

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	I-1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	I-1
1.2. Rumusan Masalah	I-8
1.3. Tujuan Penelitian	I-8
1.4. Manfaat Penelitian	I-8
1.5. Tinjauan Pustaka	I-8
1.5.1. Komunikasi Pemasaran	I-8
1.5.2. Strategi Komunikasi Pemasaran.....	I-9
1.6. Metode Penelitian.....	I-28
1.6.1. Pendekatan dan Tipe Penelitian.....	I-28
1.6.2. Metode Penelitian	I-29
1.6.3. Sasaran Penelitian Penelitian.....	I-30
1.6.4. Unit Analisis	I-30
1.6.5. Teknik Pengumpulan Data	I-31
1.6.6. Teknik Pengolahan Data.....	I-31
1.6.7. Teknik Analisis Data	I-31

BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	II-1
2.1. Profil Perusahaan	II-1
2.2. Strategi Komunikasi Pemasaran Telkomsel.....	II-3
2.2.1. Program Youth and Community (Y&C)	II-5
2.2.2. Program Layanan Telkomsel School (TSC).....	II-6
BAB III HASIL DAN INTEPRETASI DATA	III-1
3.1. Profil Informan.....	III-1
3.2 Bentuk-Bentuk Komunikasi Pemasaran.....	III-2
3.2.1 Advertising	III-3
3.2.2 Sales Promotion.....	III-6
3.2.3 Public Relation	III-12
3.2.4 Personal Selling	III-14
3.2.5 Direct Marketing (Pemasaran Langsung).....	III-21
3.2.6 Internet/Interactive Marketing.....	III-24
3.2.7 Kendala-kendala dalam Program TSC	III-28
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	
4.1 Kesimpulan	1
4.2 Saran	2
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Annual Report 2011	I-3
Gambar 3.1	Contoh Brosur Sebagai Media Advertising	III-3
Gambar 3.2	Kegiatan Futsal Club	III-8
Gambar 3.3	Kegiatan Meet and Greet	III-10
Gambar 3.4	Kegiatan Nonton Bareng	III-11
Gambar 3.5	Kegiatan Seminar	III-13
Gambar 3.6	Memberikan Pelayanan Pada Konsumen	III-18
Gambar 3.7	Tampilan Facebook TSC	III-28