

## DAFTAR PUSTAKA

- Belch, G. E., & Belch, M. A. 2004. Advertising and Promotion an Integrated Marketing Communication Perspective. New York: McGraw Hill-Irwin.
- Dharmmesta, Basu S.1990.Manajemen Pemasaran Modern Edisi Kedua.Yogyakarta : Liberty
- John Creswell (2008). Metode Penelitian Kualitatif. By Prof. Dr. Conny R. Semiawan.
- Keegan, Moriarty, dan Thoman R. Duncan.1995.Marketing.Englewood Cliffts, NJ: Prentice Hall
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, 1992, Dasar Pemasaran. Edisi Lima. Jakarta : Intermedia
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2001, Principles of Marketing (Ninth Edition), Prentice Hall Inc., Upper Saddle River, New Jersey.
- Kotler, Philip. 2003. Marketing Insights fom A to Z. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip.2003.Marketing Management.Prentice Hall
- Kotler, Phillip dan Armstrong, Gary, 2006, Prinsip Pemasaran (Twelfth Edition), Erlangga.
- Kotler,Philip and Armstrong,Gary.1997.Dasar Dasar Pemasaran.Simon & Schuster (Asia) Pte.Ltd.
- Machfoedz,Mahmud.2010.Komunikasi Pemasaran Modern.Yogyakarta : Cakra Ilmu
- Peter, J. P. & Olson, J. 2000. Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Erlangga : Jakarta.
- Shimp, Terence A. 2003. Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Alih Bahasa Oleh: Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari. Jakarta: Erlangga.
- Sulaksana, Uyung. 2007. Integrated Marketing Communications. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.