

**MOTIF PENDENGAR TRIO BURULU DALAM  
MENDENGARKAN PROGRAM SANDIWARA RADIO  
BERBAHASA SUROBOYOAN TRIO BURULU  
RADIO SUZANA SURABAYA**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh  
QURRATU A'YUN MAS'AN  
NIM 070316818**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
Semester Ganjil 2007/2008**

## ABSTRAK

Sandiwara radio merupakan sebuah program siaran yang menyajikan pemaparan jalan cerita berbentuk uraian fakta atau pendapat yang disiarkan oleh beberapa karakter suara dengan dukungan *sound effect* yang dapat memperkuat suasana. Salah satu sandiwara radio yang masih mengudara hingga saat ini adalah Trio Burulu. Sandiwara radio berbahasa Surabaya yang bergenre komedi ini disiarkan setiap hari oleh Radio Suzana sejak tahun 1977. Dengan menyajikan tema cerita seperti percintaan remaja, problem rumah tangga, kegiatan sekolah atau kegiatan di lingkungan kerja, mitos-mitos hantu dan cerita rakyat, serta cerita-cerita keseharian masyarakat Surabaya membuat program ini mampu mempertahankan pendengar lama mereka serta mampu menjangkau pendengar yang baru.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan tingkat analisis deskriptif yang bertujuan untuk menjelaskan motif yang melatar belakangi pola konsumsi pendengar Trio Burulu terhadap program Trio Burulu Radio Suzana Surabaya. Motif dalam penelitian ini dikategorikan ke dalam empat bagian yaitu motif informasi, motif integrasi dan interaksi sosial, motif diversity, dan motif identitas pribadi. Teori yang digunakan adalah teori *Uses and Gratification* yang menyatakan bahwa pada dasarnya khalayak bersifat aktif dan selektif dalam memilih media massa. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan secara aksidental dan Surabaya ditetapkan sebagai lokasi penelitian.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa motif utama para pendengar Trio Burulu dalam mendengarkan program sandiwara radio tersebut adalah motif integrasi dan interaksi social, dimana para pendengar Trio Burulu menjadikan program tersebut sebagai sarana untuk meningkatkan empati social. Dengan mengikuti alur cerita yang disajikan, para pendengar Trio Burulu dapat ikut merasakan apa yang dirasakan oleh orang lain.

Kata kunci : Sandiwara radio, Bahasa *Suroboyan*, Trio Burulu, Radio Suzana, Motif, Pendengar usia dewasa.