

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Abar, AZ 1998, 'Perempuan dalam pertelevision nasional' dalam Idi Subandy Ibrahim dan Hanif Suranto, *Wanita dan Media: konstruksi ideologi gender dalam ruang publik orde baru*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, hal. 236-240.

Abdullah, I 1997, *Sangkan peran gender*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

Abdullah, I 1998, 'Kematian perempuan dalam rimba laki-laki: sepenggal tubuh perempuan dalam iklan' dalam Idi Subandy Ibrahim dan Hanif Suranto, *Wanita dan Media: konstruksi ideologi gender dalam ruang publik orde baru*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, hal. 351-361.

Abrar, AN 1995, *Mengurai permasalahan jurnalisme*, PT. Pustaka Sinar Harapan, Jakarta.

Abrar, AN 1998, 'Pemberitaan isu pelecehan dan kekerasan seksual dalam surat kabar indonesia' dalam Idi Subandy Ibrahim dan Hanif Suranto, *Wanita dan Media: konstruksi ideologi gender dalam ruang publik orde baru*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, hal. 164-186.

Aripurnami, S 1998, 'Cengen, cerewet, judes, kurang akal, dan buka-bukaan: gambaran perempuan dalam film indonesia' dalam Idi Subandy Ibrahim dan Hanif Suranto, *Wanita dan Media: konstruksi ideologi gender dalam ruang publik orde baru*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, hal. 287-304.

Armando, A 1998, 'Wanita sebagai objek seksual dalam media: komponen penting dalam pembentukan "kultur single"' dalam Idi Subandy Ibrahim dan Hanif Suranto, *Wanita dan Media: konstruksi ideologi gender dalam ruang publik orde baru*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, hal. 159-163.

Awuy, TF 1998, 'Moralitas perempuan dan wacana kekerasan seksual' dalam Idi Subandy Ibrahim dan Hanif Suranto, *Wanita dan Media: konstruksi ideologi gender dalam ruang publik orde baru*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, hal. 52-55.

Azis, A 2007, *Feminisme profetik*, Kreasi Wacana, Yogyakarta.

Baudrillard, J 1981, *Simulacres et simulation*, Galilee, Paris.

Berger, AA (ed.) 1987, *Television in society*, New Brunswick, New Jersey.

Berman, L 1993, *On the javanese women*, Disampaikan pada Seminar tentang Wanita Indonesia, Malang.

Boyd, HL 1995, *Broadcasting the local news: the early years of pittsburgh's KDKA-TV*, The Pennsylvania State University Press, United States of America.

Bronwyn, D 1993, "The sense children make of feminist stories", dalam *Literary Literacy*, Deakin University Press, Melbourne, hal. 49-68.

Budiman, A 1982, *Pembagian kerja secara seksual: sebuah pembahasan sosiologis tentang peran wanita di dalam masyarakat*, PT. Gramedia, Jakarta.

Budiman, K 2000, *Feminis laki-laki dan wacana gender*, Penerbit Yayasan Indonesiatara, Magelang.

Conny, R 2010, *Metode penelitian kualitatif: jenis, karakter, dan keunggulannya*, Grasindo, Jakarta.

Daymon, C, Immy, H 2002, *Metode-metode riset kualitatif dalam public relations dan marketing communications*, Penerbit Bentang, Yogyakarta.

Ermanto 2005, *Menjadi wartawan yang handal dan profesional: panduan praktis dan teoritis*, Cinta Pena, Yogyakarta.

Fahmi, AA 1997, *Bersama televisi merenda wajah bangsa*, Yayasan Pengkajian Komunikasi Masa Depan (YPKMD), Jakarta.

Faisal, S 1995, *Metode penelitian kualitatif*, Rajawali Press, Jakarta.

Fakih, M 1996, *Analisis gender dan transformasi sosial*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

Ferguson, KE 1984, *The feminist case against bureaucracy (women in the political economy)*, Temple University Press, United States of America.

Habermas, J 1989, *The theory of communication action*, Beacon Press, Boston.

Handayani, T, Sugiarti 2008, *Konsep dan teknik penelitian gender*, Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang, Malang.

