

**BENTUK- BENTUK KOMUNIKASI PEMASARAN YANG DIGUNAKAN
DALAM PROGRAM TELKOMSEL SCHOOL COMMUNITY
OLEH TELKOMSEL SURABAYA**

SKRIPSI



**DISUSUN OLEH
REZA RIZKI PRASETYO
NIM 070915016**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
DEPARTEMEN KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SEMESTER GENAP 2014 / 2015**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan isi Skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapat gelar akademis pada bidang studi dan / atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan / ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan dalam isi Skripsi.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga

Surabaya, 19 Juni 2015



(Reza Rizki Prasetyo)
NIM. 070915016

**BENTUK-BENTUK KOMUNIKASI PEMASARAN YANG DIGUNAKAN
DALAM PROGRAM TELKOMSEL SCHOOL COMMUNITY
OLEH TELKOMSEL SURABAYA**

SKRIPSI

**Maksud : sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga**

Disusun oleh

Reza Rizki Prasetyo

NIM 070915016

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
DEPARTEMEN KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SEMESTER GENAP TAHUN AJARAN 2014 / 2015**

**SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN SEBAGAI BENTUK
TANGGUNG JAWAB SAYA ATAS DIRI SAYA,
UNIVERSITAS AIRLANGGA, KEDUA ORANG TUA SAYA
TERCINTA, DAN ORANG-ORANG YANG TELAH
MENDUKUNG SAYA**

(REZA RIZKI PRASETYO)



Halaman Persetujuan Pembimbing

JUDUL : Bentuk-Bentuk komunikasi pemasaran yang digunakan dalam Program
Telkomsel School Community oleh TELKOMSEL Surabaya

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 2 – juli - 2015

Dosen Pembimbing



(Nisa Kurnia Illahiati S.Sos., M.Med-Kom)

NIP 198 412 302 014 042 001

Halaman Pengesahan Panitia Penguji

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan di hadapan Komisi Penguji

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Departemen : Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Airlangga

Pada Hari : Rabu

Tanggal : 2 – juli - 2015

Pukul : 13.00 – 15.00 WIB

Komisi Penguji terdiri dari :

Ketua Penguji

(Dra. Rachma Ida M.Comms., Ph.D.)

NIP. 196 905 241 993 032 001

Anggota

Anggota

(Santi Isnaini, S.Sos., MM)

NIP. 197 709 202 005 012 001

(Nisa Kurnia Illahiati S.Sos., M.Med-Kom)

NIP. 198 412 302 014 042 001

KATA PENGANTAR

Puji skukur atas limpahan berkah dan rahmat Tuhan Yang Maha Esa karena skripsi ini yang berjudul “Teknik-Teknik Promotion Tools yang Digunakan dalam Program Telkomsel School Community oleh Telkomsel Surabaya” dapat diselesaikan tepat waktu. Penelitian dalam skripsi ini membahas terkait fenomena yang terjadi dalam program *Telkomsel Scholl Community* (TSC) terutama dalam bentuk-bentuk komunikasi pemasaran yang digunakan.

Penyelesaian skripsi ini banyak melibatkan serta mendapat bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Dalam kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang membantu dalam proses penyelesaian ini, yaitu kepada:

1. Nisa Kurnia Illahiati S.Sos., M.Med-Kom, selaku Dosen Pembimbing Skripsi, yang telah membimbing saya hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Selaku tim penguji skripsis saya Dra. Rachma Ida M.Comms., Ph.D dan Santi Isnaini, S.Sos., MM terimakasih telah memberi kritikan tentang skripisi yang telah saya tulis sehingga saya dapat mengetahui dimana letak kesalahan di dalam penulisan ini.
3. Semua dosen Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Airlangga
4. Kedua orang tua saya Drs. Djoko Prasetyo dan Endah Setiari, yang memberi dukungan dan do’a di setiap langkah penulis

5. Teman-teman seperjuangan yang senantiasa membantu memberikan banyak informasi dan bertukar pikiran
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu

Skripsi ini tentu memiliki banyak kelemahan dan kekurangan baik berupa teknis penulisan maupun yang bersifat analisis ilmiah. Oleh sebab itu, saran dan kritik dari berbagai pihak demi penyempurnaan skripsi sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan terutama pada Ilmu Komunikasi.

Surabaya, 2 - juli - 2015

Reza Rizki Prasetyo