

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang komodifikasi dalam proses produksi berita di rubrik *For Her Jawa Pos*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan suatu proses produksi berita di rubrik *For Her Jawa Pos* yang mana para wartawannya akan cenderung menggunakan perspektif feminisme dalam memberitakan sosok perempuan serta adanya komodifikasi yang sebenarnya terjadi di dalam proses produksi tersebut. Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah paradigma kritis dengan tipe penelitian kualitatif. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah studi kasus dengan melakukan wawancara mendalam terhadap jajaran wartawan dan redaktur *For Her*, observasi lapangan, dan studi dokumen.

Hasil dari penelitian ini adalah pertama, terjadinya komodifikasi dalam proses produksi berita di rubrik *For Her Jawa Pos*. Hal itu terlihat dari *Jawa Pos* yang merupakan industri media menggunakan perempuan yang diangkat melalui rubrik *For Her* sebagai komoditasnya, tidak semata-mata membuat rubrik khusus perempuan untuk mengangkat citra perempuan saja. Pemberitaan yang dilakukan pun sejatinya untuk mendapatkan jumlah pembaca yang banyak dan berimplikasi pula pada banyaknya pengiklan yang membeli *space* di halaman *For Her* tersebut sehingga *Jawa Pos* dapat meraup keuntungan lebih.

Kedua, proses produksi berita di rubrik *For Her* melalui beberapa tahapan yang berbeda jika dibandingkan dengan rubrik-rubrik lain di *Jawa Pos*. Diawali dari sensitifitas wartawan perempuan menangkap isu-isu seputar dunia perempuan yang selama ini tidak ter-*cover* oleh media massa, melakukan rapat halaman untuk memikirkan tema berita dalam waktu satu minggu ke depan, peliputan berita di tempat-tempat yang nyaman dan feminin, hingga akhirnya menerbitkan berita yang mengangkat sosok dan citra perempuan. Ketiga, pengangkatan citra perempuan tersebut memang tidak terlepas dari perspektif feminisme yang cenderung dimiliki oleh para wartawan *For Her* yang mana keseluruhannya adalah perempuan.

Kata Kunci: komodifikasi, produksi berita, citra perempuan, perspektif feminisme.

KATA PENGANTAR

Rasa syukur setinggi-tingginya saya panjatkan kepada Allah SWT. karena atas segala bantuan-Nya Skripsi ini akhirnya dapat selesai. Segenap terima kasih juga saya sampaikan kepada kedua orang tua saya yang sudah mendoakan saya di setiap ibadahnya agar mampu menyelesaikan Skripsi ini. Tidak lupa pula saya ucapkan terima kasih kepada teman-teman terdekat yang saya sebut sebagai ‘teman bermain’, keluarga besar Departemen Komunikasi Universitas Airlangga, rekan-rekan kerja di DetEksi Jawa Pos, dan pihak redaksional For Her Jawa Pos yang sudah dengan sangat ramah menerima saya selama penelitian berlangsung.

Skripsi ini mengambil judul mengenai proses produksi berita oleh wartawan perempuan di halaman For Her Jawa Pos. Peneliti tertarik mengetahui bagaimana alur proses produksi berita yang dilakukan pada halaman For Her Jawa Pos. Hal ini penting karena wartawan perempuan menjadi tombak dan kunci utama dalam menerbitkan halaman khusus perempuan tersebut. For Her Jawa Pos memang bersegmentasi pembaca perempuan. Isu-isu seputar dunia perempuan ditulis oleh perempuan dengan menggunakan perspektif perempuan pula.

Sebagai penyusun Skripsi ini, nantinya saya berharap penelitian ini dapat berguna bagi pembaca. Saya menyadari bahwa Skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, apabila terdapat kekurangan, saya mohon maaf.

Surabaya, 16 Desember 2014

Penyusun