

Daftar Pustaka

BUKU :

- Abdullah, Irwan. *Konstruksi dan Reproduksi Kebudayaan*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2007.
- Adlin, Alfathri. *Yang Tersembunyi di Balik Hijab: Mitologi, Teologi, dan Ideologi Jilbab*. 2005. http://www.geocities.com/jurnal_iitindonesia/hijab.htm (diakses Juli 24, 2014).
- Al-Asymawi, Muhammad Said. *Kritik Atas Jilbab*. Dialihbahasakan oleh Novianto Kahar. Jakarta: JIL, 2003.
- Altwajri, Ahmed O. *Islam, Barat dan Kebebasan Akademis*. Jogjakarta: Titian Ilahi Press, 1997.
- Amal, Tomagola Tamrin. "Citra Wanita dalam Iklan dalam Majalah Wanita Indonesia: Suatu Tinjauan Sosiologis Media." Dalam *Wanita dan Media; Konstruksi Ideologi Gender Dalam Ruang Publik Orde Baru*, oleh Idi Subandy dan Hanif Suranto Ibrahim. Bandung: Rosda, 1998.
- Arfa, Faisar Ananda. *Wanita dalam Konsep Islam Modernis*. Jakarta: Pustaka Firdaus, 2004.
- As, Asmaran. *Pengantar Studi Tasawuf*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2002.
- At-Taftazani, Abu Wafa' al-Ghanimi. *Tasawuf Islam, Telaah Historis dan perkembangannya*. Jakarta: Gaya Media Pratama, 2008.
- Azizi, Ahmad Aqiqi. *Islam dan Permasalahan Sosial; Mencari Jalan keluar*. Yogyakarta: LkiS, 2000.
- Baran, Stanley J, dan Dennis K. Davis. *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future*. California: Wadsworth Publishing, 2003.
- Barnard, Malcolm. *Fashion Sebagai Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra, 1996.
- Baudrillard, Jean. *Simulations*. New York: Semiotext, 1983.
- Berger, Peter L. *Revolusi Kapitalis*. Jakarta: LP3ES, 1990.
- Berger, Peter. *Langit Suci: Agama Sebagai Realitas Sosial (terj. Hartono)*. Jakarta: LP3ES, 1994.
- Berger, Peter, dan Thomas Luckman. *The Social Construction of Reality*. USA: Penguin Books, 1966.

- Bourdieu, Pierre. *Dominasi Maskulin*. Yogyakarta: Jalasutra, 2010.
- Brouwer, Martianus Anton Wesel. *Psikologi Fenomenologis*. Jakarta: Gramedia, 1984.
- Budiman, Arief. *Pembagian Kerja Secara Seksual*. Jakarta: PT. Gramedia, 1982.
- Budiman, Kriss. *Feminis Laki-Laki dan Wacana Gender*. Magelang: Yayasan Indonesiatara, 2000.
- Bungin, Burhan. *Pornomedia*. Jakarta: Prenada Media, 2005.
- . *Sosiologi Komunikasi (Teori, Paradigma, dan Discourse Teknologi Komunikasi di Masyarakat)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2008.
- Bungin, Prof. DR. H.M. Burhan. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Group, 2013.
- Capps, Walter H. *Religion Studies*. Minneapolis: Fortress Press, 1995.
- Chaney, David. *Lifestyle*. Yogyakarta: Jala Sutra, 1996.
- Claik, Jennifer. *The Face Of Fashion: Cultural Studies In Fashion*. New York: Routledge, 1993.
- Coupe, Laurence. *Myth (2nd Edition)*. London dan New York: Routledge, 2009.
- Dhofier, Zamachsyari. *Studi Tentang Pandangan Hidup Kya, Tradisi Pesantren*. Jakarta: LP3S, 1982.
- Dicky Sofjan, Ph.D, dan Mega Hidayati. *Agama dan Televisi di Indonesia: Etika Seputar Dakwahtainment*. Globethics.net, 2013.
- Engstorm, E, dan B Semic. "Potrayal of Religion in Reality TV Programming: Hegemony and The Contemporary American Wedding." *Journal of Media and Religion* 2 (2003): 145-163.
- Eposito, John L. *The Oxford Encyclopedia of The Modern Islamic World*. New York: Oxford University Press, 1995.
- Fakih, Mansour. *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: INSISTPress, 2008.
- Featherstone, Mike. *Posmodernisme dan Budaya Konsumen*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Flinders, Carol Lee. *Rebalancing The World* . San Fransisco : Harper San Fransisco, 2003.
- Fowles, Jib. *Advertising and Popular Culture*. London: Sage, 1966.

