

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Barker,C. 2004. Cultural Studies, Teori dan Praktik. Yogyakarta : Kreasi Wacana
- Budiman, A. 2006. Kebebasan, Negara, dan Pembangunan. Jakarta ; Pustaka Alfabet
- Effendy,O. 2003. Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung : Citra Aditya Bakti  
hal.82
- Ghail,etc, (2003). Men and Masculinities. *Philadelpia : Open University Pers*
- Hardjana, A. 2003(). Komunikasi Intrapersonal & Interpersonal. Yogyakarta :  
Kanisius
- Herdiansyah, H. 2013. Wawancara, Observasi, dan Focus Groups. Jakarta : Rajawali  
Pers Hal 70-73
- Ida, R (2011).Metode Penelitian Kajian Media dan Budaya.Surabaya : UAP hal-106
- Kusmayadi, I dkk, 2008. Be Smart Bahasa Indonesia. (pp:35) Jakarta : Penerbit  
Grafindo Media Pratama
- Lips, HM. Sex & Gender An Introduction.California : Mayfield Publishing Company.  
hal 4
- Melliana, A. 2006. Menjelajah tubuh : Perempuan dan Mitos Kecantikan. Yogyakarta  
: LKIS.

Mulyana, D (2010). Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar. Bandung : Rosda Hal 180

Pawito, 2007. Penelitian Komunikasi Kualitatif. Yogyakarta : LKIS

Prasetijo, dkk. 2005. Perilaku Konsumen. Yogyakarta : Remaja Rosdakarya

Rakhmat, Jalaluddin. 2003. Psikologi Komunikasi. Bandung : PT : remaja  
Rosdakarya Hal 50-60

Sari, W. (1993). *Audience Research*:Pengantar studi Penelitian terhadap Pembaca,  
Pendengar dan Pemirsa. Yogyakarta : Andi Offset hal.26-27

Severin, Werner J. dan James W. Tankard Jr. 2005. Teori Komunikasi : Sejarah,  
Metode, & terapan di dalam Media

Shimp,T, 2003. Periklanan dan Promosi. (pp:415) Jakarta : Erlangga

Stokes, J. 2003. *How To do Media and Cultural Studies*. Yogyakarta : Bentang  
Pustaka

Sunaryo, 2002. Psikologi untuk keperawatan. Jakarta : Penerbit Buku Kedokteran EPC

Wade, C. Psikologi, Edisi 9. Jakarta : Erlangga.

### **Jurnal**

Darmin, M, 1999. Maskulinitas : Posisi Laki-Laki dalam Masyarakat Praktis.  
Yogyakarta : Universitas Gajah Mada.

Demartoto, A. 2010. Konsep Maskulinitas Dari Jaman ke Jaman dan Citranya dalam Media. Surakarta : UNS

Hadi, IP, 2009. Penerimaan Khalayak dalam Perspektif *Reception Anlysis*. Surabaya : Universitas Kristen Petr

Kurnia, N, 2004. Representasi Maskulinitas dalam Iklan. Jakarta : Universitas Indonesia.

Kurnia, N. 2004. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Jakarta : ISSN

Santoso, NR , 2012. <http://fisip.uajy.ac.id/2012/12/04/pria-ideal-yang-dilahirkan-media/> diakses pada 29 Juni 2014

#### **Internet**

Owi, 2014. <http://sumutpos.co/2014/01/72749/produksi-rokok-tembus-3419-miliar-batang>. Diakses pada 3 Mei 2014

Crunch, 2013. Traffic YouTube dari Perangkat Bergerak Naik .  
<http://www.tempo.co/read/news/2013/10/19/061522960/Traffic-YouTube-dari-Perangkat-Bergerak-Naik> Diakses pada 15 April 2014

Admin. <http://www.unilever.co.id/id/brands-in-action/detail/Axe/309531/> diakses pada 5 Mei 2014

Admin. <http://www.unilever.co.id/id/brands-in-action/detail/Axe/309531/> diakses pada 5 Mei 2014

Admin. 2011. <http://blog.uad.ac.id/arifsf/tag/ibu-kristiani-yudhoyono-barrack-obama-hatta-rajasa-baim-cilik-girink-nidji-anang-hermansyah-carissa-putri> diakses pada 15 April 2014

<http://m.kabar24.com/relationship/read/20140401/47/214903/10-hal-pada-pria-yang-dianggap-seksi-oleh-wanita> Diakses pada 15 April 2014

Caldwell, E. (2001). Berhenti Merokok. Yogyakarta : Pustaka Popular hal-6

<http://research.amikom.ac.id/>

Admin. Demografi diakses pada 11 Maret 2014 dari

<http://www.surabaya.go.id/profilkota/index.php?id=22>

<http://www.unilever.co.id/id/brands-in-action/detail/Axe/309531/> diakses

pada 5 Mei 2014

Admin,2012. <http://www.eastjava.com/tourism/surabaya/ina/about.html> pada 5 Mei 2014

Antarajatim.com

Admin. 2011.<http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-index-2012> diakses pada 18 November 2014

Iki. 2011. <http://www.the-marketeers.com/index.php/youth-what-seniors-dont-know-but-axe-knows.html?post=youth-what-seniors-dont-know-but-axe-knows#.VGrlQTSsU7M> diakses pada 27 Oktober 2014

Yandi (2011). Iklan Malaikat Jatuh Axe Dilarang.  
<http://www.tempo.co/read/news/2011/10/28/119363719/Iklan-Malaikat-Jatuh-Axe-Dilarang> diakses pada 1 November 2014

Widiyani,R. 2013. Begini Aturan Iklan Rokok.  
<http://health.kompas.com/read/2013/05/31/15332953/Begini.Aturan.Iklan.Rokok> diakses pada 18 oktober 2014

Arini. 2013. **Canon Camera Semakin Mantap di Pasar Indonesia**  
<http://swa.co.id/business-strategy/canon-camera-semakin-mantap-di-pasar-indonesia>.  
[Diakses 5 april 2014.](#)

Admin. 2008. <http://daftarperusahaanindonesia.com/2008/08/daftar-alamat-perusahaan-rokok-indonesia-bag1-dari-2/> . Diakses pada 3 Mei 2014

Admin, 2012. 7 Merk rokok paling laris di Indonesia.  
<http://www.unikdunia.com/2012/09/7-merk-rokok-paling-laris-di-indonesia.html>. Diakses pada 3 Mei 2014

Rizal, S. [http://cetak.shnews.co/web/read/2013-06-01/13099/menyiapkan.sanksi.untuk.perusahaan.rokok#.U6vWcJR\\_s7M](http://cetak.shnews.co/web/read/2013-06-01/13099/menyiapkan.sanksi.untuk.perusahaan.rokok#.U6vWcJR_s7M)  
diakses pada 26 Juli 2014

Kumkum, 2013. 8 Hobi yang Bikin Pria Tambah Seksi.

<http://sharingdisana.com/2013/03/23/8-hobi-yang-bikin-pria-tambah-seksi/> Diakses  
pada 15 April 2014

Wulandari, A, 2014. 10 Hal Pada Pria yang Dianggap Seksi Oleh Wanita.

Admin. <http://www.gudanggaramtbk.com/brand> Diakses pada 15 April 2014

