

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGUNGKAPAN MAKSUD PENULISAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR GRAFIK DAN BAGAN	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	I-1
I.1 Latar Belakang Masalah	I-1
I.2 Rumusan Masalah	I-13
I.3 Tujuan Penelitian	I-13
I.4 Manfaat Penelitian	I-14
I.5 Kerangka Teori	I-14
I.5.1 Sikap Sebagai Efek Komunikasi	I-14
I.5.2 CSR dalam Community Relations	I-20
I.5.3 Sikap dan CSR Perusahaan	I-24
I.6 Hipotesis	I-26

I.7 Metodologi	I-27
I.7.1 Pendekatan dan Fokus Penelitian	I-27
I.7.2 Tipe Penelitian	I-27
I.7.3 Metode Penelitian	I-27
I.7.4 Oprasionalisasi Konsep	I-28
I.7.4.2 Sikap dan Pengukurannya	I-28
I.7.4.3 Program CSR Departemen Humas PT.Pupuk Kaltim	I-31
I.7.5 Uji Validitas dan Reabilitas	I-32
I.7.5.1 Uji Validitas	I-32
I.7.5.2 Uji Reabilitas	I-35
I.7.6 Populasi dan Sampel	I-36
I.7.7 Unit Analisis	I-40
I.7.8 Teknik Pengumpulan Data	I-41
I.7.9 Teknik Analisis Data	I-41
BAB II GAMBARAN UMUM KAJIAN PENELITIAN	II-1
II.1 Perkembangan CSR di Indonesia	II-1
II.2 Profil PT.Pupuk Kaltim	II-4
II.3 Program CSR PT.Pupuk Kaltim	II-7
II.4 Program CSR Go Green & Blue Vision PT.Pupuk Kaltim 2014	II-10
BAB III PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	III-1
III.1 Identitas Responden	III-1
III.2 Sikap Penerima Program CSR terhadap CSR Go Green Blue Vision Departemen Humas PT.Pupuk Kaltim	III-4
III.2.1 Sikap Penerima Program CSR terhadap CSR Go Green Blue Vision Departemen Humas PT.Pupuk Kaltim dimensi kognitif	III-5

III.2.2 Sikap Penerima Program CSR terhadap CSR Go Green Blue Vision Departemen Humas PT.Pupuk Kaltim dimensi Afektif	III-16
III.2.3 Sikap Penerima Program CSR terhadap CSR Go Green Blue Vision Departemen Humas PT.Pupuk Kaltim dimensi konatif	III-25
III.2.4 Sikap Penerima Program CSR terhadap CSR Go Green Blue Vision Departemen Humas PT.Pupuk Kaltim secara Keseluruhan	III-32
III.3 Kecenderungan Sikap Penerima Program CSR terhadap CSR Go Green Blue Vision Departemen Humas PT.Pupuk Kaltim	III-33
III.3.1 Kecenderungan Sikap Penerima Program CSR terhadap CSR Go Green Blue Vision Departemen Humas PT.Pupuk Kaltim dimensi Kognitif	III-33
III.3.2 Kecenderungan Sikap Penerima Program CSR terhadap CSR Go Green Blue Vision Departemen Humas PT.Pupuk Kaltim dimensi Afektif	III-38
III.3.3 Kecenderungan Sikap Penerima Program CSR terhadap CSR Go Green Blue Vision Departemen Humas PT.Pupuk Kaltim dimensi Konatif	III-43
III.3.4 Kecenderungan Sikap Penerima Program CSR terhadap CSR Go Green Blue Vision Departemen Humas PT.Pupuk Kaltim keseluruhan	III-48
BAB IV DISKUSI TEORITIK	IV-1
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	V-1
V.1 Kesimpulan	V-1
V.2 Saran	V-2
DAFTAR PUSTAKA	xviii
LAMPIRAN	xix