- Fromm, Erich. *Seni Mencinta*. Jakarta: Penerbit Sinar Harapan, 1990.
- Geertz, Clifford. *Islam Observed*. Chicago: University of Chicago Press, 1971.
- Guindi, El. *Jilbab: Antara Kesalehan, Kesopanan, dan Perlawanan*. Dialihbahasakan oleh Mujiburohman. Jakarta: Serambi, 2004.
- Guindi, Fadwa El. *Veil: Modesty, Privacy, and Resistance*. Oxford: Berg, 1999.
- Hall, Stuart. *Cultural Identity dan Diaspora, Colonial Discourse and Post-Colonial Theory: A Reader*. Disunting oleh William Patrick dan Laura Chrisman. London: Harvester Wheatsheaf, 1993.
- Hamdani, Deny. *Anatomy of Muslim Veils: Practice, Discourse and Changing Appearance of Indonesian Women*. Saarbrücken: LAMBERT Academic Publishing, 2011.
- Hamim, Thoha. *Islam & NU; Di Bawah Tekanan Problematika Kontemporer*. Surabaya: Diantama, 2004.
- Hodgson, Marshall G. S. *The Venture of Islam Volume 1*. Chicago: University Of Chicago Press, 1977.
- Ibrahim, Marwah Daud. *Perempuan dan Komunikasi: Beberapa Catatan Sekitar Citra Perempuan dalam Media. "Wanita dan Media: Konstruksi Ideologi Gender dalam Ruang Publik Orde Baru"*. Bandung: PT.Remadja Rosdakarya, 1998.
- Imam, Suwarno S. *Konsep Tuhan, Manusia, Mistik dan Berbagai Kebatinan Jawa*. Jakarta: Rajawali Pers, 2005.
- Ja'far, Abidin. *Orientalisme dan Studi Tentang Bahasa Arab*. Yogyakarta: Bina Usaha, 1987.
- Juneman. *Psychology of Fashion; Fenomena Perempuan [Melepas] Jilbab*. Yogyakarta: LKiS, 2010.
- Kahmad, Dadang. *Sosiologi Agama*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.
- Katz, Steven T. *Mysticism and Philosophical Analysis*. London: Sheldon Press, 1978.
- Kellner, Douglas. *Budaya Media*. Yogyakarta: Jalasutra, 2010.
- King, Richard. *Agama Orientalisme dan Poskolonialisme*. Yogyakarta: Qalam, 1999.
- Kitch, C L. *The girl on magazines cover: The origins of visual stereotypes in America mass media*. Chapel Hill: University of North Carolina Press, 2001.

