - 26
	I.5.3 Diskursus Orientalisme .....	I - 30
	I.5.4 Televisi dan Tayangan Mistik sebagai Industri .....	I - 35
	I.6 Metodologi Penelitian .....	I - 37
	I.6.1 Jenis dan Rancangan Penelitian .....	I - 37
	I.6.2 Unit Analisis .....	I - 43
	I.6.3 Teknik Pengumpulan Data .....	I - 44
	I.6.4 Teknik Analisis Data .....	I - 44
BAB II	GAMBARAN UMUM PENELITIAN .....	II - 1
	II.1 Tayangan Mistik di Televisi .....	II - 1
	II.2 Gambaran Islam dan Orientalisme .....	II - 7
	II.3 Perkembangan Islam di Indonesia .....	II - 11
	II.4 Tayangan <i>Reality Show</i> Dua Dunia di Trans 7 .....	II - 16
	II.4.1 Profil Perusahaan Trans 7 .....	II - 16
	II.4.2 Tayangan Dua Dunia .....	II - 21

BAB III	PEMBAHASAN.....	III - 1
III.1	Islam sebagai Agama Mistik .....	III - 6
III.1.1	Ustadz dan Peran Paranormal .....	III - 16
III.1.2	Islam Jawa sebagai Islam Mistik .....	III - 33
III.2	Islam sebagai Agama Patriarkis .....	III - 40
III.2.1	Jilbab sebagai Identitas Seseorang .....	III - 44
III.2.2	Wacana Perempuan dalam Islam .....	III - 64
III.2.3	Ustadz sebagai Tanda Maskulinitas .....	III - 82
BAB IV	KESIMPULAN.....	IV - 1
IV.1	Kesimpulan .....	IV - 1
IV.2	Saran .....	IV - 6

## Daftar Gambar

Gambar I.1	Beberapa simbol Islam seperti Jilbab, Peci, panggilan Ustadz yang ditampilkan dalam tayangan .....	I - 10
Gambar II.1	Logo TV 7 sejak 25 November 2001- 15 Desember 2006..	II - 19
Gambar II. 2	Logo Trans 7 sejak 15 Desember 2006- 15 Desember 2013	II - 20
Gambar II.3	Logo Trans 7 sejak 15 Desember 2013-sekarang .....	II - 20
Gambar III.1	Ustadz sebagai tokoh agama yang mengenakan berbagai atribut dan melakukan praktik simbolik.....	III - 12
Gambar III.2	Pengunaan Artefak Peci .....	III - 17
Gambar III.3	Beberapa Percakapan dimana Islam disebut secara Jelas ...	III - 21
Gambar III.4	Salah satu Peran Ustadz dalam Tayangan adalah memasukkan “Makhluk Ghaib” dalam Tubuh Mediator.....	III - 22
Gambar III.5	Beberapa Potongan Gambar Tayangan Mister Tukul pada Saat Kesurupan .....	III - 26
Gambar III.6	Salah Satu Medium yang Mengenakan Blankon .....	III - 35
Gambar III.7	Pemakaian Artefak Jilbab dalam Tiap Episode .....	III - 41
Gambar III.8	Pakaian Perempuan dalam Tayangan Dua Dunia dan Tayangan Mistik Lain .....	III - 42
Gambar III.9	Model Jilbab yang Berbeda di Tiap Episode Dua Dunia....	III - 50
Gambar III.10	Bentuk Jilbab yang Sesuai dengan Kaidah ( <i>Syar'i</i> ).....	III - 53
Gambar III.11	Wanita Berjilbab selalu Hadir disamping Ustadz yang Sedang Berinteraksi dengan Mediator .....	III - 61
Gambar III.12	Mediator Laki-Laki dan Ustadz saling Berinteraksi dalam	

Kegiatan Mistik.....	III - 64
Gambar III.13 Posisi Perempuan pada Saat Ustadz Melakukan Aktivitas Mistik .....	III - 71
Gambar III.14 Kehadiran Perempuan dalam Tayangan Mistik Lain (Atas : Mister Tukul Trans 7; Bawah : (Masih) Dunia Lain Trans TV) .....	III - 72
Gambar III.15 Posisi Ustadz yang Mendominasi .....	III - 79
Gambar III.16 Ustadz sebagai Sosok yang Heroik .....	III - 88
Gambar III.17 Ustadz Rela Menyebarkan Dirinya ke Dalam Sungai .....	III - 89

