

PERILAKU MEROKOK DI KALANGAN REMAJA

(Studi Kualitatif Tentang Makna Perilaku Merokok Di
Kalangan Remaja Putri Surabaya)

SKRIPSI



Disusun oleh :

RETA RISANTI

NIM: 070417143

**DEPARTEMEN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

Semester Gasal 2007/2008

ABSTRAK

Penelitian tentang perilaku merokok di kalangan remaja putri diawali dengan makin maraknya perilaku merokok yang kini dilakukan oleh remaja putri. Dewasa ini sering terlihat remaja putri yang merokok di kafe-kafe, *lounge-lounge*, kampus, tempat-tempat hiburan, angkutan umum dan paling berani sekarang mereka merokok sambil berjalan.

Dari penelitian ini, permasalahan yang dikaji adalah: (1) Bagaimana remaja putri memaknai perilaku merokok yang dilakukannya (2) Alasan-alasan apa saja yang melatarbelakangi perilaku merokok remaja putri, dan (3) Bagaimana reaksi lingkungan sosial dan stigmatisasi yang diterima/dialami oleh remaja putri yang merokok. Dalam penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif dan dianalisis secara kualitatif. Para informan adalah berkelamin perempuan, berusia 15–24 tahun dan belum menikah serta perokok remaja putri yang ditemukan di tempat-tempat atau lokasi tertentu dan tengah melakukan aktivitas yakni merokok. Pada akhirnya informan yang berhasil diwawancarai sebanyak 6 informan. Pengumpulan data dilakukan melalui *indepth interview* dengan menggunakan pedoman wawancara. Data yang berhasil dikumpulkan kemudian dianalisis dengan dikategorikan dan diproses melalui pemetaan (*mapping*) dan menghubungkan klasifikasi dengan referensi teori yang ada.

Berdasarkan temuan dan analisis data dapat disimpulkan bahwa makna merokok yang dilakukan oleh remaja putri adalah sebagai simbol kedewasaan, identitas, kebebasan, pergaulan, perlawanan, dan ungkapan perasaan. Alasan-alasan yang melatarbelakangi perilaku remaja putri terdiri dari alasan-alasan intern seperti keinginan yang besar untuk mencoba rokok. Alasan-alasan ekstern seperti adanya kesempatan, ajakan teman sebaya, imitasi dari tokoh idola, keluarga dan iklan. Reaksi sosial yang diterima oleh remaja putri yaitu: teguran lisan, gunjingan, tatapan aneh, menyudutkan, pemakian, hinaan, pelecehan seksual (digoda, dicolek-colek, dsb).

Keyword: Makna, stigma, perilaku merokok.