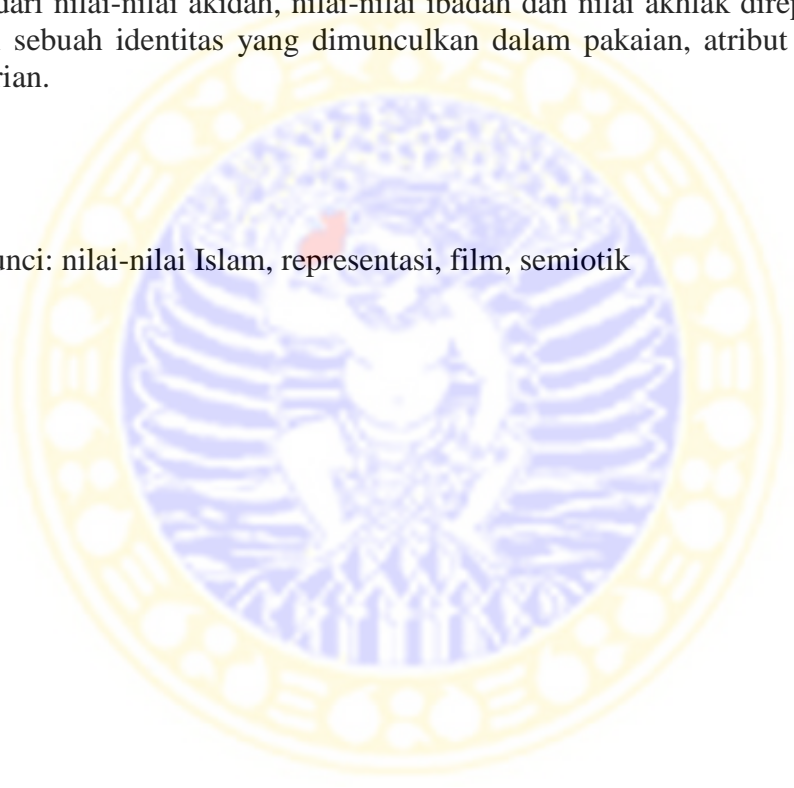


## ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada representasi nilai-nilai Islam dalam Film Sang Murabbi. Sebuah film yang dikeluarkan oleh Partai Keadilan Sejahtera yang bercerita tentang perjalanan dakwah salah satu kadernya, Rahmat Abdullah. Penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan menggunakan analisis semiotik. Unit analisis terdiri dari tiga level analisis, yaitu level realitas, level representasi dan level ideologi.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah representasi Nilai-nilai Islam yang terdiri dari nilai-nilai akidah, nilai-nilai ibadah dan nilai akhlak direpresentasikan sebagai sebuah identitas yang dimunculkan dalam pakaian, atribut serta perilaku keseharian.

Kata kunci: nilai-nilai Islam, representasi, film, semiotik



## ***ABSTRACT***

This research focused on the representation of islamic values in the film Sang Murabbi. A film released by Partai Keadilan Sejahtera spoke about the way of proselytizing their member, Rahmat Abdullah .This research is descriptive research using semiotic analysis. The analysis unit consisting of three the level of analysis , namely the level of reality , the level of representation and the level of ideology.

The conclusion of this research is the representation of the values of Islam which consists of the values of belief, religious values and moral values are represented as an identity that is presented in the clothes, everyday behavior and attributes.

Keywords: Islamic values, representations, movies, semiotic

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala pertolongan dan kekuatan yang dilimpahkan. Shalawat serta salam kepada manusia terbaik di muka bumi ini, Muhammad SAW sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Representasi Nilai-Nilai Islam Dalam Film Sang Murabbi” ini sebagai salah satu syarat kelulusan mahasiswa Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Airlangga Surabaya. Ucapan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dan berpartisipasi dalam penulisan skripsi ini.

Penelitian ini menarik karena film yang diangkat bukanlah film komersil. Berbeda dari film-film bergenre religi lainnya yang dibuat untuk meraup keuntungan, film Sang Murabbi adalah salah satu alat kampanye yang digunakan Partai Keadilan Sejahtera pada Pemilu 2009.

Peneliti berharap semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat. Terutama bagi pengembangan ilmu komunikasi. Peneliti juga sadar bahwa masih banyak kekurangan dalam penelitian ini sehingga saran dan kritik sangat diharapkan dari pembaca.

Peneliti,

Kinung Nuril Hidayah