

DAFTAR ISI

Daftar Gambar	i
Daftar Grafik dan Bagan	ii
Daftar Tabel	iii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Tinjauan Pustaka	12
1.5.1 Komunikasi Pemasaran Jasa	12
1.5.2 Komunikasi Pemasaran Jasa Pendidikan	15
1.5.3 Strategi Relationship Marketing	18
1.5.3.1 Loyalitas Konsumen	21
1.5.3.2 <i>Trustworthy Excellent Service</i>	21
1.5.3.3 <i>Genuine relationship</i>	23
1.6 Metodologi Penelitian	24
1.6.1 Pendekatan penelitian	24
1.6.2 Tipe Penelitian	24
1.6.3 Metode Penelitian	25
1.6.4 Teknik Pengumpulan Data	26
1.6.5 Teknik Analisis Data	28
BAB II GAMBAN OBJEK PENELITIAN	
2.1 Profil Primagama	1
2.2 Fasilitas dan Layanan	3
2.3 Primagama Magetan	10
BAB III PEMBAHASAN	
3.1 Perencanaan Strategi Relationship Marketing	1
3.1.1 Self Interest	2
3.1.2 Komunikasi untuk mempersiapkan siswa ujian	6
3.1.3 Penggunaan Media Pada Siswa	8
3.1.4 Perbedaan Kebutuhan Konsumen	9
3.2 Implementasi Relationship Marketing	12
3.2.1 Implementasi Relationship Marketing pada <i>parenting</i>	15
3.2.2 Strategi Relationship Marketing Primagama Magetan dalam <i>smart consist</i>	17
3.2.3 Strategi Relationship Marketing Primagama Magetan dalam motivasi	18
3.2.4 Strategi Relationship Marketing Primagama Magetan dalam kegiatan keagamaan (ESQ,tajil dan mengaji)	19
3.2.5 Strategi Relationship Marketing Primagama Magetan dalam kelas alumni	20
3.2.6 Strategi Relationship Marketing Primagama Magetan dalam DMI	21
3.3 Evaluasi dan Hasil Relationship Marketing	22
3.3.1 Evaluasi relationship Marketing	22
3.3.2 Penerimaan Relationship Marketing oleh orang tua dan siswa	23
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Kesimpulan	1

4.2 Saran	2
Daftar Pustaka	x
Lampiran	



DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Logo Perusahaan	II-2
Gambar II-2 Primagama Magetan	II-9
Gambar III-1 Lembar Saran Orang Tua	III-3



DAFTAR GRAFIK & BAGAN

Grafik I- 1 Pertumbuhan Jumlah Cabang dan Siswa Primagama	I-5
Bagan I-1 Hirarki Kebutuhan Maslow	I-7
Bagan I-2 Proses Komunikasi Pemasaran	I-14
Bagan II-1 Susunan Kepengurusan Primagama Magetan.	II-11



DAFTAR TABEL

Tabel I-1 Penyebaran Jumlah Lembaga Bimbel yang Memiliki NILEK	I-2
Tabel II-1 Jenjang Kelas Primagama	II-9
Tabel III-1 Angket Evaluasi Instruktur	III-4
Daftar Tabel III-2 Tabel Kegiatan Siswa	III-12