Hardjana, AA 1998, 'Wanita kota dan media massa: temuan empiris tentang pola dan tujuan penggunaan media' dalam Idi Subandy Ibrahim dan Hanif Suranto, *Wanita dan Media: konstruksi ideologi gender dalam ruang publik orde baru*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, hal. 91-105.

Hartono, DI 2012, *Infotainment: proses produksi dan praktik jurnalistik*, PT. Akademia Permata, Jakarta.

Haryatmoko 2010, *Dominasi penuh muslihat: akar kekerasan dan diskriminasi*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Hendrarso, ES 1996, 'Wanita pekerja di sektor pariwisata' dalam Bagong Suyanto dan Emy Susanti Hendrarso, *Wanita: dari subordinasi dan marginalisasi menuju pemberdayaan*, Airlangga University Press, Surabaya, hal. 70-76.

Hennink, M, Hutter, I, Bailey, A 2011, *Qualitative research methods*, SAGE Publications, London.

Hunt, VR 1979, 'Menstruation and physical activity', dalam Bota Raton, *Work and the health of women*, CRC Press Inc, Florida.

Ibrahim, IS, Hanif, S 1998, 'Wanita, media, mitos, dan kekuasaan: mosaik emansipasi dalam ruang publik yang robek' dalam Idi Subandy Ibrahim dan Hanif Suranto, *Wanita dan Media: konstruksi ideologi gender dalam ruang publik orde baru*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, hal. 23-62.

ILO 2004, *Undang-undang ketenagakerjaan indonesia: majour labour laws of indonesia*, Kantor Perburuhan Internasional, Jakarta.

Iswara, D 2007, *Mengangkat peristiwa ke layar kaca: panduan menjadi jurnalis televisi*, Lembaga Studi Pers dan Pembangunan, Jakarta.

Jackson, MP, Zeng, L 2010, 'Media management: the changing media industry and adaptability', dalam John Allen Hendricks, *The twenty first century media industry: economic and managerial implications in the age of new media*, Lexington Books, United Kingdom, hal. 23-40.

Junaedi, F 2013, *Jurnalisme penyiaran dan reportase televisi*, Kencana Prenada Media Grup, Jakarta.

Kusumaningrat, H, Purnama, K 2006, *Jurnalistik teori dan praktek*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

Kuswandi, W 1996, *Komunikasi massa: sebuah analisis isi media televisi*, PT. Rineka Cipta, Jakarta.

Luviana 2012, *Jejak jurnalis perempuan: pemetaan kondisi kerja jurnalis perempuan di indonesia*, Aliansi Jurnalis Independen, Jakarta.

Marbun, R 2010, *Jangan mau di-phk begitu saja*, Visimedia, Jakarta.

McQuail, D 2010, *Mass communication theory: 6th edition*, SAGE Publication, London.

Morrisan 2004, *Jurnalistik televisi mutakhir*, Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor.

Megawangi, R 1998, 'Membongkar mitos "dewi tolol" di sangkar emas: kebangkitan perempuan melalui ekofeminisme' dalam Idi Subandy Ibrahim dan Hanif Suranto, *Wanita dan Media: konstruksi ideologi gender dalam ruang publik orde baru*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, hal. 84-88.

Mosco, V 2009, *The political economy of communication: second edition*, SAGE Publication, London.

Moser, CON 1993, *Gender planning and development: theory, practice, and training*, Routledge, London.

Mosse, JC 2002, *Gender dan pembangunan*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

Mukhotib, MD 1998, *Menggagas jurnalisme sensitif gender*, PMII Komisariat IAIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta.

Mulgan, G 1995, *Politik dalam sebuah era anti-politik*, Yayasan Obor Indonesia, Jakarta.

Mulyana, D 1998, 'Iklan TV dan martabat wanita' dalam Idi Subandy Ibrahim dan Hanif Suranto, *Wanita dan Media: konstruksi ideologi gender dalam ruang publik orde baru*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, hal. 348-350.

Murniati, ANP 2004, *Getar gender: perempuan indonesia dalam perspektif agama, budaya, dan keluarga; buku kedua*, Yayasan IndonesiaTera, Magelang.

Murniati, ANP 2004, *Getar gender: perempuan indonesia dalam perspektif sosial, politik ekonomi, hukum dan ham; buku pertama*, Yayasan IndonesiaTera, Magelang.

