

**REPRESENTASI ANAK PADA IKLAN TELEVISI ASURANSI
PRUDENTIAL INDONESIA (STUDI *RECEPTION ANALYSIS* ORANG
TUA TERHADAP REPRESENTASI ANAK PADA IKLAN TELEVISI
PRUDENTIAL INDONESIA)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

SAKTI AJISASMITA

NIM : 071115006

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

DEPARTEMEN KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS AIRLANGGA

Semester Genap / Tahun Ajaran 2014 / 2015

**REPRESENTASI ANAK PADA IKLAN TELEVISI ASURANSI
PRUDENTIAL INDONESIA (STUDI *RECEPTION ANALYSIS* ORANG
TUA TERHADAP REPRESENTASI ANAK PADA IKLAN TELEVISI
PRUDENTIAL INDONESIA)**

SKRIPSI

Maksud: Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 pada Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga

Disusun Oleh

SAKTI AJISASMITA

NIM : 071115006

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
DEPARTEMEN KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

Semester Genap Tahun Ajaran 2014/2015

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan isi Skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan formasi kutipan dalam isi Skripsi.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 19 Juni 2015



Sakti Ajismita

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

**REPRESENTASI ANAK PADA IKLAN TELEVISI ASURANSI
PRUDENTIAL INDONESIA (STUDI *RECEPTION ANALYSIS* ORANG
TUA TERHADAP REPRESENTASI ANAK PADA IKLAN TELEVISI
PRUDENTIAL INDONESIA)**

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diajukan



Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Kandi Aryani S.', is written over the watermark.

(Kandi Aryani S., S.Sos, MA.)

NIP. 197908072005012002

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji

Program Studi: Ilmu Komunikasi
Departemen: Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Airlangga

Pada Hari: Rabu
Tanggal: 24 Juni 2015
Pukul: 08.00 WIB

Komisi Penguji terdiri dari:

Ketua Penguji



(Rendy Pahrudin W., S.Ikom, MA.)
NIK. 139131774

Anggota



(Dra. Sri Moerdijati, MS.)
NIP. 194802171982032001

Anggota



(Kandi Aryani S., S.Sos., MA)
NIP. 197908072005012002

HALAMAN PERSEMBAHAN

Ucapan terima kasih yang utama saya tujukan kepada Allah SWT karena berkat Rahmat dan Hidayah-Nya skripsi ini dapat terselesaikan. Kemudian terima kasih yang sebesar-besarnya saya ucapkan kepada orang tua saya terutama buat ibu yang selalu support dan mem-push saya agar skripsi ini dapat segera diselesaikan. Terima kasih bu, skripsi ini buat engkau.

Kemudian terima kasih buat seluruh dosen serta staff pengajar Departemen Komunikasi Universitas Airlangga, khususnya buat Mbak Kandi. Terima kasih mbak atas segala kesabaran serta bimbingannya, aku bangga jadi anak bimbinganmu. Terima kasih kepada Mas Rendi, Mbak Nisa, Mas Igak, Bu Moer, Mbak Sari, Mbak Dina, Bu Santi, Mas Wimar, Mas Kukuh, Mas Irfan, dan semua dosen serta pengajar di departemen yang tidak tersebut satu per satu. Terima kasih atas segala ilmu dan pengetahuannya selama proses kuliah.

Terima kasih kepada kakakku Mbak Nik dan Mas Asbit yang sangat membantu dalam proses pengambilan data FGD. Terima kasih juga kepada peserta FGD, Pak Yudhis, Mas Toni, Mas Eko, Mbak Nila, Mbak Poppy, Mbak Citra yang sangat membantu dan kooperatif selama FGD. Tanpa kalian skripsi ini ga bakal selesai.

Buat seluruh teman-teman commers 2011, banjir, mandor, gruwok, bisri, odhan, ayiph, reyhan, aryok, raja, goyco, agung, keceng, beny, uman, tyan, asis, jemblung, kopler, razif, rama, jerry, ateng, gredi, kipli, camad, sugab, dianto, bima, dewo, ayik. gebi, koko, tatit, meta, dame, cemoel, mytha, rara, meyta, caca, dian, kiki, sita, amal, tami, febray, verlita, qoqom, memes, dita, ghais, virgi, ririe, rere, puco, permata, cenitz, novi, nidya, mega, mira, lela, irma, tina, andin, sasti, banez, ines, pare, cici, farras, triwil, erina, chen, desti, bella, arina, merli, anita, ajeng, dll. Kemudian para commers julek, muarif, vina, arni, mbak manda, mbak ilmi, boni, taufiq, afun, bontang, dan yang lainnya. Terima kasih aku bangga dan ga nyesel jadi bagian keluarga besar Commers, kalian luar biasa.

Buat geng SMA “laroon”, yayak, bayung, udin, zaki, imam, popo, gendon, fahmi, kacong, ropik, danu. Makasih udah selalu saling support dari 2008. Sukses buat kalian.

Terakhir terima kasih kepada yang spesial buatku Yustika Astary. Terima kasih udah selalu support apapun yang terjadi sama aku. Terima kasih sudah selalu ada siap sedia dalam suka maupun duka selama pengerjaan skripsi ini. Terima kasih banyak ya, I proud to be yours.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat kepada Allah SWT, atas segala berkah, rahmat dan hidayah-Nya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini merupakan penjabaran beberapa permasalahan dan teori komunikasi, yang dianalisis menggunakan metode *reception analysis*. Topik mengenai identitas anak pada iklan ini dipilih karena penulis merasa terdapat permasalahan yang cukup serius berkaitan dengan identitas anak yang ditampilkan dimedia.

Rasa terima kasih penulis sampaikan kepada Kandi Aryani, selaku dosen pembimbing yang telah sangat bersabar membimbing dan banyak membantu selama proses pengerjaan skripsi ini hingga selesai. Ucapan terimakasih juga penulis sampaikan kepada seluruh pihak yang telah membantu dari awal pengerjaan skripsi hingga akhir penyelesaian.

Penulis menyadari penelitian ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan yang berkelanjutan. Selain itu, penulis berharap akan ada penelitian yang mampu lebih dalam dan kritis dalam mengeksplere topik dan isu penelitian ini. Semoga pada akhirnya, penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan pengetahuan, khususnya terkait dengan *reception analysis*.

Surabaya, 19 Juni 2015

Sakti Ajisasmita