- Koentjaraningrat, Prof. Dr. *Manusia dan Kebudayaan di Indonesia*. Jakarta: Djambatan, 1998.
- Koentjaraningrat. *Kebudayaan Jawa*. Jakarta: Balai Pustaka, 1984.
- Kokasih, E. *Kompetensi Kebahasaan dan Kesusastraan*. Bandung: Yrama Widya, 2003.
- Kristeva, Julia. *Desire in Language*. New York : Columbia University Press, 1984.
- Kriyanto, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana, 2008.
- Lee, Martyn J. *Budaya Konsumen TerLAHIR KEMBALI*. Yogyakarta: Kreasi Wacana, 2006.
- Liddle, R. William. "Spiritualisme Media Dakwah : Sebuah Pemikiran dan Aksi Politik Islam Indonesia pada Masa Orde Baru." Dalam *Media dan Citra Muslim : dari Spritualitas untuk Berperang menuju Spiritualitas untuk Berdialog*, oleh Idi Subandy Ibrahim, 407-438. Yogyakarta: Jalasutra, 2005.
- Loomba, Ania. *Colonialism/Postcolonialism*. London: Routledge, 1998.
- Lorens, Bagus. *Kamus Filsafat*. Jakarta: PT. Gramedia, 1996.
- Lury, Celia. *Budaya Konsumen*. Jakarta: Yayasan Obor indonesia, 1998.
- Malefijt, Annemarie de Wall. *Religion and Culture*. New York: Mac Millan, 1968.
- Maufur, Mustafa. *Orientalisme Serbuan Ideologi dan Intelektual*. Jakarta : Pustaka al-Kautsar, 1995.
- McKinnon, Kenneth. *Representing Men*. London : Hodder Headline Group , 2003.
- Monsour Fakhri. *Membincang Feminisme Diskursus Gender Perspektif Islam*. Surabaya: Risalah Gusti, 2006.
- Moris, Brian. *Antropologi Agama*, . Yogyakarta: AK Group, 2003.
- Morphy, Marcus Banks & Howard. *Rethinking Visual Anthropology*. London: Yale University, 1999.
- Mosse, Julia Cleves. *Gender Pembangunan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset, 2004.
- Muhammad, Husain. *Fiqh Perempuan; Refleksi Kiai Atas Wacana Agama dan Gender*. Yogyakarta: LKiS, 2001.
- Murniati, A. Nunuk P. *Getar Gender*. Magelang: IndonesiaTera, 2004.

- Nelson, Cary, dan Grossberg Lawrence. *Marxism and The Interpretation of Culture*. London: Macmillan, 1988.
- Nicholson, R.A. *The Mystics of Islam*. London: Routledge and Kegan Paul, 1975.
- Nicholson, Reynold A. *The Mystic of Islam*. Yogyakarta: Kanisius, 2002.
- Peurseun, Prof. C.A. van. *Strategi Kebudayaan*. Yogyakarta: Kanisius, 1992.
- Piliang, Yasraf Amir. *Bayang-Bayang Tuhan; Agama dan Imajiasi*. Bandung: Mizan, 2011.
- . *Perempuan dan Mesin Hasrat Kapitalisme: Komodifikasi Perempuan dalam Program Hiburan Media Televisi” dalam Eksplorasi Gender di Ranah Jurnalisme dan Hiburan*. Yogyakarta: LP3Y dan Ford Foundation, 2003.
- Pink, J. *Muslim Societies in the age of mass consumption: Politics, culture, and identity between the local and the global*. Newcastle : Cambridge Scholars Publisher, 2009.
- Pink, Sarah. *Doing Visual Ethnography : Images, Media and Representation in Research*. California: Sage Publication, 2007.
- Rais, M. Amin. *Cakrawala Islam Antara Cita dan Fakta*. Bandung: Mizan, 1989.
- Reeser, Todd W. *Masculinities in Theory: An Introduction*. Singapore: SPi Publisher Service , 2010.
- Richard, King. *Orientalisme and Religion, Postcolonial Theory*. London: Routledge, 2001.
- Romli, Asep Syamsul M. *Demonologi Islam: upaya barat membasmi kekuatan Islam*. Jakarta: Gema Insani, 2000.
- Said, Edward. *Orientalism*. New York: Pantheon, 1978.
- . *Orientalisme*. Dialihbahasakan oleh Asep Hikmat. Bandung: Pustaka, 1994.
- . *Out of Place; Sebuah Memoar*. Dialihbahasakan oleh Sabrina Jasmine. Yogyakarta: Jendela, 2002.
- Said, Edward W. *Orientalisme : Menggugat Hegemoni Barat dan Mendudukan Timur sebagai Subjek*. Dialihbahasakan oleh Achmad Fawaid. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Shihab, M. Quraish. *Jilbab: Pakaian Wanita Muslimah (Pandangan Ulama Masa Lalu dan Cendekiawan Kontemporer)* . Jakarta: Lentera Hati, 2004.
- Sholikin, Muhammad. *Filsafat dan Metafisika dalam Islam*. Yogyakarta: Narasi, 2008.

