

STRATEGI PENGGUNAAN MEDIA OLEH SOEKARWO-SYAIFULLAH YUSUF .
(KARSA) SEBAGAI CALON DALAM PEMILIHAN GUBERNUR DAN WAKIL .
GUBERNUR JAWA TIMUR 2008

Vita Davina

KKB KK-2 Fis P 16 09 Dav s
Pembimbing : Drs Priyatmoko MA
2008
PROMOTION IN MASS MEDIA

Penelitian ini berjudul Strategi Penggunaan Media Oleh Soekarwo-Syaifullah Yusuf (Karsa) Sebagai Calon Dalam Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur Jawa Timur 2008, yang bertujuan untuk memberikan gambaran mengenai pengaruh media dalam politik, terutama dalam konteks politik daerah (provinsi), serta untuk memahami dinamika komunikasi politik suatu masyarakat dan bagaimana alat-alat komunikasi dan media informasi dapat digunakan untuk pembangunan politik di suatu daerah. Dalam melakukan penelitian ini, penulis menggunakan metode penelitian kualitatif dan teknik wawancara secara terbuka dan data yang diperoleh akan diinterpretasikan menggunakan kerangka teori yang relevan.

Adapun hasil dari penelitian ini adalah sebagai berikut : pertama, secara marketing politik yang menyertakan unsur entertainment kedua pasangan ini tidak hanya berhasil memupuk citra diri, tapi juga berhasil merumuskan kebijakan yang sesuai dengan kebutuhan pasar (market-oriented). Yang kedua, konsep marketing yang dilakukan oleh Karsa berhasil merumuskan berbagai propaganda yang mampu meyakinkan masyarakat Jatim. Propaganda tersebut direpresentasikan dalam jargon “APBD untuk rakyat”. Dalam jargon ini unsur yang terkandung adalah plain-folks, yaitu mengatasnamakan rakyat untuk memperoleh dukungan dan bandwagon technique, yakni membesar-besarkan cerita kesuksesan untuk menarik simpati masyarakat. Propaganda ini cukup koheren dan komprehensif secara content sehingga berhasil menyedot perhatian masyarakat dan membuat ruang diskusi publik. Yang ketiga, penggunaan media elektronik, cetak, dan outdoor, untuk media kampanye, terbukti efektif untuk memupuk dukungan masyarakat walaupun menyedot anggaran yang cukup besar.