

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN JUDUL MAKSUD PENULISAN SKRIPSI</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	<b>iv-v</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>xi-xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xiii-xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xv-xvi</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	<b>I-1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah	I-1
1.2. Rumusan Masalah	I-8
1.3. Tujuan Penelitian	I-9
1.4. Manfaat Penelitian	I-9
1.5. Tinjauan Pustaka	I-10
1.5.1. Gaul dan Iklan	I-10
1.5.2. <i>Media and Youth</i>	I-17
1.5.3. Gaya Hidup Anak Muda	I-21
1.5.3.1. Gaya Hidup dan Legitimasi Selera	I-21
1.5.3.2. Gaya Hidup dan Kelas Sosial	I-26
1.5.3.3. Budaya Anak Muda	I-29
1.5.3.4. Pergaulan Sebagai <i>Mode</i>	I-31
1.5.4. Iklan Sebagai Industri Budaya	I-33
1.5.5. Ideologi, Identitas Anak Muda, dan Budaya Populer	I-36
1.5.6. Semiotika Periklanan: Tanda dan Makna Sebagai Komoditas	I-41
1.6. Metodologi Penelitian	I-45
1.6.1. Metode Semiotik Roland Barthes	I-46
1.6.2. Tipe Penelitian	I-49
1.6.3. Objek Penelitian	I-50
1.6.4. Unit Analisis	I-51
1.6.5. Teknik Pengumpulan Data	I-51
1.6.6. Teknik Analisis Data	I-51
<b>BAB II: GAMBARAN UMUM</b>	<b>II-1</b>
2.1. Iklan Televisi Kopi Good Day Versi Gaul	II-1
2.1.1. Iklan Televisi Kopi Good Day Versi Gaul Tahun 2013	II-3
2.1.2. Produk Good Day	II-5
2.1.3. PT. Santos Jaya Abadi	II-6
2.2 Iklan Televisi Kopiko 78°	II-7
2.2.1. Produk Kopiko 78°	II-9