- Simuh. *Tasawuf dan Perkembangan dalam Islam*. Jakarta: Rajawali Pers, 1996.
- Siroj, Dr.K.H. Said Aqil. *Tasawuf sebagai Kritik Sosial; Mengedepankan Islam sebagai Inspirasi, Bukan Aspirasi*. Bandung: Penerbit Mizan, 2006.
- Smith, Margareth. *The Nature and Meaning of Mysticism*. New York: The Athlone Press, 1980.
- Soehadha. *Cara Orang Jawa Memaknai Agama*. Yogyakarta: Kreasi Wacana, 2008.
- Sou'yb, Yusuf. *Orientalisme dan Islam*. Jakarta: Bukan dan Bintang, 1985.
- Stace, WT. *Mysticism and Philosophy*. Philadelphia: JB Lippicott, 1960.
- Sutisno. *Pedoman Praktis Penulisan Skenario Televisi dan Video*. Jakarta: Grasindo, 1993.
- Sutrisno, Mudjo & Putranto. *Hermeneutika Pascakolonial Soal Identitas*. Yogyakarta: Kanisius, 2004.
- Suyono, Capt. RP. *Dunia Mistik Orang Jawa, Roh Ritual Benda Magis*. Yogyakarta: LKiS, 2007.
- Syahputra, Dr. Iswandi. *Rahasia Simulasi Mistik Televisi*. Jogjakarta: Pustaka Pelajar, 2011.
- Syahputra, Iswandi. *Komunikasi Profetik, Konsep dan Pendekatan*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2007.
- Tedjoworo. *Imaji dan Imajinasi*. Yogyakarta: Kanisius, 2001.
- Tjandrasasmita, Uka. *Sejarah Nasional Indonesia III*. Jakarta: PN Balai Pustaka, 1984.
- Turner, Bryan S. *Relasi Agama dan Teori ; Sosial Kontemporer*. Jogjakarta: IRCiSoD, 2012.
- Umar, Nasarudin. *Argumen Kesetaraan Gender Perspektif Al-Qur'an*. Jakarta: Paramadina, 2001.
- Vivian, John. *The Media of Mass Communication*. New York: Columbia University Press, 2005.
- Wajcman, Judi. *Feminisme Versus Teknologi*. Dialihbahasakan oleh Ima Susilowati. Yogyakarta: SBPY-OXFAM UK-I, 2001.
- Walid, Muhammad, dan Fitratul Uyun. *Etika Berpakaian bagi Perempuan*. Malang: UIN, 2011.
- Wibowo, W. *Sihir Iklan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003.

- Wimmer, Roger D, dan Joseph R Dominick. *Mass Media Research, An Introduction*. USA: Thomson Wadsworth, 2006.
- Wirodono, Suradian. *Matikan TV Mu!* Yogyakarta: Resist Book, 2005.
- Wood, Julia T. *Gendered lives: Communication, gender, and culture (8th ed.)*. Boston: Wadsworth Cengage Learning, 2009.
- Woodward, K. *Identity and Difference*. London: Sage in association with the Open University, 1997 .
- Woodward, Mark R. *Islam Jawa, Kesalehan Normatif versus Kebatinan*. Yogyakarta: LKiS, 2008.
- Yatim, Debra H. *Perempuan dan Media Massa*. Yogyakarta: Kanisius, 1993.
- Young, Katherine K. "Introduction." Dalam *Women in World Religions*, oleh Arvind Sharma, 17. New York: State University of New York Press, 1987.
- Zaqquq, Mahmud Hamdi. *al-Istihraq wa al-Khalfiyah li al-Sira' al- Hadara* . 1988.

