

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN JUDUL DALAM MAKSUD PENULISAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	vii
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	viii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xiv

BAB I: PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	I-1
1.2 Rumusan Masalah	I-11
1.3 Tujuan Penelitian	I-12
1.4 Manfaat Penelitian	I-12
1.5 Kajian Pustaka	I-12
1.5.1 Gender dalam Media Studies	I-12
1.5.2 Proses Gender dan Praktik Jurnalisme Televisi	I-15
1.5.3 Televisi Lokal sebagai Media Komunikasi Massa	I-19
1.5.4 Televisi Lokal sebagai Industri	I-22
1.6 Metodologi	I-28
1.6.1 Metode Penelitian	I-28
1.6.2 Tipe Penelitian	I-30
1.6.3 Objek Penelitian	I-30
1.6.4 Unit Analisis	I-31
1.6.5 Teknik Pengumpulan Data	I-31
1.6.6 Teknik Analisis Data	I-34

BAB II: GAMBARAN GAMBARAN UMUM KAJIAN PENELITIAN

2.1 SBO TV	II-1
2.2 Struktur Perusahaan SBO TV	II-8
2.3 Paparan Kerja (<i>Job Description</i>) Jurnalis SBO TV	II-9
2.3.1 Produser	II-9
2.3.2 Presenter	II-10
2.3.3 Reporter	II-11
2.3.4 Pengambil Gambar	II-12
2.3.5 Editor	II-14
2.3.6 <i>Master Control</i>	II-15

2.3.7 Grafis	II-16
2.3.8 Teknik	II-17
2.3.9 WEB TV	II-19
BAB III: ANALISIS DATA	
3.1 Bias Gender Praktik Jurnalisme SBO TV	III-5
3.1.1 Jam Kerja Praktik Jurnalisme SBO TV Milik Para Lelaki.....	III-5
3.1.2 Praktik Jurnalisme SBO TV = Dunia Para Lelaki	III-16
3.1.3 Jurnalis Laki-laki sebagai Bentuk Efisiensi SBO TV	III-37
3.1.4 Jurnalis Perempuan, Feminintas, dan Unsur Biologisnya	III-45
3.1.5 Jurnalis yang Berpenampilan “Menarik”	III-64
3.1.6 Divisi yang “Tepat” bagi Para Jurnalis	III-81
BAB IV: KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Kesimpulan.....	IV-1
4.2 Saran.....	IV-5
DAFTAR PUSTAKA	xv

DAFTAR TABEL

II.1 Diagram Segmentasi berdasarkan Jenis Kelamin Pemirsa SBO TV	II-5
II.2 Diagram Segmentasi berdasarkan Usia Pemirsa SBO TV	II-6
II.3 Diagram Segmentasi berdasarkan SES Pemirsa SBO TV.....	II-6
II.4 Diagram Komposisi Siaran SBO TV	II-7
II.5 Struktur Perusahaan SBO TV	II-8

