

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat	ii
Halaman Judul Dalam 2 Maksud Penulisan Skripsi	iii
Halaman Persembahan	iv
Halaman Persetujuan Dosen Pembimbing	vii
Halaman Pengesahan Panitia Penguji	viii
Abstrak	ix
Kata Pengantar	xi
Daftar Isi	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	I-1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	I-1
1.2 RUMUSAN MASALAH	I-13
1.3 TUJUAN PENELITIAN	I-13
1.4 MANFAAT PENELITIAN	I-13
1.5 TINJAUAN PUSTAKA.....	I-14
1.5.1 Iklan Cetak, Representasi, dan Media Massa	I-14
1.5.2 Iklan dan Identitas “cowo”	I-17
1.5.2.1 Identitas Laki-laki dan Budaya Populer	I-23
1.5.2.2 Lifestyle.....	I-25
1.5.3 Konsepsi “cowo” dalam Media Massa	I-27
1.5.4 Analisis Tekstual Semiotik.....	I-32
1.6 METODOLOGI PENELITIAN	I-35
1.6.1 Metode Penelitian	I-35

1.6.2 Tipe Penelitian.....	I-36
1.6.3 Unit Analisis data	I-37
1.6.4 Teknik Pengumpulan Data	I-37
1.6.5 Teknik Analisis Data.....	I-39
BAB 2 GAMBARAN UMUM KAJIAN PENELITIAN	II-1
2.1 “Cowo” dan Karakter Identitas Sosialnya.....	II-1
2.2 Public Life, “cowo” dan Rokok.....	II-5
2.3 Rokok U-mild dan Behance.net <i>creative agency</i>	II-11
2.3.1 Behance.net <i>creative agency</i>	II-14
BAB 3 ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA.....	III-1
3.1 Kuat Tahan Banting, Meski Kehilangan Darling	III-4
3.1.1 Identitas Karakter “cowo”: Maskulin, Tahan Banting, Patah Hati	III-6
3.2 Siap Bantu, Walau Cuman Dapat Thankyou.....	III-11
3.2.1 Identitas Karakter “cowo”: Kelas Sosial, <i>fashion</i> , dan Membantu (<i>helpers</i>).....	III-12
3.3 Berani Mandiri, Meski Modal Masih Mini	III-20
3.3.1 Mandiri Sebagai Identitas “cowo”?	III-21
3.4 Dilarang Keras Cengeng, Walau Duit Tinggal Seceng.....	III-26
3.4.1 Identitas Karakter “cowo”: Kreatif, urban, <i>Grooming</i>	III-27
3.5 Gak Lupa Diri, Walau Sudah Masuk Tivi.....	III-32
3.5.1 Identitas Karakter “cowo”: Dominasi Maskulin, Urban, <i>fashionable</i>	III-33
3.6 Wajib Jujur, Walau Nasi Udah Jadi Bubur	III-38
3.6.1 Identitas Karakter “cowo”: Ekspresif, Responsibilitas	III-39

3.7 Berpikir Sejuk Walau Lumrah Buat Ngamuk	III-43
3.8 Berpikir Dingin dan Sejuk Walau Rejeki Jarang-Jarang	III-47
3.9 Dingin Di Hati Walau Macet Di Sana-Sini	III-50
BAB 4 KESIMPULAN DAN SARAN	IV-1
4.1 Kesimpulan	IV-1
4.2 Saran	IV-5
DAFTAR PUSTAKA	xvi
DAFTAR GAMBAR	
Gambar 1.1 Brani Mandiri, Walau Modal Masih Mini.....	I-38
Gambar 2.1 Potrait of life Jean Demmeni	II-8
Gambar 2.2 Harga rokok U-mild.....	II-14
Gambar 2.3 Kuat Tahan Banting, Meski Kehilangan Darling	II-17
Gambar 2.4 Siap Bantu Walau Dapetnya Cuma Thankyou	II-17
Gambar 2.5 Brani Mandiri, Meski Modal Masih Mini	II-18
Gambar 2.6 Dilarang Keras Cengeng Walau Duit Tinggal Seceng.....	II-18
Gambar 2.7 Gak Lupa Diri, Walau Sudah Masuk Tivi.....	II-19
Gambar 2.8 Wajib Jujur, Walau Nasi Udah Jadi Bubur	II-19
Gambar 2.9 Berpikir Sejuk Walau Lumrah Buat Ngamuk	II-20
Gambar 2.10 Berpikir Dingin dan Tenang, Walau Rejeki Jarang-Jarang.....	II-20
Gambar 2.11 Dingin Di Hati, Walau Macet Di Sana-Sini	II-21
Gambar 3.1 Kuat Tahan Banting, Meski Kehilangan Darling	III-4
Gambar 3.2 Siap Bantu Walau Dapetnya Cuma Thankyou	III-11

Gambar 3.3 Blue Collar	III-13
Gambar 3.4 White Collar	III-14
Gambar 3.5 Brani Mandiri Meski Modal Masih Mini	III-20
Gambar 3.6 Dilarang Keras Cengeng, Walau Duit Tinggal Seceng	III-26
Gambar 3.7 Suasana Hati Murung.....	III-27
Gambar 3.8 Gak Lupa Diri, Walau Sudah Masuk Tivi.....	III-32
Gambar 3.9 Wajib Jujur Walau Nasi Udah Jadi Bubur	III-38
Gambar 3.10 Persamaan Tanda Marah	III-39
Gambar 3.11 Berpikir Sejuk Walau Lumrah Buat Ngamuk.....	III-43
Gambar 3.12 Berpikir Dingin dan Tenang, Walau Rejeki Jarang-Jarang	III-47
Gambar 3.13 Dingin Dihati Walau macet Di Sana-Sini	III-50