2.2.2. PT. Mayora Indah Tbk. (Perseroan)	II-11
<b>BAB III: ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA</b>	III-1
3.1. Gambaran Gaul dalam Iklan Kopi Good Day versi Gaul tahun 2014	III-3
3.1.1. Makna Denotatif	III-3
3.1.2. Makna Konotatif	III-22
3.1.2.1. Gaya Hidup Gaul: Budaya Populer dan “selera” Gaul Pelaku Industri	III-23
3.1.2.2. Gaya Hidup Gaul: Gaul Sebagai Gaya Hidup Anak Muda	III-43
3.1.2.3. Gaya Hidup Gaul: Gaul Sebagai Representasi Kelas Sosial	III-64
3.2. Gambaran Gaya Hidup Gaul dalam Iklan Kopiko 78°	III-78
3.2.1. Makna Denotatif	III-78
3.2.2. Makna Konotatif	III-101
3.2.2.1. Gaya Hidup Gaul: Budaya Populer dan “selera” Gaul Pelaku Industri	III-101
3.2.2.2. Gaya Hidup Gaul: Gaul Sebagai Gaya Hidup Anak Muda	III-107
3.2.2.3. Gaya Hidup Gaul: Gaul Sebagai Representasi Kelas Sosial	III-113
3.3. Budaya Barat dalam Dua Iklan Kopi Siap Minum	III-126
3.4. Semiotika Gaya Hidup Gaul dalam Dua Iklan Kopi Siap Minum	III-129
<b>BAB IV: KESIMPULAN DAN SARAN</b>	IV-1
4.1. Kesimpulan	IV-1
4.2. Saran	IV-6
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel I.1</b>	Semiotik Periklanan	I- 44
<b>Tabel III.1</b>	Elemen Makna Denotatif pada Adegan Pembuka Iklan Kopi Good Day Gaul	III-3
<b>Tabel III.2</b>	Elemen Makna Denotatif pada Adegan Afgan Berada di Atas <i>Skateboard</i>	III-5
<b>Tabel III.3</b>	Elemen Denotatif Adegan Afgan Sedang Berada di Depan Etalase Toko Pakaian Wanita	III-7
<b>Tabel III.4</b>	Elemen Denotatif Adegan Afgan Melakukan Gerakan <i>Freestyle</i> dalam Iklan Good Day Gaul	III-9
<b>Tabel III.5</b>	Elemen Denotatif Adegan Afgan Melewati Etalase Mall	III-10
<b>Tabel III.6</b>	Elemen Denotatif Adegan Afgan di Dalam <i>Lift</i>	III-15
<b>Tabel III.7</b>	Elemen Denotatif Pada Adegan Talent Minum Kopi Good Day Gaul	III-17
<b>Tabel III.8</b>	Elemen Denotatif Adegan Semua Talent Menari di Tengah Kolam Air	III-19
<b>Tabel III.9</b>	Elemen Denotatif Adegan Pengambilan Gambar <i>Extreme Long Shot</i>	III-20
<b>Tabel III.10</b>	Beberapa Penghargaan yang Diperoleh Afgan	III-28
<b>Tabel III.11</b>	Makna Denotatif dan Konotatif Adegan Afgan Bernyanyi dan Menari	III-31
<b>Tabel III.12</b>	Makna Denotatif dan Konotatif Adegan Afgan dan Talent Lain dalam Sebuah <i>Lift</i>	III-44
<b>Tabel III.13</b>	Makna Denotatif dan Konotatif Afgan dan Talent Lain Menari di Luar Ruangan	III-46
<b>Tabel III.14</b>	Makna Denotatif dan Konotatif Adegan Afgan Melewati Lorong dengan <i>Skateboard</i>	III-50
<b>Tabel III.15</b>	Makna Denotatif dan Konotatif Adegan Afgan di Dalam <i>Lift</i>	III-59
<b>Tabel III.16</b>	Makna Denotatif dan Konotatif Adegan <i>Outdoor</i>	III-62

<b>Tabel III.17</b>	Makna Denotatif dan Konotatif <i>Fashion</i> Afgan dalam Iklan Kopi Good Day Gaul	III-68
<b>Tabel III.18</b>	Elemen Denotatif Adegan Seorang Pria Memandangi botol Kopiko 78°	III-80
<b>Tabel III.19</b>	Elemen Denotatif pada <i>Scene</i> Barista Kafe	III-82
<b>Tabel III.20</b>	Elemen Denotatif Adegan Beberapa Talent Memandangi Botol Kopiko 78°	III-85
<b>Tabel III.21</b>	Elemen Denotatif Adegan Seorang Laki-Laki Memperhatikan Botol Kopiko 78°	III-88
<b>Tabel III.22</b>	Elemen Denotatif Adegan <i>Close Up Shot</i> Wajah Seorang Perempuan.....	III-89
<b>Tabel III.23</b>	Elemen Denotatif Adegan Seorang Pria Berteriak di <i>Outdoor</i> sambil membawa Kopiko 78°	III-96
<b>Tabel III.24</b>	Elemen Denotatif Adegan Laki-Laki dan Perempuan Duduk Berdampingan	III-97
<b>Tabel III.25</b>	Elemen Denotatif Adegan Sekelompok Orang	III-98
<b>Tabel III.26</b>	Makna Denotatif dan Konotatif Adegan dengan Setting Kafe	III-108
<b>Tabel III.27</b>	Makna Denotatif dan Konotatif Pemuda Berteriak di Luar Ruang	III-110
<b>Tabel III.28</b>	Makna Denotatif dan Konotatif Adegan Ruang Perkantoran	III-121