NON-BUKU

- Andrejevic, M. "The kinder, gentler gaze of Big Brother: Reality TV in the era of digital capitalism." *New Media & Society* 4 (2002): 251-270.
- Apa sih Sekulerisme, Pluralisme, dan Liberalisme itu?* 5 Mei 2011. <http://islamdiaries.tumblr.com/post/5216149119/apa-sih-sekulerisme-pluralisme-dan-liberalisme> (diakses Juni 10, 2015).
- Apriliana, Dini. *Represntasi Heroisme Terhadap Masyarakat Timur Tengah dalam Film Hollywood Air Force One*. Skripsi, Jakarta: UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA, 2012.
- Arman, Sri Rahayu. *Jilbab; Antara Kesucian dan Resistensi*. <http://www.islamlib.com/?site=1&aid=311&cat=content&title=kolom> (diakses Mei 5, 2015).
- Benedicta, Gabriella Devi. "Dinamika Otonomi Tubuh Perempuan: Antara Kuasa dan Negosiasi atas Tubuh." *Jurnal Sosiologi MASYARAKAT* (Pusat Kajian Sosiologi, LabSosio FISIP-UI) 16 (Juli 2011): 141-156.
- C, Jewitt. *Images of Men : Male Sexuality in Sexual Health Leaflets and Posters for Young People*. <http://www.socreso rd;ine l212 I 6.html> (diakses Oktober 15, 2014).

- Carswell, Hannah. *Femininity and Masculinity in Indonesian Popular*. Thesis, Georgia: Georgia State University, 2014.
- Carter, dan Stainer. 2004.
- Chan, James. *Western Masculine Ideal vs. Asian Masculine Ideal*. 23 November 2009. <http://alpha-asian.blogspot.com/2009/11/western-masculine-ideal-vs-asian.html> (diakses Juni 5, 2015).
- Dauncey, H. "French "reality television" : More than a matter of a taste?" *European Journal of Communication* 11 (1996): 83-106.
- Definisi Ulama, Kyai dan Ustadz*. 13 Desember 2006. <http://www.eramuslim.com/umum/definisi-039ulama-kyai-dan-ustadz.htm#.VUlejY6qqko> (diakses Mei 6, 2015).
- Erwanda, Edwin. *TANGGUNG JAWAB SOSIAL PADA ORGANISASI PERBANKAN SYARIAH (Studi Kasus Pada BNI Syariah Cabang Malang)*. Skripsi, Malang: Universitas Brawijaya , 2010.
- Fakhruroji, Moch. *PRIVATISASI AGAMA: Globalisasi dan Komodifikasi Agama*. Januari 2012. <http://jurnalkomunikata.files.wordpress.com/2012/01/privatisasi-agama-moch-fakhruroji.pdf> (diakses Juni 15, 2015).
- Falah, Rosyida. *Pengaruh Orientalisme Terhadap Hukum Islam di Indonesia*. Skripsi, Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta , 2010.
- Garbiz, Alimudin. *Mistisisme dalam Kehidupan Masyarakat*. 15 Februari 2013. <http://sosbud.kompasiana.com/2013/02/15/mistisisme-dalam-kehidupan-masyarakat-studi-terhadap-kebiasaan-masyarakat-bertanya-pada-seseorang-tentang-kehidupannya-di-kab-garut-534492.html> (diakses Mei 12, 2015).
- Garbiz, Alimun. *Mistisisme dalam Kehidupan Masyarakat*. 15 Februari 2013. <http://sosbud.kompasiana.com/2013/02/15/mistisisme-dalam-kehidupan-masyarakat-studi-terhadap-kebiasaan-masyarakat-bertanya-pada-seseorang-tentang-kehidupannya-di-kab-garut-534492.html> (diakses Mei 6, 2015).
- Gokarikel, B., and E. McLarney. "Muslim Women, Consumer Capitalism, and Islamic Culture Study." *Journal of The Middle East Woman Studies* 6 (2010): 1-18.
- Halim, Fatimah. "Hukum Islam dalam Pandangan Orientalis." *Al-Fikr* 4 (2010): 42-57.
- Handoko, Cons. Tri. "Maskulinitas Perempuan dalam Iklan dalam Hubungannya dengan Citra Sosial Perempuan Ditinjau dari Perspektif Gender." *Nirmana* 7 (2005): 85-98.