DAFTAR GAMBAR

I.1 Gambar Nomogram Harry King

I-35



DAFTAR GRAFIK DAN BAGAN

1.Bagan I.1 Teori S-O-R

2.Bagan I.2 Konsepsi skematik sikap Rosenberg & Hovland



Daftar Tabel

1.	Tabel I.1 Hasil Uji Validitas	I-34
2.	Tabel I.2 Nilai Cronbach Alpha	I-36
3.	Tabel I.3 Jumlah Sampel di Tiap Kegiatan	I-40
4.	Tabel III.1 Jenis Kelamin	III-1
5.	Tabel III.2 Usia Responden	III-2
6.	Tabel III.3 Pendidikan Terakhir Responden	III-3
7.	Tabel III.4 Penghasilan Responden	III-4
8.	Tabel III.5 Sikap Penerima CSR Go Green Blue Vision Dimensi Afektif Kegiatan Pohon Durian	III-6
9.	Tabel III.6 Dimensi Afektif Penerima Program CSR mendukung kegiatan pengelolaan Kompos Program CSR Go Green Blue Vision	III-6
10.	Tabel III.7 Dimensi Afektif Penerima Program CSR mendukung kegiatan Penanaman Tanaman Hias Program CSR Go Green Blue Vision	III-7
11.	Tabel III.8 Dimensi Afektif Penerima Program CSR mendukung kegiatan Pohon Durian Program CSR Go Green Blue Vision	III-8
12.	Tabel III.9 Dimensi Afektif Penerima Program CSR mendukung Tahap Sosialisasi Program CSR Go Green Blue Vision	III-9
13.	Tabel III.10 Dimensi Afektif Penerima CSR tentang mendukung Tahap Pelatihan Program CSR Go Green Blue Vision	III-9
14.	Tabel III.11 Dimensi Afektif Penerima CSR mendukung Tahap Pengadaan Sarana Program CSR Go Green Blue Vision	III-10
15.	Tabel III.12 Dimensi Afektif Penerima CSR mendukung Tahap Monitoring Program CSR Go Green Blue Vision	III-11
16.	Tabel III.13 Dimensi Afektif Penerima CSR mendukung Sifat Program CSR Go Green Blue Vision	III-12
17.	Tabel III.14 Dimensi Afektif Penerima CSR mendukung Fokus Program CSR Go Green Blue Vision	III-12
18.	Tabel III.15 Dimensi Afektif Penerima CSR mendukung keberlanjutan Program CSR Go Green Blue Vision	III-13
19.	Tabel III.16 Sikap Penerima CSR Go Green Blue Vision Dimensi Afektif Kegiatan Pengelolaan Kompos	III-15
20.	Tabel III.17 Dimensi Afektif Penerima CSR mendukung kegiatan pengelolaan Kompos Program CSR Go Green Blue Vision	III-16
21.	Tabel III.18 Dimensi Afektif Penerima CSR mendukung	III-16

	kegiatan Penanaman Tanaman Hias Program CSR Go Green Blue Vision	
22.	Tabel III.19 Dimensi Afektif Penerima CSR mendukung kegiatan Pohon Durian Program CSR Go Green Blue Vision	III-17
23.	Tabel III.20 Dimensi Afektif Penerima CSR mendukung Tahap Sosialisasi Program CSR Go Green Blue Vision	III-18
24.	Tabel III.21 Dimensi Afektif Penerima CSR mendukung Tahap Pelatihan Program CSR Go Green Blue Vision	III-19
25.	Tabel III.22 Dimensi Afektif Penerima CSR mendukung Tahap Pengadaan Sarana Program CSR Go Green Blue Vision	III-19
26.	Tabel III.23 Dimensi Afektif Penerima CSR mendukung Tahap Monitoring Program CSR Go Green Blue Vision	III-20
27.	Tabel III.24 Dimensi Afektif Penerima CSR mendukung Sifat Program CSR Go Green Blue Vision	III-20
28.	Tabel III.25 Dimensi Afektif Penerima CSR mendukung Fokus Program CSR Go Green Blue Vision	III-21
29.	Tabel III.26 Dimensi Afektif Penerima CSR mendukung keberlanjutan Program CSR Go Green Blue Vision	III-22
30.	Tabel III.27 Sikap Penerima Program CSR Go Green Blue Vision Dimensi Afektif Kegiatan Tanaman Hias	III-23
31.	Tabel III.28 Dimensi Afektif Penerima CSR mendukung kegiatan pengelolaan Kompos Program CSR Go Green Blue Vision	III-24
32.	Tabel III.29 Dimensi Afektif Penerima CSR mendukung kegiatan Penanaman Tanaman Hias Program CSR Go Green Blue Vision	III-25
33.	Tabel III.30 Dimensi Afektif Penerima CSR mendukung kegiatan Pohon Durian Program CSR Go Green Blue Vision	III-25
34.	Tabel III.31 Dimensi Afektif Penerima CSR mendukung Tahap Sosialisasi Program CSR Go Green Blue Vision	III-26
35.	Tabel III.32 Dimensi Afektif Penerima CSR mendukung Tahap Pelatihan Program CSR Go Green Blue Vision	III-27
36.	Tabel III.33 Dimensi Afektif Penerima CSR mendukung Tahap Pengadaan Sarana Program CSR Go Green Blue Vision	III-27
37.	Tabel III.34 Dimensi Afektif Penerima CSR mendukung Tahap Monitoring Program CSR Go Green Blue Vision	III-28
38.	Tabel III. 35 Dimensi Afektif Penerima CSR mendukung Sifat Program CSR Go Green Blue Vision	III-28
39.	Tabel III. 36 Dimensi Afektif Penerima CSR mendukung Fokus Program CSR Go Green Blue Vision	III-29
40.	Tabel III. 37 Dimensi Afektif Penerima CSR mendukung keberlanjutan Program CSR Go Green Blue Vision	III-30

41. Tabel III. 38 Sikap Penerima Program CSR Go Green Blue Vision Secara Keseluruhan III-31
42. Tabel III. 39 Kecenderungan Dimensi Afektif Program CSR Go Green Blue Vision Berdasarkan Jenis Kelamin III-32
43. Tabel III. 40 Kecenderungan Dimensi Afektif Program CSR Go Green Blue Vision Berdasarkan Usia III-33
44. Tabel III. 41 Kecenderungan Dimensi Afektif Program CSR Go Green Blue Vision Berdasarkan Pendidikan III-34
45. Tabel III. 42 Kecenderungan Dimensi Afektif Program CSR Go Green Blue Vision Berdasarkan Penghasilan III-35

