

**STRATEGI RELATIONSHIP MARKETING PRIMAGAMA  
MAGETAN UNTUK MEMPERTAHANKAN LOYALITAS  
KONSUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Mega Ayu Putri Eritika

NIM : 071115004

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
DEPARTEMEN KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

Semester Gasal / Tahun 2014/2015

### HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan isi skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan dalam isi skripsi.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 19 Desember 2014



Mega Ayu Putri E

**STRATEGI RELATIONSHIP MARKETING PRIMAGAMA  
MAGETAN UNTUK MEMPERTAHANKAN LOYALITAS  
KONSUMEN**

**SKRIPSI**

Maksud : sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 pada Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga

Disusun Oleh :

Mega Ayu Putri Eritika

NIM : 071115004

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
DEPARTEMEN KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
Semester Gasal Tahun 2014/2015**

### **Halaman Persembahan**

1. Skripsi ini saya persembahkan untuk para dosen pengajar saya khususnya dosen Komunikasi UNAIR mulai yang saya panggil Ibu, Bapak, Mbak dan Mas yang telah membagikan ilmunya kepada saya, Trimkasih untuk amalan ilmu serta bimbingan yang diberikan.
2. Untuk keluarga yang memberikan dukungan kepada saya dalam menyelesaikan studi Ilmu Komunikasi, Untuk Ayah dan Mama saya berterimakasih untuk semua Doa, segala keperluan dan semangat yang diberikan untuk putri keduanya ini, terimakasih juga saya ucapkan buat dua Putri Eritika lain yaitu Mbak Citra & Celia dan juga untuk keluarga besar yang ada di Sidoarjo buat Umik, Pakdhe, Bulek Mbak Emi, Mbak Rini dan semua keponakan, terimakasih telah menampung saya saat sakit, pengen ngalem pengen kumpul ketika malas untuk pulang ke Magetan.
3. Kemudian untuk semua rekan di departemen komunikasi khususnya angkatan 2011, untuk anak yang ada dalam groups chat the girls tempat bertukar informasi dan rumpi Farras, Banez, Desti, Ajeng, Nita, Shila, Oka, Dian, Triwil, Merli, Caca, Chen, Nidya, Puco, Cemul, Dame, Ririe, Ines terimakasih sudah memberi banyak dukungan serta menemani perjuangan ini, tawa yang sampai bikin perut kesakitan, menjadi tim hore giliran setiap sidang, tetep semangat buat kita semua, dan pada semua teman angkatan yang telah mewarnai perjalanan saya selama menempuh kuliah, semoga kita semua bisa bertemu kembali setelah menjadi orang yang jauh lebih berhasil dari sekarang, Amin.
4. Untuk keluarga kedua yang selama ini banyak membantu saya dari kos pertama Mbak Putu dan Mba Nice kemudian untuk penghuni kos cantik Trisna, Intan dan Silvi dan Bu Mar terimakasih ya sudah menjadi pendorong buat nyelesaikan skripsi ini.
5. Untuk teman-teman FFI Surabaya yang memberi banyak pelajaran dan pengalaman, Untuk anak ADS terimakasih sudah memperkenalkan Surabaya di awal – awal perkuliahan buat Kipli dan Dwiki semoga segera selesai juga kuliahnya.
6. Untuk Semua informan dari Primagama Magetan yang telah membantu saya menyelesaikan tugas akhir ini mulai dari Pak Nyono , Para Pegawai, Mentor Primagama, Siswa Primagama serta Orang Tua siswa yang telah menjadi informan saya.
7. Untuk Razif Akbar Fitri yang setahun lagi juga menuliskan halaman persembahan skripsi sendiri, terimakasih utuk semua hal yang diberikan, hubungan yang terbangun dalam perjalanan memahami ilmu komunikasi ini semoga tetap berlanjut untuk kita dalam memahami ilmu yang akan ditawarkan oleh kehidupan nanti.

**JUDUL: STRATEGI RELATIONSHIP MARKETING PRIMAGAMA MAGETAN  
UNTUK MEMPERTAHANKAN LOYALITAS KONSUMEN.**

**Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan**

**Dosen Pembimbing**

**Nurul Ratna Sari, S.IP., M.Comm.**

**NIP. 198306132006042002**

**HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI**  
**Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji**

Program Studi Ilmu Komunikasi

Departemen Ilmu Komunikasi

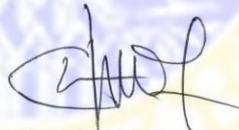
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Airlangga

Pada hari : Senin  
Tanggal : 5 Januari 2015  
Pukul : 11.30 – 13.00 WIB

Komisi Penguji terdiri dari:

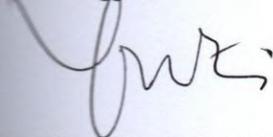
Ketua Penguji



(Dra. Rachma Ida M. Comms., Ph.D.)

NIP 196 905 241 993 032 001

Anggota



(Dra. Liestianingsih D, M. Si)

NIP. 195 609 061 988 102 001

Anggota



(Nurul Ratna Sari, S.IP., M.Comm.)

NIP. 198 306 132 006 042 002

v