- Hardiansyah. *Lingkungan, Masyarakat dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan – CSR*. 2008. <http://fema.ipb.ac.id> (diakses April 17, 2015).
- Hariadi, Sri Sanitutri. *Konsep Gender: Sebuah Pengantar. Makalah Pelatihan Gender bagi Guru dan Taman Kanak- Kanak dan Sekolah Dasar di Malang*. Malang: Pusat Studi Wanita Lembaga Penelitian IKIP Malang, 1997.
- Hermawan, Anang. *Spiritualisme Televisi: Antara Aqidah dan Komodifikasi*. 20 Februari 2010. <https://abunavis.wordpress.com/2010/02/20/spiritualisme-televise-antara-aqidah-dan-komodifikasi/> (diakses Mei 12, 2015).
- Hikayat Peci di Indonesia*. Juli 2013. <http://www.apakabardunia.com/2013/07/hikayat-peci-di-indonesia.html> (diakses April 29, 2015).
- Hindarto, Teguh. *Membaca Anomali Politik Menjelang Pemilu Umum: Perilaku Perdukunan di Kancah Politik*. 2014. <http://teguhhindarto.blogspot.com/2014/01/membaca-anomali-politik-menjelang.html> (diakses April 17, 2015).
- Howe, James. "Propp and the Folktale of "Reality" Television: Toward a Structure of Reality Shows". 24 Mei 2004.
- Ipeh, Ipah. *Eksplorasi Simbol Agama dalam Tayangan Televisi*. 8 Oktober 2013. <http://ipahipeh.blog.fisip.uns.ac.id/2013/10/08/eksplorasi-simbol-agama-dalam-tayangan-televise/> (diakses Mei 11, 2015).
- Isfandiari, Farah Agustina. "Faktor- Faktor yang Berhubungan dengan Interpretasi Khalayak Remaja Tentang Realitas Program Reality Show." *Skripsi FISIP UI*, 2008: 36.
- Ishaq, Ropingi el. "Dakwah di Tengah Industrialisasi Media." *Jurnal Komunikasi Islam* (Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel - Asosiasi Profesi Dakwah Islam Indonesia) 3 (Juni 2013): 137-151.
- Isyanto, S. Bekti. *Pentingnya Komunikasi Artifaktual dalam Keberhasilan Modifikasi Antarmanusia*. Februari 2008. <https://sbektiistiyanto.files.wordpress.com/2008/02/komunikasi-artifaktual.pdf> (diakses Juni 10, 2015).
- Jamilah, Shobariyah. *Muslimah Berjilbab Berikan Dampak Positif*. 22 September 2014. <http://mirajnews.com/id/artikel/muslimah/muslimah-berjilbab-berikan-dampak-positif/> (diakses Mei 22, 2015).
- Kasiyan. "Perempuan dan Iklan : Sebuah Catatan Tentang Patologi Ideologi Gender di Era Kapital." *Nirmana*, 2001: 123-134.

