

KREATIVITAS VISUAL PADA ANGKUTAN BECAK

**(Analisis Semiotik tentang makna Visual Art
yang terdapat Pada Angkutan Becak)**

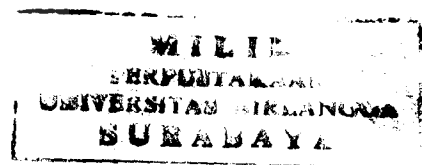
SKRIPSI

61
Putri



Ditulis Oleh :

**SRI ERIANTY PUTRI
NIM 070317034**



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

Semester Genap 2007/2008

ABSTRAK

Visual Art merupakan bagian dari Komunikasi, khususnya komunikasi visual, dimana ketika melihat sebuah visual art, tidak sekedar melihat apa yang terlihat saja, namun menginterpretasikan pesan yang dikomunikasikan menurut apa yang digambarkan oleh komunikator. Becak merupakan angkutan kota yang seringkali diremehkan keberadaannya, selain itu pengemudi becak yang sebagian besarnya merupakan masyarakat menengah kebawah lebih memilih mencari nafkah di kota-kota besar yang mana merupakan daerah tempat kelas sosial menengah keatas berada. Gambar-gambar yang dilukis ataupun tulisan yang dituangkan pada angkutan becak tersebut, agaknya bukan hanya sekedar lukisan atau gambar biasa saja, namun dibaliknya terkandung maksud-maksud tertentu yang kasat mata. Kurangnya ketertarikan untuk mengamati gambar dan tulisan tersebut secara mendalam seringkali terjadi. Mungkin karena sudah terbiasa dengan keberadaan gambar dan tulisan tersebut, maka masyarakat beranggapan hal tersebut adalah hal yang biasa-biasa saja. Maka itu peneliti tertarik untuk mengungkap apa makna yang ada dibalik Visual Art pada angkutan becak tersebut.

Dalam tinjauan Pustaka, peneliti memasukkan beberapa sub bab yang terkait dengan rumusan masalah, yaitu Visual Art sebagai symbol komunikasi, Kreativitas dan Fungsi Sosial, Analisis Semiotik dalam Kreativitas Visual, Model Semiotik Peirce. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif, dengan menggunakan metode semiotik, karena dalam penelitian ini, nantinya akan lebih banyak mencari jawaban-jawaban dari makna yang ada dibalik kreativitas visual pada angkutan becak. Unit analisis yang digunakan peneliti untuk menjawab permasalahan adalah berupa analisis deskriptif yang didalamnya terdapat upaya mendeskripsikan, mencatat, menganalisis dan menginterpretasikan tanda-tanda pada visual art di angkutan becak. Sasaran penelitian pada penelitian ini adalah *visual art* yang terdapat di setiap bagian angkutan becak, yang meliputi tiap-tiap gambar atau tulisan yang terdapat dalam angkutan becak.

Dari penelitian itu, disimpulkan bahwa dalam pemilihan kata yang digunakan sebagai visual, mencerminkan kepribadian mereka, faktor budaya, daerah asal mereka, serta kebiasaan mereka. Selain itu visual tersebut dimaknai sebagai media untuk menonjolkan identitas diri di tengah-tengah istilah masyarakat marjinal yang melekat pada diri mereka.