

ABSTRAK

Tanggung jawab sosial perusahaan atau *Corporate Social Responsibility (CSR)* muncul dan menjadi bagian yang tidak terpisahkan dengan kelangsungan hidup perusahaan di masa yang akan datang. Di Kota Surabaya sendiri telah banyak perusahaan yang mengimplementasikan *CSR* dengan berbagai wujud. Sebagai kota dagang dan jasa, Kota Surabaya mempunyai potensi yang besar dalam mendukung berbagai Perusahaan termasuk PT. TELKOM DIVRE V untuk mengimplementasikan *CSR*. Berbagai dukungan dibutuhkan perusahaan dalam mengimplementasikan *CSR*, termasuk berupa komitmen yang dilaksanakan melalui Perjanjian Kerjasama. Penelitian ini ingin melihat Bagaimana peran pemerintah Kota Surabaya dalam implementasi *Corporate Socsial Responsibility*, dan secara rinci juga ingin melihat bagaimana Implementasi Perjanjian Kerjasama antara Pemerintah Kota Surabaya dengan PT. TELKOM DIVRE V tentang *Corporate Social Responsibility*.

Dalam membantu menjawab permasalahan penelitian tersebut, digunakan metode penelitian kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif dan data yang diambil melalui wawancara yang mendalam, observasi serta dokumentasi. Informan ditentukan melalui *purposive sampling* meliputi informan di lingkungan Pemerintah Kota Surabaya, Masyarakat Pengamat *CSR*, dan PT. Telkom Divre V selaku perusahaan PT. TELKOM DIVRE V yang menerapkan *CSR* melalui Perjanjian Kerjasama. Analisis data dilakukan dengan menguji, mengkategorikan serta mengombinasikan kembali bukti - bukti yang didapatkan untuk merujuk pada pijakan awal penelitian, sedangkan keabsahan data diuji melalui triangulasi sumber data sehingga data yang disajikan merupakan data yang absah.

Kesimpulan yang didapat yaitu pemerintah sudah cukup aktif dalam menstimulus PT. TELKOM DIVRE V dalam menerapkan *CSR*, Namun pasif dalam membuat Perjanjian Kerjasama tentang *CSR*. Selain itu kerjasama yang dilakukan masih mengacu pada kepentingan jangka pendek dan belum sepenuhnya saling menguntungkan. Sehingga penerapan *CSR* selama ini yang dilakukan belum berkelanjutan.

Kata Kunci : *Peran, Pemerintah, Implementasi, Perjanjian Kerjasama, Corporate Social Responsibility*