- Kasmawati. "Gender dalam Perspektif Islam." *Sipakalebbi'* 1 (2013): 52-68.
- Kasnedi. *Istilah Ilmu Paranormal dan Klasifikasinya*. 19 Juni 2011. <http://bahasa.kompasiana.com/2011/06/19/istilah-ilmu-paranormal-dan-klasifikasinya-372441.html> (diakses Mei 10, 2015).
- Kurnia, Nisa. *Identitas Islam Kontemporer Pada Remaja Perempuan Muslim Indonesia; Sebuah Pembacaan Kritis atas Majalah Remaja "GLOSSY" Indonesia*. Thesis, Surabaya: Program Magister Media dan Komunikasi Universitas Airlangga, 2010.
- Kurnia, Novi. "Representasi Maskulinitas dalam Iklan." *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* 8 (Juli 2004): 17-36.
- Louie, Kam. "Popular Culture and Masculinity Ideals in East Asia, with Special Reference to China." *The Journal of Asian Studies* 71 (2012): 929-943.
- Mammaminasa, Sahid. *Masalah-masalah Sosial dan Media Massa*. 2010. <http://matakuliahkomunikasi.blogspot.com/2010/01/masalah-masalah-sosial-dan-media-massa.html> (diakses Mei 11, 2015).
- Meutia, Inten. *Shariah Enterprise Theory sebagai Dasar Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial untuk Bank Syariah*. Desertasi, Malang: Program Pasca Sarjana Universitas Brawijaya, 2010.
- Mumazziq, Rijal. *Bung Karno, Peci Hitam dan Identifikasi Muslim Proletar*. 21 Maret 2014. <http://liputanislam.com/analisis/bung-karno-peci-hitam-dan-identifikasi-muslim-proletar/> (diakses April 29, 2015).
- Najib, Ala'i. *Islam Indonesia dalam Sorotan Dunia*. 2003. <http://www.ditperta.net/jurnal/vol62003f.asp> (diakses Maret 24, 2015).
- Nugraha, Rahmadya Putra. "Fashion sebagai Pencitraan Diri dan Identitas Budaya." 643-652.
- Papacharissi, Zizi, dan Andrew L. Mendelson. "An Explatory Study of Reality Appeal: Uses and Gratifications of Reality Shows." *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, Juni 2007: 355-370.
- Pertiwi, Dian Sari. *Perempuan dan Media Massa sebuah Potret*. Mei 2013. <http://diansaripertiwi.blogspot.com/2013/05/perempuan-dan-media-massa-sebuah-potret.html#sthash.Tgr4qWru.dpuf> (diakses Juni 29, 2014).
- Pranowo, M. Bambang. *Mistik Alquran dan orang Jawa*. 1 Agustus 2013. <http://nasional.sindonews.com/read/767936/18/mistik-alquran-dan-orang-jawa> (diakses Juli 7, 2014).
- Puspa, Ratih. "Isu Ras dan Warna Kulit dalam Konstruksi Kecantikan Ideal Perempuan." *Departemen Komunikasi, FISIP, Universitas Airlangga, Surabaya* 23 (2010): 312-323.

