

**DAFTAR PUSTAKA****Buku:**

- Anderson, Benedict. 1983. *Imagined Communities*, London. Verso Edition and NLB.
- Barker, C. 2006. *Cultural Studies: Teori dan praktik*, Yogyakarta. Kreasi wacana.
- Budiman, K. 2011. *Semiotika Visual: Konsep, Isu dan Problem Ikonitas*. Yogyakarta. JALASUTRA ANGGOTA IKAPI.
- Bungin, B. 2006. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*, Jakarta, Kencana.
- Cobley, Paul & Litza Jansz. 1997. *Semiotics for Beginners (retitled Introducing Semiotics, 1999)*. Cambridge: Icon
- Danesi, M. 2004. *Messages, Signs and Meanings*. Toronto. Canadian Scholars" Press Inc.
- Devito, Joseph A. 1997. *Human Communication*, dalam Agus Maulana (penerj), Jakarta. Professional Books.
- Dillistone, F.W. 2002. *The Power of Symbols*, Yogyakarta. Kanisius (Anggota IKAPI).
- Engle, James F. Blackwell, Roger IJ. & Miniard, Paul W. 1995. *Consumer Behavior Eighth Edition*. New York. Dryden Press.
- Fiske, J. 2005. *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta. JALASUTRA.
- Giddens, A. 2002. *Runaway World: How Globalisation is Reshaping Our Lives*, London. Profile Books Ltd.
- Hall, S. & Gay, P. 1996. *Questions of cultural Identity*. London. SAGE publications.
- Hall, S. 2003. *Representation: Cultural Representation and Signifying Practices*. London. Sage Publication.
- Hariyono, Paulus. 2007. *Sosiologi Kota Untuk Arsitek*. Jakarta. Penerbit Bumi Aksara.
- Hoon, C 2006. *Reconceptualising ethnic Chinese identity in post- Suharto Indonesia*.
- Ida, Rachmah. 2003. *Media dan Politik identitas seksual : masyarakat kebudayaan dan politik, dalam komunikasi dan multiculturalism*. Universitas Airlangga.

- Keegan, W.J. 1995. *Marketing 2<sup>nd</sup> ed.* New Jersey. Prentice Hall, Englewood Cliffs.
- Knapp, M dan Hall, J. 2010, *Nonverbal Communication in Human Interaction.* Stamford. Cengage Learning.
- Kotler, Philip. 2002, *Manajemen Pemasaran; Edisi Milenium, Jilid 1.* Jakarta. Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2004, *Dasar - dasar Pemasaran, Edisi Kesembilan.* Jakarta. PT. Indek Kelompok Media.
- Kotler, P & Armstrong, G. 1996. *Principles of Marketing.* New Jersey. Prentice Hall, Inc.
- Kusno, Abidin. 2009. *Ruang Publik, Identitas dan Memori Kolektif: Jakarta Pasca-Suharto.* Yogyakarta. Ombak
- Machfoedz, M. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern.* Yogyakarta. Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Martin, F. S. 1990. *Semiotics of visual language.* Indian. Indiana University Press.
- Nöth, W. 2006. *SEMIOTIK.* Surabaya, Airlangga University Press.
- Nurudin. 2003. *Komunikasi Massa.* Yogyakarta. Pustaka Pelajar Yogyakarta.
- Nurudin. 2007, *Pengantar Komunikasi Massa.* Jakarta. PT RajaGrafindo Persada.
- Piliang, Y.A. 2004. *Semiotika Periklanan.* Yogyakarta. Jalasutra.
- Pride, W.M & Ferrel, O.C. 1989, *Marketing Concepts and Strategies.* Boston. Houghton Mifflin.
- Puji Winarso, H. 2005. *Sosiologi Komunikasi Massa.* Jakarta. Prestasi Pustaka.
- Riyadi, Santoso. 2003. *Semiotika Sosial.* Surabaya, Pustaka Eureka.
- Sobur, A. 2003. *Semiotika Komunikasi.* Bandung. PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Stanton, W.J & Etzel, M.J. 1991. *Fundamentals of Marketing.* New York. Mc-Graw-Hill, Inc.
- Suyanto, Bagong & Sutinah. 2005. *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan, Edisi Ketiga.* Jakarta. Kencana.
- Tinarbuko, Sumbo. 2008. *Semiotika Komunikasi Visual.* Yogyakarta. Jalasutra

Wibowo, W. 2003, *SIHIR IKLAN: Format Komunikasi Mondial dalam Kehidupan Urban Kosmopolit*, Jakarta, PT Gramedia Utama.

Zainudin. 2010, *Pluralisme Agama: Pergulatan Dialogis Islam Kristen di Indonesia*. Malang. UIN Malang Press.

### **Jurnal:**

Kavaratzis, M. (2004). From city marketing to city branding: Towards a theoretical framework for developing city brands. *Journal of Place Branding*, 1, 58–73.

Kavaritzis, M & Ashworth, J, G (2005). *CITY BRANDING: AN EFFECTIVE ASSERTION OF IDENTITY OR A TRANSITORY MARKETING TRICK?*. Groningen: vol. 2

McComiskey, B & Ryan, C 2003, *City Comp: Identities, Spaces, Practices*, Albany, State University of New York Press, vol. 1

### **Penelitian:**

Budisantoso, Teguh. 2014. Konstruksi Identitas Balita dalam Iklan Susu. Surabaya. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Airlangga.

Noormansyah, Reza. 2015. Signifikansi Identitas Nasional Dalam Globalisasi: Studi Kasus Olahraga otomotif Global. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Airlangga.

Rahmawati, Hanum Masayu. 2012. Representasi identitas waria dalam film documenter wariazone. (Analisis tekstual representasi identitas waria dalam film documenter wariazone karya Kiwa Noid dan Terje Toomitsu). Surabaya. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Airlangga.

Siswanto, Arif. 2015. Analisis Visual Identitas Kota Malang Melalui Foto-Foto Pada Festival Malang Tempoe Doeloe 2014: Satoes Akoe 100 Lakoe. Surabaya. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Airlangga.

Suryandari, Andri. 2012. Pemaknaan dan Konstruksi Identitas Kota Surabaya dalam Merchandise Sawoong. Surabaya. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Airlangga.

### **Internet:**

Yolagani. Representasi dan Media oleh Stuart Hall. Diakses 17 November 2014 dari <http://yolagani.wordpress.com/2007/11/18/representasi-dan-media-oleh-stuart-hall//>

<https://coffeoriental.wordpress.com/2009/02/27/objek-wisata-selecta-malang/>

<http://www.panoramio.com/photo/58288124>

<http://www.fanpop.com/clubs/twilight-movie/images/2533204/title/robert-pattinson-edward-cullen-kristen-stewart-isabella-swan-photo>

<http://www.jpip.or.id/artikelview-386-kawinkan-wisata-dan-pertanian-organik.html>

Wikantiyoso, Respati, Kota-Kota di Indonesia Kehilangan Jatidiri, Antara News, Sumber: <http://www.antaraneews.com>, 2007, diakses Juli 2015.