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar I.1</b>	Kriteria Anak Gaul	I-11
<b>Gambar III.1</b>	Adegan Afgan Menuruni Tangga Eskalator	III-11
<b>Gambar III.2</b>	<i>Shopping Mall</i>	III-12
<b>Gambar III.3</b>	Adegan Afgan Melakukan <i>Dance Move</i>	III-13
<b>Gambar III.4</b>	Adegan Afgan Keluar dari Lift diikuti oleh Talent Lain	III-18
<b>Gambar III.5</b>	Adegan Afgan Berdiri Bersandar pada Kopi Good Day	III-21
<b>Gambar III.6</b>	Salah Satu <i>Cover</i> Tabloid Gaul	III-24
<b>Gambar III.7</b>	Cuplikan Adegan Video Klip <i>Happy</i> – Pharrel Williams	III-33
<b>Gambar III.8</b>	Busana Afgan Saat dalam Sebuah Konser	III-35
<b>Gambar III.9</b>	Cuplikan Video Klip <i>Like I Can</i> oleh Penyanyi Internasional Sam Smith	III-37
<b>Gambar III.10</b>	Cuplikan Iklan Kopi Ya	III-40
<b>Gambar III.11</b>	Adegan Afgan Melakukan <i>Dance Move</i>	III-49
<b>Gambar III.12</b>	Papan dan Permainan <i>Skateboard</i>	III-53
<b>Gambar III.13</b>	Adegan Afgan Sedang Bercermin	III-56
<b>Gambar III.14</b>	Setting Adegan di dalam Mall	III-66
<b>Gambar III.15</b>	Adegan Afgan Melewati Sebuah Ruangan	III-70
<b>Gambar III.16</b>	Kemiripan Setting Adegan dengan Setting Mall	III-72
<b>Gambar III.17</b>	Adegan Pembuka Iklan TVC Kopiko 78°	III-79
<b>Gambar III.18</b>	<i>Background</i> Tempat Pembuatan Kopi dalam Sebuah <i>Coffee Shop</i>	III-83
<b>Gambar III.19</b>	Atribut Penampilan Barista Starbucks	III-84
<b>Gambar III.20</b>	Ruang Perkantoran	III-87
<b>Gambar III.21</b>	Adegan <i>Close Up Shot</i> Perempuan Mengamati Kopiko 78°	III-91
<b>Gambar III.22</b>	Adegan Pria Menggunakan Jas Melihat ke Arah Kopiko 78°	III-92

<b>Gambar III.23</b>	Beberapa Cuplikan Adegan Iklan Kopiko 78°	III-93
<b>Gambar III.24</b>	Beberapa Cuplikan Adegan Ekspresi Talent Setelah Minum Kopiko 78°	III-94
<b>Gambar III.25</b>	Adegan Talent Mengejar Kopiko 78° yang Dibawa Rekannya	III-95
<b>Gambar III.26</b>	Adegan Pria Kauskasoid	III-100
<b>Gambar III.27</b>	Adegan Barista Minum Kopiko 78°	III-100
<b>Gambar III.28</b>	<i>Scene</i> Terakhir Iklan Kopiko 78°	III-101
<b>Gambar III.29</b>	Cover Majalah People “ <i>The Sexiest Man Alive 2013</i> ”	III-104
<b>Gambar III.30</b>	Beberapa Adegan dengan Setting Menyerupai Kafe/ <i>Coffee Shop</i>	III-109
<b>Gambar III.31</b>	Mahasiswa Berdemo	III-111
<b>Gambar III.32</b>	Beberapa Adegan yang Memperlihatkan Setting Kafe	III-113
<b>Gambar III.33</b>	Ilustrasi Kedai Kopi di Inggris pada Abad 18	III-117
<b>Gambar III.34</b>	Kedai Kopi ( <i>Coffee Shop</i> ) Starbucks saat ini	III-119
<b>Gambar III.35</b>	Beberapa Talent Iklan Kopiko 78° yang Digambarkan Menyerupai Ras Kauskasoid	III-124