- Rahima, Swara. *Membincang Evolusi Jilbab di Indonesia : Khasanah Edisi 37*. 19 Maret 2012. http://www.rahima.or.id/index.php?option=com_content&view=article&id=876:membincang-evolusi-jilbab-di-indonesia-khasanah-edisi-37&catid=45:khazanah&Itemid=324 (diakses Mei 9, 2015).
- _____. *Reality TV*. www.infoplease.com/spot/realitytv1.htm (diakses April 17, 2015).
- Saputra, Asep Deni. "Perempuan Subaltern dalam Karya Sastra." *Literasi 1* (2011): 16-30.
- Saputra, Harja. *Berbagai Gesture dalam Budaya*. 8 Desember 2012. <http://lifestyle.kompasiana.com/hobi/2012/12/08/berbagai-gesture-dalam-budaya-515060.html> (diakses Mei 5, 2015).
- Sembiring, E., R. "Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta." Simposium Nasional Akuntansi 8., Solo, 2005.
- Sembiring, E., R. *Pengaruh karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab sosial: Study Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat (Go – Public) di Bursa Efek Jakarta*. Tesis, Semarang: Program Studi Magister Sains Akuntansi Program Pascasarjana Universitas Diponegoro, 2003.
- Sibarani, Anto, Bismar Nasution, Mahmul Siregar, dan Suhaidi. "Sinkronisasi Antara Hukum Pajak dengan undang- Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas Mengenai Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR)." *USU Law Journal II* (Februari 2014): 139-151.
- Sugiri, Ahmad. "Proses Islamsisasi dan Percaturan Politik Umat Islam di Indonesia". *AlQalam, Majalah Ilmiah Bidang Keagamaan dan Kemasyarakatan*. Serang: IAIN SGD, September 1966.
- Supelli, Karlina. "Wacana Perempuan." *Jurnal Filsafat Driyarkara XXVIII* (2006): 6.
- Suryandaru, Yayan Sakti. *Potret Perempuan di Media Massa*. 10 Januari 2015. http://yayan-s-fisip.web.unair.ac.id/artikel_detail-70745-Gender-POTRET%20PEREMPUAN%20DI%20MEDIA%20MASSA.html (diakses Mei 11, 2015).
- Teddykw. *Representasi Simbol Agama dan Keberagamaan di Layar Kaca*. 4 Maret 2008. <http://teddykw1.wordpress.com/2008/03/04/representasi-simbol-agama-dan-keberagamaan-di-layar-kaca/> (diakses Juli 4, 2014).
- Tinarbuko, Sumbo. *sumbotinarbuko*. 25 Agustus 2011. <http://sumbotinarbuko.com/mitos-dan-estetika-perempuan-dalam-iklan.html> (diakses Juni 28, 2014).

- Udasmoro, Wening. "Discourse Subaltern dalam Masyarakat Interkultural: Mencermati Relasi Gender Jilbab dan Perempuan Berjilbab di Prancis." *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* 14 (2010): 1-22.
- Utami, Sri. *Kesadaran Pascakolonial dan Worldliness Humanism dalam Pemikiran Edward Said*. Tesis, Depok: FIB UI, 2013.
- Widyartono, Didin. *Bahasa dan Identitas*. 29 Desember 2011. <http://didin.lecture.ub.ac.id/sosiolinguistik/bahasa-dan-identitas> (diakses Mei 12, 2015).
- Winata, I Nyoman. *Dominasi Maskulin dalam Iklan Televisi Kuku Bima Ener-g; Tema "Mari Berwisata di Negeri Sendiri"*. Thesis, Semarang: Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Diponegoro, 2012.
- Wisnoentoro, Rizky. *Dari Mana Sebaiknya Pendanaan CSR?* 24 Oktober 2011. <http://www.republika.co.id/berita/csr/tanya-jawab-csr/11/10/24/ltjz97-dari-mana-sebaiknya-pendanaan-csr> (diakses April 20, 2015).
- Yulienni. *Antara Jilbab dan Kerudung*. http://www.waspada.co.id/cetak/index.php?article_id=39559 (diakses Maret 5, 2015).
- Yusuf, Iwan Awaluddin. "Peningkatan Kepekaan Gender dalam Jurnalisme." *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* 7, no. 3 (2004): 351-376.
- _____ www.wordiq.com/definition/reality_television (diakses April 18, 2015).
- _____ http://id.wikipedia.org/wiki/Acara_realitas (diakses Juli 6, 2014).
- _____ <http://www.joomag.com/magazine/aneka-info-unik-edisi-1-juli-2013/0699243001373851155?page=7> (diakses tanggal 5 Mei 2015).
- _____ <https://rubrikbahasa.wordpress.com/2013/03/03/ustad-dan-ulama/> (diakses tanggal 6 Mei 2015).