

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Interpretasi Mahasiswi Surabaya Terhadap Gambaran Maskulinitas dalam Iklan AXE Indonesia dan Surya 16 versi *Photografer*. Tujuan penelitian ini ialah untuk mendeskripsikan bagaimana interpretasi mahasiswi Surabaya terhadap gambaran laki-laki ideal dalam iklan rokok Surya 16 versi *Photografer* dan Axe Indonesia. Penelitian ini merupakan penelitian dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Metode yang di gunakan adalah *audience analysis*. Hal ini dikarenakan, data yang akan di cari bukan data berupa angka dan tidak dapat digeneralisasikan antara individu satu dengan lainnya. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan *Focus Group Discussion* (FGD). Pembahasannya dianalisis melalui narasi-narasi kualitatif selama FGD dilaksanakan. Informan dalam penelitian ini berjumlah 10 orang yang merupakan mahasiswi dari 5 universitas berbeda. Universitas tersebut ialah Universitas Airlangga, Institut Teknologi Sepuluh November, Universitas Surabaya, Universitas Tujuh Belas Agustus, dan UIN Sunan Ampel. Teknik yang digunakan untuk mencari informan adalah *purposive sampling*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pembentukan persepsi informan dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal. Transisi dari masa remaja menuju dewasa menjadi kunci penting dari perubahan persepsi mengenai maskulinitas. Selama remaja, pembentukan persepsi dipengaruhi faktor eksternal yaitu situasi lingkungan dan tampilan luar. Sedangkan saat dewasa, faktor internal yaitu penilaian, pengalaman, dan ekspektasi/pengharapan. Beragam persepsi yang diinterpretasikan menjadi bekal untuk memetakan persepsi informan berdasarkan jenisnya. Ada persepsi yang berdasarkan pengalaman, persepsi bersifat selektif, persepsi bersifat dugaan, dan persepsi bersifat evaluatif. Persepsi informan mengenai AXE Indonesia, cenderung negatif. Sedangkan untuk iklan Surya 16 versi *Photografer* cenderung positif.

Kata Kunci : Persepsi, Interpretasi, Maskulinitas, Mahasiswi

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Persepsi dan Interpretasi Mahasiswi Surabaya Terhadap Gambaran Maskulinitas dalam Iklan AXE Indonesia dan Surya 16 Versi *Photografer*” bisa terselesaikan. Skripsi ini ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana S1 Ilmu Komunikasi Universitas Airlangga. Secara garis besar, signifikansi penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan persepsi dan interpretasi mahasiswi terhadap maskulinitas. Hal ini diangkat mengingat kajian mengenai maskulinitas selama ini di Ilmu Komunikasi Universitas Airlangga didominasi oleh kajian-kajian mengenai representasi. Dengan teknik pengumpulan data *Focus Group Discussion* (FGD) yang berjumlah 10 mahasiswi dari 5 Universitas berbeda di Surabaya, akan membantu peneliti untuk menjawab rumusan masalah dalam penelitian ini.

Rasa terima kasih tak terhingga peneliti haturkan kepada segenap pengajar (dosen) Ilmu Komunikasi Universitas Airlangga. Karena atas pengetahuan yang diberikan, banyak membantu peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih juga kepada semua pihak yang telah membantu selama proses pengerjaan sehingga skripsi ini bisa selesai tepat waktu.

Peneliti menyadari, ada banyak kekurangan dalam penelitian ini. Besar harapan peneliti agar penelitian ini dapat dikembangkan sehingga penelitian

mengenai persepsi semakin banyak mengingat persepsi merupakan inti dari komunikasi. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat kepada pembacanya khususnya kepada mereka yang fokus pada penelitian mengenai maskulinitas.

Surabaya, 16 Desember 2014

Penulis

Lukman Taufik Tri Hidayat

NIM.071115005

