

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....	ii
HALAMAN MAKSUD PENULISAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	vi
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI .....	vii
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL, GAMBAR, DAN BAGAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	I.1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	I.1
I.2 Rumusan Masalah .....	I.9
I.3 Tujuan Penelitian .....	I.9
I.4 Manfaat Penelitian .....	I.9
I.5 Kajian Pustaka .....	I.9
I.5.1 <i>Government PR Theory</i> .....	I.9
I.5.2 Public Relations & IT .....	I.16
I.5.3 <i>Stakeholder</i> .....	I.18
I.5.4 <i>Media Relations</i> .....	I.20
I.5.5 <i>Smart City</i> dan Humas Pemerintah Kota Balikpapan .....	I.21
I.6 Metodologi Penelitian .....	I.25
I.6.1 Metode Penelitian .....	I.25

I.6.2	Prosedur Penelitian .....	I.27
I.6.2.1	Objek Penelitian .....	I.27
I.6.2.2	Teknik Pengumpulan Data .....	I.27
I.6.3	Teknik Analisis Data .....	I.29
BAB II	GAMBARAN UMUM KAJIAN PENELITIAN.....	II.1
II.1	Kota Balikpapan .....	II.1
II.1.1	Sejarah Kota Balikpapan .....	II.1
II.1.2	Hari Jadi Kota Balikpapan .....	II.3
II.1.3	Visi dan Misi Kota Balikpapan .....	II.3
II.1.4	Kondisi Geografis .....	II.4
II.1.5	Kondisi Demografis .....	II.13
II.1.6	Letak Kota Balikpapan .....	II.16
II.2	Humas Pemerintah Kota Balikpapan .....	II.17
II.2.1	Tugas Pokok dan Fungsi Humas Pemkot Balikpapan .....	II.18
II.3	Konsep <i>Smart City</i> .....	II.22
BAB III	ANALISIS DATA .....	III.1
III.1	Peran Humas Pemerintah Kota Balikpapan Pada Penerapan TIK dalam Kinerjanya .....	III.3
III.1.1	Hubungan Humas Pemerintah Kota Balikpapan Dengan Konsep <i>Smart City</i> Kota Balikpapan .....	III.10
III.1.2	Implementasi Peran Humas Pemerintah Kota Balikpapan dalam Mewujudkan Konsep <i>Smart City</i> Kota Balikpapan .....	III.13
III.2	Kerjasama Humas Pemerintah Kota Balikpapan dengan	

<i>Stakeholder</i> Untuk Mewujudkan <i>Smart City</i> .....	III.33
III.3 Hambatan Humas Pemerintah Kota Balikpapan dalam Mewujudkan Balikpapan sebagai <i>Smart City</i> .....	III.44
<b>BAB IV KESIMPULAN &amp; SARAN</b> .....	IV.1
IV.1 Kesimpulan .....	IV.1
IV.2 Saran .....	IV.3

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL, GAMBAR, DAN BAGAN

### BAB I

Tabel I.1 <i>Grunig &amp; Hunt's four models of Public Relations</i> .....	I.13
Tabel I.2 <i>The power-interest matrix</i> .....	I.19
Tabel I.3 <i>Smart city wheel</i> .....	I.22
Tabel I.4 Model kematangan <i>smart city</i> .....	I.23
Tabel I.5 <i>Smart government process</i> .....	I.25

### BAB II

Tabel II.1 Luas wilayah Kota Balikpapan .....	II.4
Tabel II.2 Kelerengan dan ketinggian Kota Balikpapan .....	II.5
Tabel II.3 Iklim di Balikpapan .....	II.7
Tabel II.4 Curah hujan di Balikpapan .....	II.8
Tabel II.5 Tutupan lahan Kota Balikpapan .....	II.10
Tabel II.6 Penggunaan lahan di Balikpapan .....	II.12
Tabel II.7 Rasio jenis kelamin penduduk Balikpapan .....	II.14
Tabel II.8 Kegiatan penduduk Balikpapan .....	II.15
Bagan II.9 Bagan Struktur Humas Pemkot Balikpapan .....	II.18

### BAB III

Gambar III.1 Penerapan KSTR di lingkungan kantor Pemerintah Kota Balikpapan .....	III.19
Gambar III.2 Publik dapat mengunduh data dari pemerintahan secara cuma-cuma .....	III.20

Gambar III.3 Buku Tamu sebagai wadah menyalurkan aspirasi secara <i>Online</i> .....	III.21
Gambar III.4 Alur pelayanan informasi oleh PPID .....	III.24
Gambar III.5 Akun Facebook Humas Pemerintah Kota Balikpapan .....	III.25
Gambar III.6 Akun Twitter Humas Pemerintah Kota Balikpapan .....	III.25
Gambar III.7 Akun Instagram Humas Pemerintah Kota Balikpapan .....	III.26
Gambar III.8 Informasi <i>online</i> mengenai transportasi di Balikpapan .....	III.28
Gambar III.9 Alat pengukur udara di Balikpapan .....	III.28
Gambar III.10 Pelatihan <i>INDIpreneur</i> pada tahun 2013 .....	III.30
Gambar III.11 Karakteristik dan faktor-faktor <i>smart city</i> .....	III.33
Gambar III.12 Matriks <i>stakeholders</i> Pemerintah Kota Balikpapan .....	III.34
Gambar III.13 Topologi jaringan komputer Pemerintah Kota Balikpapan.	III.37