

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- A.Devito, Joseph. *The Interpersonal Communication Book 8th edition*. New York: Longman, 1998.
- Assegaf, H Djafar. *Jurnalistik Masa Kini*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 1991.
- Barnard, Malcom. "Fashion sebagai Komunikasi: Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas, dan Gender." Yogyakarta : Jalasutra, 2009.
- Barthes, Roland. *Imaji, Musik, Teks* . Yogyakarta: Jalasutra, 2010.
- Bhatnagar, Namita, Lerzan Aksoy, and Selin A Malkoc. "Melekatkan Merek di dalam Muatan media: Pengaruh Pesan, Media, dan Karakteristik Konsumen terhadap Kemanjuran Penempatan." In *Psikologi Media Entertainment*, by L.J Shrum. Yogyakarta: Jalasutra, 2010.
- Bourdieu, Pierre. *Dominasi Maskulin*. Yogyakarta: Jalasutra, 2010.
- Burhan, Bungin. *konstruksi sosial media massa*. Jakarta: kencana prenatal media group, 2008.
- Burton, Graeme. *Pengantar untuk Memahami : Media dan Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra, 2008.
- Cangara, H.Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2006.
- Chandler, Daniel. "Sign/Denotation, Connotation, Myth." *Introduction of semiotics*, 2010.
- Chris Weedon, Andrew Tolson, Frank Mort. "Pengantar Kajian Bahasa di Centre." In *Budaya Media Bahasa Teks Utama Pencanang Cultural Studies 1972-1979*, by Dorothy Hobson, Andrew Lowe dan Paul Willis Stuart Hall. Yogyakarta: Jalasutra, 2011.
- Cook, Guy. *The Discourse of Advertising*. London: Routledge, 2001.
- Deddy, mulyana. *ilmu komunikasi pengantar*. Bandung: rosda, 2010.

- Egger, Simon Chapman and Garry. "Mitos dalam iklan rokok dan promosi kesehatan." In *Bahasa, Citra, Media*, by Howard Davis dan Paul Walton. Yogyakarta: Jalasutra, 2010.
- Elizabeth B. Hurlock, 1993, *Psikologi Perkembangan*, Jakarta, Erlangga
- Eriyanto. *analisis wacana pengantar analisis teks media*. Yogyakarta: LKiS Pelangai Aksara Yogyakarta, 2008.
- Fiske, John. *Cultural and Communication Studies : sebuah pengantar paling komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra, 1990.
- Greener, Tony. *kiat sukses public relations*. Translated by drs. nuraki aziz. jakarta: bumi aksara, 1993.
- Hall, Stuart. *Cultural Representations and Signifying Practices*. London: Sage Publications, 2002.
- . *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: Sage Publications, 2002.
- Heck, Marina Camargo. "Dimensi Ideologi Pesan-pesan Media." In *Budaya, Media, Bahasa*, by Dorothy Hobson, Andrew Lowe, dan Paul Willis Stuart Hall, 203. Yogyakarta: Jalasutra, 2011.
- Ibrahim, Idi Subandy. *Budaya Populer Sebagai Komunikasi dinamika popscape dan mediscap di Indonesia Konter*. Bandung: Jalasutra, 2007.
- Ida, Rachma. "Metode Penelitian Kajian Media dan Budaya.". Surabaya: Airlangga University Publisher, 2011.
- Kellner, Douglas. *Media Culture Cultural Studies, Identity and Politics between the modern and the post modern*. London: Routledge, 2003.
- Kellner, Meenakshi Gigi Durham and Douglas. *Media and Cultural Studies*. oxford: Blackwell, 2006.
- McQuail, Dennis. *Mass Media and Society dalam Mass Communcition Theories* . Sage Publication, 2000.
- Messner, Michael. "Reflection on Communication and sport: on Men and Masculinities." *Communication and Sport*, 2013.

