

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	I – 1
I. 1. Latar Belakang Masalah	I – 1
I. 2. Rumusan Masalah	I – 19
I. 3. Tujuan Penelitian	I – 19
I. 4. Manfaat Penelitian	I – 19
I. 5. Tinjauan Pustaka	I – 20
I. 5. 1. Representasi Dalam Iklan	I – 20
I. 5. 2. Identitas Anak Dalam Iklan	I – 23
I. 5. 3. Komodifikasi Identitas Pada Media	I – 28
I. 5. 4. Reception Analysis Sebagai Penerimaan Audiens	I – 33
I. 6. Metodologi Penelitian	I – 38
I. 6. 1. Sasaran Penelitian	I – 39

I. 6. 2. Unit Analisis Penelitian	I – 39
I. 6. 3. Teknik Pengumpulan Data	I – 40
I. 6. 4. Teknik Analisis Data	I – 41
BAB II GAMBARAN UMUM KAJIAN PENELITIAN	II – 1
II. 1. Perkembangan Iklan di Indonesia	II – 1
II. 2. Gambaran Umum Perusahaan	II – 3
II. 2. 1. Prudential Indonesia	II – 3
II. 3. Iklan Prudential Indonesia	II – 6
II. 3. 1. Iklan Prudential Indonesia Versi Dreams	II – 7
II. 3. 2. Iklan Prudential Indonesia Versi Savings	II – 8
II. 3. 3. Iklan Prudential Indonesia Versi Insurance	II – 10
BAB III ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA	III – 1
III. 1. Karakteristik Informan	III – 1
III. 2. Identitas Anak dan Kelas Sosial Pada Iklan Asuransi Prudential Indonesia	III – 8
III. 2. 1. Mainan Sebagai Simbol Identitas Anak	III – 14
III. 2. 2. Warna Kulit dan Identitas Kelas Sosial Anak	III – 20
III. 2. 3. Fashion Simbol Status Sosial Anak	III – 30
III. 2. 4. Komodifikasi Identitas Anak Berdasarkan Kelas Sosial Pada Iklan Prudential	III – 41
III. 3. Identitas Anak dan Gender Pada Iklan Asuransi Prudential Indonesia	III – 50
III. 3. 1. Perempuan Lebih Tegas	III – 52
III. 3. 2. Gender Mempengaruhi Cita-cita Anak	III – 57
III. 3. 3. Konstruksi Gender Berdasarkan Atribut Yang Digunakan	III – 61

III. 4. Identitas Anak, Lingkungan Pertemanan, dan Hobi	III – 77
BAB IV PENUTUP	IV – 1
IV. 1. Kesimpulan	IV – 1
IV. 2. Saran	IV – 8

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1. : Stuart Hall Model of Encoding/Decoding	I – 38
Gambar II. 1 : <i>Screenshot</i> Iklan Prudential Indonesia Versi <i>Dreams</i>	II – 8
Gambar II. 2 : <i>Screenshot</i> Iklan Prudential Indonesia Versi <i>Savings</i>	II – 10
Gambar II. 3 : <i>Screenshot</i> Iklan Prudential Indonesia Versi <i>Insurance</i>	II – 12
Gambar III. 1 : Seorang Anak Laki-laki Dengan Atribut Skuter	III – 15
Gambar III. 2 : Gambar Dua Anak Perempuan Dengan Menggunakan Pakaian Tradisional	III – 23
Gambar III. 3 : Seorang Anak Laki-laki Dengan Atribut Sepak Bola	III – 28
Gambar III. 4 : Seorang Anak Laki-laki Dengan Atribut Klub Basket LA Lakers	III – 29
Gambar III. 5 : Anak laki-laki Dengan Pakaian Kemeja Rapi	III – 35
Gambar III. 6 : Anak Laki-laki yang Terlihat Gaul Karena Menggunakan Jersey Basketball	III – 35
Gambar III. 7 : Anak Perempuan Terlihat Lebih Tegas Daripada Anak Laki-laki	III – 55
Gambar III. 8 : Anak Perempuan Terlihat Lebih Dominan Daripada Anak Laki-laki	III – 56
Gambar III. 9 : Anak Perempuan yang Menggunakan Atribut Cheerleader	III – 64
Gambar III. 10 : Dua Anak Laki-laki yang Menggunakan Atribut Tinju	III – 66
Gambar III. 11 : Anak Perempuan Dengan Menggunakan Jilbab	III – 74