

**ANALISIS STRATEGI INTERNET MARKETING BUTIK *ONLINE* DI
SURABAYAMELALUI INSTAGRAM**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Desti Putri Lestari

071115078

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
DEPARTEMEN KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
Semester Genap/Tahun 2014/2015**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan isi Skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan dalam isi Skripsi.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 19 Juni 2015



(Desti Putri Lestari)

071115078

**ANALISIS STRATEGI INTERNET *MARKETING* BUTIK
ONLINE DI SURABAYA MELALUI INSTAGRAM**

SKRIPSI

Maksud: sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga.



DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
Semester Genap/Tahun 2014/2015

Halaman Persembahan

Alhamdulillah.. puji syukur paling utama saya ucapkan kepada Allah SWT sang pemberi kemudahan dan kelancaran dalam terselesaikannya skripsi ini. Tanpa kekuatan doa yang selalu saya panjatkan setiap harinya, mungkin skripsi yang masih jauh dari kata sempurna ini tidak akan mungkin lancar dan selesai tepat waktu.

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.. Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan..” (QS. Al- Insyirah 5-6).

Kedua, skripsi ini juga tidak akan terselesaikan jika tidak ada dorongan dan “obranan” lebih tepatnya dari kedua orang tua saya. Makasih papa mama yang sudah selalu memberikan dukungan motivasi setiap waktu untuk segera menyelesaikan sebelum terus bermalas-malasan, *finally* anakmu sudah menuntaskan pendidikan S1!

Skripsi ini juga tidak akan mudah dilewati tanpa bimbingan yang luar biasa hebat dari dosen pembimbing paling cantik di Departemen Komunikasi, mbak Nurul Ratna Sari. Terimakasih ya mbak, meski susah bertemu tapi selalu memberikan waktu di sela kesibukan mengajar ini itu. Maafkanlah jika *whatsapp* maupun *line* saya selalu menghantui selama proses bimbingan :’D. Semoga saya dapat menjadi ibu hebat seperti anda!

Teruntuk orang-orang di belakang layar skripsi ini, terimakasih sudah berbagi rasa dari manis sampai pahit dengan saya selama proses pengerjaan 2 semester ini. Mari saya tunjukkan beberapa dari mereka :

- Denny Irtian Prabowo. Terimakasih support hebatnya, waktu yang diberikan untuk menemani revisi sampai *deadline* tiba, kesabaran dan ketelatenan dalam mengingatkan *deadline* skripsi ketika pikiran saya sudah ngelambyar ke berbagai hal. Semoga Allah selalu membalas kebaikan serupa kepadamu ya!
- The Girls. Kelompok yang terbentuk di tengah semester karena kegesrekan otak yang sama-sama dimiliki, tetapi tetap berparas ayu dan berotak cerdas. Thank you genk! Kalo gak ada kalian mungkin semangat buat lulus

tepat waktu itu gak ada. Buat yang lulus duluan kalian motivasi banget untuk kita yang baru lulus ini. Please jangan berubah gimanapun kalian nanti, *see you on top!*

- *Speciallythanks* to my PJT *team* yang sudah saya kenal dari awal masuk perkuliahan. Ajeng umik super rajin yang selalu memotivasi untuk rajin juga. Mega meski gak dateng sidang, tapi tetep surat dan bungamu paling bikin baper. Banez al-hamra cewek criwis yang memotivasi biar cepet sukses terus nikah haha. Farras sahabat lowo dikala malam hari hingga terbit subuh, trims lucumu selalu bikin saya mati gaya.
- Ines Loethfiana yang didekatkan menjelang akhir semester. *Thanks mytwinnie* beda ibuk, sudah menjadi alarm pagi saya dan sie perlengkapan sidang. Onti Nidya *bestpartner* bimbingan yang selalu sabar dicurhatin masalah kehidupan, berbagi kisah bareng dari awal ngerjain skripsi, semoga cepet gendut ya onti!. Mbak Intan Fitriana, alumni hebat yang selalu tak pernah lelah membimbing saya dan teman seperjuangan dikala dosbing lelah, semoga selalu sehat ya mbak!
- *Last but not least*, Commers 2011 yang gak bisa disebut namanya satu persatu disini. Terimakasih sudah menjadi bagian cerita di hidup saya selama 4 tahun ini. Terimakasih juga buat yang sudah terlibat dalam membantu dan mensukseskan skripsi saya ini, semoga yang belum lulus, sidangnya lancar. Nandang digarap rek!

Maafkan jika ada yang belum dicantumkan nama kalian di halaman ini (jangan baper kalau baca tapi gak ada nama kamu), sesungguhnya menulis ini sama bingungnya dengan menulis judul skripsi, takut salah dan salah paham. Kekurangan selalu menjadi milik saya, dan kelebihan hanya milik yang Kuasa. Semoga skripsi ini bermanfaat!

JUDUL : ANALISIS STRATEGI INTERNET MARKETING BUTIK ONLINE
DI SURABAYA MELALUI INSTAGRAM

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan



Dosen Pembimbing

Nurul Ratna Sari, S.IP., M.Comm.

NIP.198306132006042002

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI
Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji

Program Studi Ilmu Komunikasi

Departemen Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Airlangga

PadaHari : Senin

Tanggal : 29 Juni 2015

Pukul : 14.00 – 15.30 WIB

Komisi Penguji terdiri dari:

Ketua Penguji



(Santi Isnaini, S.Sos., MM)

NIP 197 709 202 005 012 001

Anggota



(Dr. Yayan Sakti, S.Sos., M.Si)

NIP. 197010 021 998 021 001

Anggota



(Nurul Ratna Sari, S.IP., M.Comm.)

NIP.198 306 132 006 042 002

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas kehendak-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Adapun penyelesaian skripsi ini adalah sebagai syarat kelulusan S1 dan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi dari Departemen Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga.

Skripsi ini berjudul “Analisis Strategi Internet *Marketing* Butik *Online* di Surabaya Melalui Instagram”. Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk mendeskripsikan serta menganalisa strategi komunikasi pemasaran melalui media internet yang digunakan oleh pemilik butik *online* di Surabaya melalui media sosial Instagram. Penelitian ini dilakukan karena melihat adanya pergeseran pola komunikasi pemasaran dari *face to face* menjadi *screen to face*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi pemasaran berupa *celebrityendorse* Instagram (selebgram) dan *eventonlinegiveaway* diterapkan oleh pemilik butik *online* di Surabaya sebagai strategi komunikasi pemasarannya.

Peneliti menyadari bahwa masih ada kekurangan dalam penulisan skripsi dari penelitian ini. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi penelitian selanjutnya. Terima kasih.

Surabaya, 08 Agustus 2015

Desti Putri Lestari

NIM. 071115078