- Miliband, Ralph. "Analisis Kelas." In *Social Theory Today*, by Anthony Giddens Jonathan Turner. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008.
- Nuradi, dkk. *Kamus Istilah Periklanan Indonesia*. Jakarta: Gramedia, 1996.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011.
- Romli, ASM. May 25, 2013. <http://komunikasi.uinsgd.ac.id/pengertian-media-massa/> (accessed Mei 4, 2014).
- Rose, Gillian. "visual methodologies." London: Sage Publication inc, 2001.
- Sachari, agus. "Budaya Visual Indonesia." Jakarta: Penerbit Erlangga, 2007.
- Sarwono, Jarwono. *Mixed Methods "Cara Menggabung Riset Kuantitatif dan Riset Kualitatif Secara Benar*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2011.
- Sobur, Alex. *semiotika komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2004.
- Soekarno, Ir. *Sarinah*. Jakarta: Yayasan Bung Karno, 2014.
- Thompson, John. "Social Theory, Mass Communication and Public Life." In *The Polity Reader In Cultural Theory*, 32. Oxford: Press in association with Blackwell Publishers, 1994.
- Tim Leksikon Grafika. *Leksikon Grafika*. Jakarta: Pusat Grafika Indonesia, 1980.
- Whiteside, Robert L. "Bahasa Wajah." Jakarta: Arcan, 1996.
- Wibowo, Wahyu. *sihir iklan format komunikasi mondial dalam kehidupan urban-kosmopolitan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Widyatama, Rendra. "Bias Gender." Yogyakarta: Media Pressindo, 2006.
- Willis, Paul. "Catatan Tentang Metode." In *Budaya Media Bahasa*, by Dorothy Hobson, Andrew Lowe, Paul Willis Stuart Hall. Yogyakarta: Jalasutra, 2011.
- Winarno, Bondan. *Rumah Iklan "Upaya Matari Menjadikan Periklanan Indonesia Tuan Rumah di Negeri Sendiri*. Jakarta: Kompas Gramedia, 2008.
- Wood, Julian T. *Gendered Lives Communication, Gender, & Culture*. Belmont California: Wadsworth/Thomson learning, 2005.

Jurnal, Laporan Penelitian/Skripsi/Thesis:

Budaya Populer.

[http://file.upi.edu/Direktori/FPIPS/JUR. PEND. SEJARAH/1957040819840](http://file.upi.edu/Direktori/FPIPS/JUR._PEND._SEJARAH/1957040819840)

31- [DADANG_SUPARDAN/BUDAYA_POPULER.pdf](http://file.upi.edu/Direktori/FPIPS/JUR._PEND._SEJARAH/1957040819840/DADANG_SUPARDAN/BUDAYA_POPULER.pdf) (accessed april 4, 2014).

Budisantoso, Teguh. *Konstruksi Identitas Balita Dalam Iklan Susu*. Surabaya: Skripsi Universitas Airlangga, 2013.

Couldry, Nick, and Tim Markham. "Celebrity culture and public connection bridge or chasm?" *Celebrity culture and public connection*, 2007.

Hamzah, Andjrah. *Perspektif semiotik tentang representasi budaya feodal dalam iklan A Mild versi "tanya kenapa" dengan tema "belum tua belum boleh bicara"*. Surabaya: Tesis Universitas Airlangga, 2008.

Ikom3332/2sks/modul 1-6. "komunikasi dalam pengembangan masyarakat." In *komunikasi dalam pengembangan masyarakat*, by Arianto I B Idris, Cici lukman, isye wachyuni, elly irawan and H. Mudassir Nafi, 37. 1997.

Jurnalis, Asri. *academia.edu*.

[http://www.academia.edu/3817830/MEDIA PERIKLANANMedia Cetak Sebagai Media Iklan](http://www.academia.edu/3817830/MEDIA_PERIKLANANMedia_Cetak_Sebagai_Media_Iklan) (accessed may 4 , 2014).

Kristanto, Wahyu C. "Cangkru'an JTV sebagai ruang public masyarakat Jawa Timur." *Insight Journal of communication & media studies*, 2009.

Moerdijati, Nisa Kurnia, Rachmah Ida. In *Communication Theory*, 66. Surabaya, 2010.

Oktober 2014, www.academia.edu/5903485/CIRI DAN KARAKTERISTIK ANAK REMAJA DEWASA

Santosa. "menggagas komunikasi musikal dalam pertunjukan gamelan." Edited by Dr phil Yudi Perbawaningsih. *jurnal komunikasi* 5 (2008): 69.

Internet:

Behance. www.behance.net (accessed December 4, 2014).

http://www.sampoerna.com/id_id/our_products/about_kretek/pages/the_history_of_kretek.aspx, accessed Oktober 2014

<http://www.the-marketeers.com/archives/bagaimana-asal-mulanya-rokok-di-indonesia.html#.VDnvn1eviIA>, accessed Oktober 2014

http://www.bps.go.id/brs_file/Penjelasan_Data_Kemiskinan.pdf
(accessed 11 16, 2014)

