

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....	ii
HALAMAN MAKSUD PENULISAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	vii
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI .....	viii
ABSTRAK .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL, GAMBAR, DAN BAGAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	I-1
1.2 Rumusan Masalah .....	I-10
1.3 Tujuan Penelitian .....	I-10
1.4 Manfaat Penelitian .....	I-10
1.5 Tinjauan Pustaka .....	I-11
1.5.1 Produksi Berita .....	I-11
1.5.2 Proses Produksi dalam Industri Media .....	I-13
1.5.3 Perempuan dalam Media Massa.....	I-18
1.5.4 Perspektif Feminisme dalam Jurnalistik.....	I-23
1.5.5 Proses Produksi Berita dalam Studi Terdahulu .....	I-26
1.6 Metodologi Penelitian .....	I-31
1.6.1 Metode Penelitian.....	I-31
1.6.2 Tipe Penelitian .....	I-33
1.6.3 Unit Analisis .....	I-35
1.6.4 Teknik Pengumpulan Data.....	I-35
1.6.5 Teknik Analisis Data .....	I-37
<b>BAB II GAMBARAN UMUM KAJIAN PENELITIAN</b>	
2.1 <i>Jawa Pos</i> .....	II-1
2.1.1 Sejarah <i>Jawa Pos</i> .....	II-1
2.1.2 Struktur Kepengurusan <i>Jawa Pos</i> .....	II-4
2.1.3 Rubrikasi <i>Jawa Pos</i> .....	II-6
2.2 Rubrikasi <i>For Her</i> .....	II-10
2.2.1 Memasuki Era “Pink” di <i>Jawa Pos</i> .....	II-10
2.2.2 Konten dan Rubrik dalam <i>For Her</i> .....	II-13
2.2.3 Struktur Kepengurusan Rubrik <i>For Her</i> .....	II-18

<b>BAB III ANALISIS DATA</b>	
3.1 Proses Produksi Berita pada Rubrik <i>For Her Jawa Pos</i> .....	III-3
3.1.1 Sensitifitas Wartawan pada Isu Perempuan .....	III-3
3.1.2 Pemilihan Berita dan Tampilan Halaman .....	III-24
3.2 Komodifikasi dalam Rubrik <i>For Her Jawa Pos</i> .....	III-38
3.3 Perspektif Feminisme dalam Jurnalistik .....	III-59
3.3.1 Media Pers Perempuan sebagai Pencipta Citra Baru Perempuan .....	III-59
3.3.2 Sosok Perempuan dalam Pemberitaan <i>For Her</i> .....	III-67
3.4 Perempuan dalam Profesi Jurnalisme .....	III-76
 <b>BAB IV PENUTUP</b>	
4.1 Kesimpulan .....	IV-1
4.2 Saran .....	IV-8
 <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	 xiv
<b>LAMPIRAN</b> .....	xvii

## DAFTAR TABEL, GAMBAR, DAN BAGAN

### DAFTAR TABEL

I.1 Jumlah Pembaca 10 Surat Kabar Terbesar Edisi Senin-Sabtu.....	I-14
I.2 Jumlah Pembaca 10 Surat Kabar Terbesar Edisi Minggu .....	I-15
I.3 Sepuluh Surat Kabar Peraih Iklan Terbesar .....	I-15
II.1 Struktur Kepengurusan Umum Jawa Pos .....	II-4
II.2 Struktur Kepengurusan Jawa Pos Metropolitan .....	II-5
II.3 Struktur Kepengurusan Jawa Pos Online .....	II-6
II.4 Struktur Kepengurusan Jawa Pos Radar.....	II-6
II.5 Struktur Kepengurusan For Her .....	II-19
III.1 Jumlah Pembaca 10 Surat Kabar Terbesar Edisi Senin-Sabtu .....	III-49
III.2 Jumlah Pembaca 10 Surat Kabar Terbesar Edisi Minggu .....	III-49
III.3 Sepuluh Surat Kabar Peraih Iklan Terbesar .....	III-51

### DAFTAR GAMBAR

III.1 Tampilan Halaman For Her Jawa Pos.....	III-24
III.2 Tampilan Iklan Paket di Halaman For Her.....	III-57

### DAFTAR BAGAN

III.1 Alur Proses Produksi Halaman For Her .....	III-36
--	--------