

Pembantu Rumah Tangga, Majikan Dan Penyalur (Studi Deskriptif tentang proses rekrutmen dan pola hubungan sosial antara pembantu rumah tangga, majikan dan penyalur di kota Surabaya).  
Paath, Monica

**KKB KK-2 Fis S 04 09 Paa p**

**Pembimbing : Dra Sutinah MS**

**ETHNIS RELATIONS**

**2009**

### **ABSTRAK**

Tingginya tanggung jawab antara publik dan domestik yang dimiliki oleh para ibu maka dibutuhkanlah tenaga tambahan untuk membantu berbagi tugas, terutama tugas domestik. Pada ranah inilah tenaga PRT sangat dibutuhkan. Kondisi ini dimanfaatkan oleh penyalur PRT untuk menjual jasa para PRT sehingga majikan mendapatkan PRT sesuai dengan kriteria yang diinginkan. Menfokuskan diri pada hubungan antara PRT, majikan dan penyalur maka penelitian ini mengangkat rumusan masalah, sebagai berikut:

1. Bagaimana proses rekrutmen calon PRT?
2. Bagaimana pola hubungan sosial antara PRT, majikan dan penyalur?

Penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif yang dianalisis secara kualitatif. Penelitian ini menggunakan teori sumber daya manusia dan teori hubungan *patron client*. Penentuan informan menggunakan metode *snow ball* dengan kriteria PRT yang pernah atau menggunakan jasa penyalur. Proses pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan dianalisis secara kualitatif, yaitu data yang didapat ditranskrip kedalam bentuk tulisan dan diinterpretasikan serta dikaitkan dengan teori.

Hasil penelitian ini memberikan kesimpulan bahwa proses rekrutmen calon PRT dengan 3 cara yaitu, (1) menempatkan calo-calo di daerah keramaian seperti pasar, terminal dan stasiun, (2) membawa teman, tetangga, keponakan bahkan anak unuk menjadi PRT, (3) rekomendasi dari bekas PRT terdahulu. Pola hubungan

antara PRT, majikan dan penyalur merupakan hubungan yang kompleks dimana terdapat hubungan *patron client*, kekeluargaan, kontrak dan sosial ekonomi.

*Kuta kunci : PRT, penyalur, majikan, proses rekrutmen*