Myatt, GJ 2007, *Making sense of data a practical guide to exploratory data analysis and data mining*, A John Wiley & Sons, Inc. Publication, Canada.

Nakayama, Thomas, K, Halualani, Tamiko, R 2011, *The handbook of critical intercultural communication*, John Wiley and Sons, New York.

Nanda, S, Warmas, R 2012, *Cultural anthropology*, Cengage Learning, United States of America.

Neuman, WR, Marion, RJ, Ann, NC 1992, *Common knowledge: news and the construction of political meaning*, The University of Chicago Press, London.

Noerhadi, TH 1998, 'Dalam bahasa, wanita pun tersudut' dalam Idi Subandy Ibrahim dan Hanif Suranto, *Wanita dan Media: konstruksi ideologi gender dalam ruang publik orde baru*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, hal. 213-216.

Pellow, DN, Park, LS 2002, *The silicon valley of dreams*, New York University Press, New York.

Piliang, YA 1998, 'Masih adakah 'aura' wanita di balik 'euphoria' media' dalam Idi Subandy Ibrahim dan Hanif Suranto, *Wanita dan Media: konstruksi ideologi gender dalam ruang publik orde baru*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, hal. 1-21.

Rai, IGA 2008, *Audit kinerja pada sektor publik*, Salemba Empat, Jakarta.

Richmond, M, Abbot 1992, *Masculine and feminine: gender roles over the life cycle*, McGraw-Hill College Publisher, New York.

Santana, S 2007, *Menulis ilmiah: metode penelitian kualitatif*, Yayasan Obor Indonesia, Jakarta.

Sari, M 1998, 'Parfum pria yang menggoda wanita: realita atau utopia' dalam Idi Subandy Ibrahim dan Hanif Suranto, *Wanita dan Media: konstruksi ideologi gender dalam ruang publik orde baru*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, hal. 393-399.

Shimp, TA 2003, *Periklanan promosi dan aspek tambahan komunikasi terpadu*, Penerbit Erlangg, Jakarta.

Shrum, LJ 2010, *Psikologi media entertainment*, Jalasutra, Yogyakarta.

Siregar, A 2001, *Menyingkap media penyiaran: membaca televisi melihat radio*, Lembaga Penelitian Pendidikan Penerbitan Yogya, Yogyakarta.

Siregar, A, Rondang, P, Ismay, P 1999, *Media dan gender: perspektif gender atas industri surat kabar indonesia*, Lembaga Penelitian Pendidikan Penerbitan Yogya (LP3Y), Yogyakarta.

Shaevitz, MH 1989, *Wanita super*, Penerbit Kanisius, Yogyakarta.

Snider, JH 2005, *Speak softly and carry a big stick: how local tv broadcasters exert political power*, iUniverse, United States of America.

Sobary, M 1998, 'Perempuan dalam budaya: dominasi simbolik dan aktual kaum lelaki' dalam Idi Subandy Ibrahim dan Hanif Suranto, *Wanita dan Media: konstruksi ideologi gender dalam ruang publik orde baru*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, hal. 19-30.

Sudibyo, A, Taufik, A, Indarwati, A, Nurliah, S 2004, *Ekonomi politik media penyiaran*, LKiS Yogyakarta, Yogyakarta.

Sugihartati, R 1996, 'Proses marginalisasi tenaga kerja wanita' dalam Bagong Suyanto dan Emy Susanti Hendrarso, *Wanita: dari subordinasi dan marginalisasi menuju pemberdayaan*, Airlangga University Press, Surabaya, hal. 47-51.

Sumiarni, E 2004, *Jender dan feminisme*, Wonderful Publishing Company, Yogyakarta.

Sunarto 2010, 'Stereotipisasi peran gender wanita dalam program televisi anak di Indonesia', dalam *Beyond borders: communication modernity & history*, STIKOM The London School of Public Relation Publisher, Jakarta, hal. 10-17.

Supelli, KL 1998, 'Bahasa untuk perempuan: dunia tersempit' dalam Idi Subandy Ibrahim dan Hanif Suranto, *Wanita dan Media: konstruksi ideologi gender dalam ruang publik orde baru*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, hal. 197-212.

Suryakusuma, JI 1998, 'Perempuan dan konservatisme media massa' dalam Idi Subandy Ibrahim dan Hanif Suranto, *Wanita dan Media: konstruksi ideologi gender dalam ruang publik orde baru*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, hal. 149-153.

