

ABSTRAK

CSR atau Corporate Social Responsibility, merupakan sebuah istilah populer di kalangan masyarakat di sekitar sebuah perusahaan. CSR atau pertanggungjawaban sosial perusahaan adalah sebuah bentuk program sumbangsih perusahaan kepada masyarakat. Hal ini disebabkan karena berdirinya sebuah perusahaan di suatu wilayah dianggap akan memberikan pengaruh baik sedikit maupun besar.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi dan manfaat program CSR PT. Petrokimia Gresik kepada masyarakat yang ada di sekitarnya. Metode yang dipakai dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuisisioner pada 100 orang responden di Desa Romoo dan Kelurahan Lumpur yang terdapat di Kabupaten Gresik. Pengumpulan data juga dilakukan melalui wawancara kepada *stakeholders* CSR PT. Petrokimia Gresik.

Penelitian ini menyimpulkan hal-hal yaitu: (1) PT. Petrokimia Gresik telah menerapkan CSR jauh sebelum UU no 40 tahun 2007 disahkan. (2) Implementasi program CSR PT. Petrokimia Gresik terdiri dari dua dimensi : social development dan environmental protection. (3) Terdapat empat bidang pemberdayaan masyarakat yang dilakukan oleh PT. Petrokimia Gresik, yaitu pendidikan, kesehatan, ekonomi, dan lingkungan. (5) Implementasi CSR penting bagi PT. Petrokimia Gresik untuk membangun hubungan yang harmonis dengan masyarakat yang ada di sekitarnya. Implementasi program CSR bermanfaat untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

ABSTRACT

The CSR or Corporate Social Responsibility is a popular term for the citizens around the corporate installation. CSR is a form of charity program from the corporate industry for the citizens. The cause is the establishment of the industry installation is prejudiced that it can give significant effect for the citizens.

The purpose of this research is to understand the implementation and the benefit of Corporate Social Responsibility (CSR) program PT. Petrokimia Gresik to the people around that company.

This research use quantitative method with descriptive type. Collecting data is conducted by spread questioner to 100 respondents in Roomo village and Lumpur District at Gresik Residence. Data are also collected by interview the stakeholder of this program.

The conclusion of this research are : 1. PT. Petrokimia Gresik has implemented CSR long before the establishment UU No 40 2007. 2. The implementation CSR program of PT Petrokimia Gresik contain two dimension : social development and environment protection. 3. There are four forms of community development around PT Petrokimia Gresik, they are including: education, health, economy, and environment. 4. The concrete program of CSR PT. Petrokimia Gresik are giving fellowship and free health care. 5. The implementation CSR is important to PT. Petrokimia Gresik to build harmonic relationship with the people around. The benefit of this implementation can raise the prosperosity level of people around.