Susanti, E 1998, 'Menggugat bias gender dalam logika pembangunan' dalam Idi Subandy Ibrahim dan Hanif Suranto, *Wanita dan Media: konstruksi ideologi gender dalam ruang publik orde baru*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, hal. 78-83.

Susanto, BSJ 1992, 'Etika komunikasi: taktik media massa', dalam *Nilai-nilai estetis dan kekuasaan utopis*, Kanisius, Jakarta.

Tjiptoherijanto, P 2012, 'Kegiatan-kegiatan produktif: perempuan ada dimana?' *Jurnal perempuan*, Vol. 73, hal.97-107.

Tomagola, TA 1998, 'Citra wanita dalam iklan dalam majalah wanita indonesia: suatu tinjauan sosiologi media' dalam Idi Subandy Ibrahim dan Hanif Suranto, *Wanita dan Media: konstruksi ideologi gender dalam ruang publik orde baru*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, hal. 330-347.

Uchjana, OE 1993, *Televisi siaran: teori & praktek*, Penerbit Mandar Maju, Bandung.

Usman, KS 2009, *Ekonomi media: pengantar konsep dan aplikasi*, Ghalia Indonesia, Bogor.

Wahyudi, JB 1991, *Komunikasi jurnalistik: pengetahuan praktis bidang kewartawanan, surat kabar – majalah, radio, dan televisi*, Penerbit Alumni, Bandung.

Wardhana, VS 2001, *Televisi dan prasangka budaya massa*, Galang Printika, Yogyakarta.

Waterman, David 2006, 'The economic of media programming', dalam *Handbook of media management and economics*, diedit oleh Alan B. Albarran, Sylvia M. Chan-Olmsted, dan Michael O. Wirth, Lawrence Erlbaum Associates, United Kingdom, hal. 387-416.

Wisjubroto, PS, 1996, 'Tabu haid di kalangan wanita desa nelayan', dalam Bagong Suyanto dan Emy Susanti Hendrarso, *Wanita: dari subordinasi dan marginalisasi menuju pemberdayaan*, Airlangga University Press, Surabaya, hal. 101-118.

Yatim, DH 1998, 'Perempuan dan media massa: oleh pria untuk priakah?' dalam Idi Subandy Ibrahim dan Hanif Suranto, *Wanita dan Media: konstruksi ideologi gender dalam ruang publik orde baru*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, hal. 133-148.

Yosenda, T 1998, 'Televisi dan wajah perempuan kita' dalam Idi Subandy Ibrahim dan Hanif Suranto, *Wanita dan Media: konstruksi ideologi gender dalam ruang publik orde baru*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, hal. 241-243.

Sumber Jurnal

Amiruddin, M 2010, 'Mitos kecantikan di media (sebuah kritik feminis)', *Jurnal perempuan*, Vol. 67, hal.23-31.

Elfira, M 2008, 'Vasilisa magilina karya A.M Kollontai: sebuah rekonstruksi atas konsep maskulinitas rusia', *Wacana: jurnal ilmu pengetahuan budaya*, Vol. 10, 40-50.

Luviana, 2010, 'Perempuan dan cerita (kuasa) televisi', *Jurnal perempuan*, Vol. 67, hal.65-76.

Prasasmoro, AP 2004, 'Putih, feminitas, dan seksualitas perempuan dalam iklan kita', *Jurnal perempuan*, Vol. 37, hal. 53-63.

Yusuf, IA 2004, 'Peningkatan kepekaan gender dalam jurnalisme', *Jurnal ilmu sosial dan ilmu politik*, Vol. 7, No. 3, hal.351-376.

Sumber Koran

Anggraini, L 2008, 'Jurnalis perempuan dari history ke herstory', *Bekasinews.com*, 18 Februari, hal 1-3.

Brown, HG 1997, 'Seks itu menyenangkan', *Cosmopolitan*, Agustus 1997, hal. 50.

Heryanto, A 1997, 'Cantik', *Kompas*, 14 September 1997, hal. 10.

Sumber Skripsi

Maharani, I 2010, '*Gender dan karir (studi kasus pada enam orang anggota DPRD tingkat II surabaya*', Skripsi, Universitas Airlangga.

